

# ECO-SOC INFO, VOLUME 1, NUMÉRO 6, JUIN 2006

## Sommaire

[Détails techniques. 1](#)

[Publications. 1](#)

[Articles généraux. 1](#)

[Gouvernance.. 2](#)

[Évaluation.. 4](#)

[Financement 5](#)

[Événements à venir 5](#)

[Nouvelles diverses. 6](#)

[Dans la presse quotidienne..... 7](#)

## Détails techniques

- Instruments utilisés : Base de données Pro-Quest, alertes Google (économie sociale et économie solidaire), Biblio-branchée et un peu de chance!
- Mots-clés : économie sociale (social economy), économie solidaire, non lucratif (non profit, third sector), coopérative (cooperative), social entreprise, croisement des termes avec évaluation (evaluation), gouvernance (governance) et financement.
- Temps de recherche : Environ 3 heures par semaine plus la préparation de l'envoi.

## Publications

## Articles généraux (3)

1. Titre : **Innovation in Non-profit and For-profit Organizations: Visionary, Strategic, and Financial Considerations**

Auteur : [Clyde Eiríkur Hull](#), [Brian H Lio](#)

Provenance : [Journal of Change Management](#). London: [Mar 2006](#). Vol.6, N° 1; pg. 53, 13 pgs

Lien : Texte intégral non disponible en ligne.

Résumé :

« Innovation has been widely studied in the context of for-profit organizations. Less attention has been paid in business literature to innovation in non-profit organizations. This paper lays out a model for comparison and then explores the differences between the two types of organizations. Using these data, predictions are made as to how these differences will impact the innovative behaviour of non-profit organizations and theories are proposed about the methods of innovation most suited to a non-profit organization. A theoretical model is presented which incorporates differences in vision, in strategic constraints, and in financial constraints.”

2. Titre : **Non-profit branding: Cause and brand effect**

Auteur : N.D.

Provenance : [Brand Strategy](#). London: [Feb 3, 2006](#). pg. 25

Lien :

<http://proquest.umi.com/pqdweb?index=0&did=982491631&SrchMode=1&sid=17&Fmt=3&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1150730656&clientId=13816>

Résumé :

« When the World Wildlife Fund's (WWF) communications director nervously suggested the possibility of dispensing with its 45-year-old panda logo as part of a global realignment of its core values, he unsurprisingly met with a wall of resistance. A round-faced, cuddly panda may no longer be quite in tune with the conservation charity's new, broader, remit - which considers the effect of environmental change on humans as well as animals - but as one of the most iconic brand images in the world, it ranks alongside the

likes of [Coca-Cola](#) and [Nike](#). Charities and non-governmental organisations

(NGOs) are now as keen to harness the brand value of their businesses as their corporate cousins. The housing organisation [Habitat for Humanity](#) has the same brand value as coffee chain [Starbucks](#), according to a US study by Interbrand. With no product to sell, charities and not-for-profits are often more reliant on their brand and reputation than companies in the corporate sector.”

3. **Titre : Coopératives de solidarité, développement et pérennité d'une innovation sociale. une étude comparative de deux expériences québécoises**  
**Auteur :** [Geneviève Langlois](#), [Jean-Pierre Girard](#).

**Provenance :** [Annals of Public and Cooperative Economics](#). Oxford: [Jun 2006](#).Vol.77, N° 2; pg. 197

**Lien :** Texte intégral non disponible en ligne.

**Résumé :**

« Le Québec est le seul endroit en Amérique du Nord qui permet la création de coopératives multisociétaires. Ces organisations portent le nom de coopératives de solidarité. Le phénomène est relativement récent, soit depuis 1997 et tranche radicalement avec la longue tradition de coopératives de type unicité du sociétariat. Sur une base comparative, l'article présente deux expériences pour en exposer les contributions possibles au développement et à la pérennité d'une innovation sociale, un cas d'exploitation d'une station de ski et un autre, d'une coopérative offrant l'accès à des professionnels de médecine douce et un service d'animation auprès de personnes âgées. Un cadre d'analyse expose les forces et les faiblesses de l'économie sociale en matière d'innovation sociale, par exemple, la capacité d'hybridation des ressources et l'importance du soutien requis pour appuyer la mise en place de ces organisations. Selon cette étude et avec les réserves que comporte la comparaison de seulement deux cas, il s'avère que trois facteurs sont nécessaires pour assurer la pérennité d'une innovation sociale: une présence et une implication prolongées des instigateurs; la prise en considération de ses caractéristiques inhérentes et des valeurs qu'elle véhicule au fur et à mesure de son évolution; une diffusion d'information et une reconnaissance de l'innovation par la majorité de ceux sur qui elle exerce un impact.”

## **Gouvernance (5)**

4. **Titre : Board and Cooperative Leadership That Invites Investment**

Auteur : [Clyde A Hamstreet](#)

Provenance : [The Journal of Private Equity](#). London: [Spring 2006](#). Vol.9, N° 2; pg. 131, 8 pgs  
Lien : Texte intégral non disponible en ligne.

Résumé :

« The purchase of distressed loans to corporations at discounted rates provides a well-known opportunity to many investors. But lenders often shy away from similar opportunities in cooperatives because of weaknesses built into the different governance structure. Through policy changes and diligent efforts in education and communication, cooperative boards can overcome their disadvantages, become attractive to investors, and set positive leadership examples to their corporate counterparts. Drawing on the recent successful turnaround of [Southern States Cooperative](#), which was led by the author, this article discusses what investors should look for in co-ops and what co-ops should strive for in restructuring their governance culture. »

##### 5. Titre : **Structural Changes in the Development of European Co-operative Societies**

Auteur : Josefina Fernández Guadaño

Provenance : [Annals of Public and Cooperative Economics](#). Oxford: [Mar 2006](#). Vol.77, N° 1; pg. 107

Lien : Texte intégral non disponible en ligne.

Résumé :

« In spite of the wealth of experience which co-operative societies now have behind them, they have not gained uniform recognition across Europe. Supranational authorities such as the European Commission, the UN and the ILO have highlighted the important contribution made by co-operative societies in the creation of employment and in the mobilization of resources particularly at the local level. For several years now, however, two different tendencies in the development of the European co-operative movement are becoming apparent and they are analysed in this study. One is towards the creation of growth processes through formulas which aim to bring under the same roof asset holders who by their very nature are a difficult fit, all the while trying to maintain certain cooperative principles. And on the other hand, a tendency towards the creation of micro-companies that act in local markets and allow for territorial development by means of the mobilization of local resources, based on local allegiance of the partners and democratic participation. »

6. **Titre : Governance failures also occur in the non-profit world**

**Auteur :** [Eric W Hayden](#)

**Provenance :** [International Journal of Business Governance and Ethics](#). Olney:

[2006](#). Vol.2, N° 1,2; pg. 116

**Lien :** Texte intégral non disponible en ligne.

**Résumé :**

« While most of the recent, widely publicised attention on governance failures has focused on the corporate sector, cosy boardroom ties have also undermined the viability and sustainability of many non-profit organisations. The healthcare sector of Massachusetts, dominated by non-profits, is a case in point. During the 1990s, the state's five non-profit health maintenance organisations (HMOs) each suffered major financial shortfalls. This paper presents as mini-case studies the experiences of those institutions, asking in each instance why governance structures did not do a better job of monitoring and supervising their respective managements. The findings are relevant for all non-profits, namely that governance suffers when boards are dominated by affiliated outsiders or when the allegiance of the board is not fully committed to the organisation's mission and ongoing financial viability.»

7. **Titre : A framework for the governance of social enterprise**

**Auteur :** [Chris Low](#).

**Provenance :** [International Journal of Social Economics](#). Bradford: [2006](#). Vol.33, N°

5/6; pg. 376, 10 pgs

**Lien :** Texte intégral non disponible en ligne.

**Résumé :**

« This paper aims to assess the appropriateness of two contrasting models of governance to organizations within the social enterprise sector. In order to achieve this aim the paper draws on theories of for-profit governance, particularly the stewardship model, and theories of non-profit governance, particularly the democratic model. Theoretical insights from these literatures are then combined with the emerging literature on social enterprise. Two propositions result from this which posit that social enterprise, despite being located within the non-profit sector, may be more likely to exhibit for-profit forms of governance.»

*Un article de 2004, au cas où vous ne l'auriez pas lu...*

8. **Titre : The Governance of cooperatives and mutual associations: a paradox perspective**

Auteur : [Chris Cornforth](#).

Provenance : [Annals of Public and Cooperative Economics](#). Oxford: [Mar 2004](#). Vol.75, N° 1; pg. 11

Lien : Texte intégral non disponible en ligne.

Résumé :

« This paper presents a new theoretical framework for understanding the governance of co-operative and mutual organisations. The theoretical literature on the governance of co-operatives is relatively undeveloped in comparison with that on corporate governance. The paper briefly reviews some of the main theoretical perspectives on corporate governance and discusses how they can be usefully extended to throw light on the governance of co-operatives and mutuals. However, taken individually these different theories are rather one dimensional, only illuminating a particular aspect of the board's role. This has led to calls for a new conceptual framework that can help integrate the insights of these different theories. The paper argues that a paradox perspective offers a promising way forward. Contrasting the different theoretical perspectives highlights some of the important paradoxes, ambiguities and tensions that boards face.»

## Évaluation (3)

1. **Titre : Accounting for the social economy: the socioeconomic impact statement**

Auteur : [Laurie Mook](#), [Jack Quarter](#).

Provenance : [Annals of Public and Cooperative Economics](#). Oxford: [Jun 2006](#). Vol.77, N° 2; pg. 247

Lien : Texte intégral non disponible en ligne.

Résumé :

« Organizations within the social economy have unique characteristics, yet their accounting procedures do not reflect this uniqueness, and rather are designed for private-sector organizations that exchange their goods and services in the market. We argue that conventional accounting creates a perception that social economy organizations are users of resources and separate from the private and public sectors, rather than creators of value and an integral part of our society (Quarter, Mook, and Richmond, 2003a). This paper addresses the accounting needs of social economy organizations by presenting a model of social accounting--the Socioeconomic Impact Statement--that may help bring out the

impact of such organizations. The paper presents a demonstration project of the potential utility of the Socioeconomic Impact Statement.”

10. **Titre : Nonprofits as Social Capital and Agents in the Public Policy Process: Toward a New Paradigm**

Auteur : [Herrington J Bryce](#).

Provenance : [Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly](#). San Francisco: [Jun 1, 2006](#). Vol.35, N° 2; pg. 311

Lien : Texte intégral non disponible en ligne.

Résumé :

« This article explores a new, universal, and theoretically inclusive approach to understanding the performance and purpose of nonprofit organizations in today’s world. This approach envisions the nonprofit organization as a social capital asset and agent in a specific relationship to the public. This relationship is depicted in a principal-agent paradigm and the performance is in the public policy process. The public policy arena is the nonprofit’s analogy of the firm’s marketplace. Nonprofits do more than fill in for market or government failures. They also regulate, facilitate, assist, and modify markets and play a significant role in every aspect of public policy, that is, from determining party platforms to the implementation of policies. In the public policy process, they have a comparative advantage as agents of citizens and firms.”

11. **Titre : Performance measurement frameworks in public and non-profit sectors**

Auteur : [Pietro Micheli](#), [Mike Kennerley](#).

Provenance : [Production Planning & Control](#). London: [Mar 2005](#). Vol.16, N° 2; pg. 125

Lien : Texte intégral non disponible en ligne.

Résumé :

« In the last decade much attention has been devoted to developing performance measurement systems (PMS), which could encompass both financial and non-financial measures. Many frameworks have been conceived in order to allow companies to better evaluate their own performance by means of collected data, but few attempts have been made to provide public and non-profit organizations with PMS devoted explicitly for their needs. The aims of this paper are to review the frameworks currently developed and implemented in public and non-profit organizations and to identify the requirements of a framework, which can be applied in this context.”

## Financement (1)

*Un article qui ne semble pas apporter beaucoup de nouvelle information, mais tout de même... pour se tenir au courant des façons de fonctionner de nos voisins du Sud...*

50. Titre : **Financing Successful Social Enterprises: CDCs and Franchising**

Auteur : C Everett Wallace

Provenance : **Franchising World**. Washington: May 2005. Vol.37, N° 5; pg. 28, 3 pgs

Lien :

<http://proquest.umi.com/pqdweb?index=0&did=842573381&SrchMode=1&sid=22&Fmt=4&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1150731266&clientId=13816>

Résumé :

« As more non-profit organizations have come to embrace the burgeoning field of earned income from social enterprise, the field has taken on a life of its own. One group of nonprofits that are prime candidates for social entrepreneuring is community development corporations (CDCs). CDCs operate in a wide variety of communities -- urban, suburban and rural. For many CDCs the role they can play in assisting in the recruitment and placement of a franchise in the neighborhoods they serve may vary. The CDC can be very instrumental in land assembly and site preparation. Many CDCs can also provide access to below-market debt financing or subordinated debt from various governmental programs, foundations or private-sector financial institutions. These are usually dollars that are only available to non-profit entities such as CDCs that are engaged in community economic development projects. The dollars are usually made available to the CDCs in one of two forms -- grants and loans.»

Événements à venir

1000. Titre : **Colloque Développement durable et communications - Vers un nouvel engagement des communicateurs**

Organisateur : **Chaire en relations publiques de l'UQAM**

Date et lieu : **4 octobre à l'UQAM**

Lien : Pour accéder au site de l'organisme, <http://www.crp.uqam.ca/index.html>



Résumé :

« Qu'entend-on vraiment par développement durable ? Qui est concerné ? Pourquoi s'engager dans une telle démarche ? À l'heure de la mise en œuvre du plan de développement durable du Québec, combien d'organisations et de communicateurs sont prêts pour cet important rendez-vous ? Le mercredi 4 octobre prochain, le colloque *Développement durable et communications* fera le tour de ces grandes questions et permettra de situer le rôle central qu'auront à assumer les professionnels de la communication face à ce vaste projet de société. »

14. **Titre : Colloque international sur le commerce équitable et le développement durable**

Organisateur : [Chaire de responsabilité sociale et de développement durable](#)

Date et lieu : EN COURS 19 au 21 juin 2006 à l'UQAM

Lien : Pour accéder aux détails de cette activité, <http://www.uqam.ca/nouvelles/2006/06-182.htm>

Résumé :

« Réunissant des participants de l'Europe, de l'Amérique du Nord et de l'Amérique latine, ce colloque a pour but d'explorer les contributions et limites du commerce équitable à la lumière des visées sociales, environnementales et économiques du développement durable. »

Nouvelles diverses

- Nouvelle : **Publication d'une Enquête nationale sur la place et le rôle des salariés dans les conseils d'administrations des entreprises d'Economie Sociale**

Auteur : **USGERES (Union des syndicats et groupement d'employeurs représentatifs dans l'économie sociale)**

Lien : Pour lire l'enquête, [cliquez ici](#).  
(Dossier veille/Josée/enquetesUSGERES-19-06-06.pdf)

16. Nouvelle : **Parution de la monographie Governance as Leadership: Reframing the Work of Nonprofit Boards**

Auteurs : **Richard P. Chait, William P. Ryan et Barbara E. Taylor**

Lien : <http://ca.wiley.com/WileyCDA/WileyTitle/productCd-0471684201.html>

Extrait du synopsis :

“Governance as Leadership offers trustees and executives a new and practical framework to govern nonprofit organizations more effectively. Governance as Leadership describes three modes of governance--fiduciary, strategic, and generative--that together enable effective trusteeship. While the first two are more familiar to most boards, trustees often overlook opportunities to be a source of leadership as well as a source of advice, expertise, and fundraising. Most important, the book explains the power and payoff to organizations and boards when trustees govern in the generative mode--the most neglected yet most consequential type of work a board can do...”

17. Nouvelle : **Parution de 2 études de cas sur Laure Waridel dans la revue de cas des HEC**

Auteurs : **Marie-Hélène Jobin**

Lien : [http://web.hec.ca/revuedecas/parutions/en\\_cours.cfm](http://web.hec.ca/revuedecas/parutions/en_cours.cfm) (Les 2 fichiers : dossier veille/Josée/CasHECLAureW1.pdf et W2.pdf)

Extrait du synopsis :

“Il s'agit d'un cas réel qui décrit le parcours de vie d'une militante écologiste et engagée dans la promotion du développement durable par le biais du commerce équitable. Laure Waridel a un parcours remarquable malgré son jeune âge. Mme Waridel est sociologue, spécialisée en développement international et en environnement. Elle est cofondatrice et présidente d'Équiterre, une organisation vouée à la promotion de choix écologiques et socialement responsables. Ce cas porte sur le changement social dirigé. Le cas de la promotion du commerce équitable du café est particulièrement ciblé. On découvre les acteurs impliqués dans ce commerce et la dynamique qui s'est installée entre eux. Le cas explore les stratégies mises de l'avant par les protagonistes, tout particulièrement par Mme Waridel et l'organisation Équiterre, pour favoriser le développement du commerce équitable. »

Dans la presse quotidienne...

18. **Titre : Economie solidaire. Un fonds d'épargne pour les entreprises d'insertion. Les entreprises d'insertion lancent un appel public à l'épargne pour leur outil financier solidaire.**

Auteur : LARPIN Eric

Provenance : *La Croix (France)*

Date : lundi 12 juin 2006, p. 16

Lien : Pour accéder au texte intégral, [cliquez ici](#). (Dossier veille/Josée/bulletins/ArticleLa Croix-bulletin-20-06-06.doc)

Extrait :

« Donner plus à ceux qui ont moins. Ce slogan, inventé pour soutenir les êtres humains les plus démunis, pourrait tout aussi bien s'appliquer à des petites entreprises, elles aussi fragiles. C'est pour consolider financièrement les entreprises d'insertion, qui ont pour vocation de resocialiser des personnes en difficulté au travers des métiers du bâtiment, du jardinage, du nettoyage ou d'autres encore, que la Sofinei a été créée en fin d'année dernière. La Sofinei est la société de financement des entreprises d'insertion. Trois parrains se sont penchés autour de son berceau : le Crédit coopératif, l'Institut de développement de l'**économie sociale** (Ides) et le Conseil national des entreprises d'insertion (Cnei), qui cherchait depuis quelques années à se doter d'un outil financier **solidaire**... »

19. **Titre : Création d'un fonds entièrement dédié au commerce équitable, une première au Québec** (communiqué de presse)

Auteur : Caisse d'économie solidaire et Équiterre

Provenance : *CNW*

Lien : Pour accéder au texte intégral, <http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/June2006/15/c9463.html>

Extrait :

« La Caisse d'économie solidaire et Filaction, le fonds d'investissement local et d'approvisionnement des fonds communautaires, présentent aujourd'hui le premier fonds entièrement consacré au

commerce équitable. Ce fonds contribuera à mieux répondre à la demande grandissante des consommateurs québécois pour ces produits, qui permettent aux producteurs des pays du Sud de disposer de revenus décents pour leur travail... »