

ECO-SOC INFO, VOLUME 1, NUMÉRO 10, OCTOBRE 2006

Sommaire

[Détails techniques. 1](#)

[Publications. 1](#)

[Articles généraux. 1](#)

[Gouvernance. 2](#)

[Évaluation.. 2](#)

[Financement. 3](#)

[Événements à venir.. 3](#)

[Nouvelles diverses. 4](#)

[Dans la presse quotidienne..... 5](#)

Détails techniques

- Instruments utilisés : Base de données Pro-Quest, alertes Google, Biblio-branchée, bulletins reçus de divers organismes, tables des matières de Lucie Comeau.
- Mots-clés : économie sociale (social economy), économie solidaire, non lucratif (non profit, third sector), coopérative (cooperative), social entreprise, croisement des termes avec évaluation (evaluation), gouvernance (governance) et financement.
- Temps de recherche : Environ 25 heures réparties sur 6 semaines (à préciser pour la prochaine édition)
- Temps de préparation : Environ 2 heures réparties sur 6 semaines

Publications

Articles généraux

1. **Titre : The Social Economy: Finding a Way Between the Market and the State**

Auteur : Nancy Neamtam

Provenance : Institute for Research on Public Policy

Lien : Texte intégral non disponible en ligne.

<http://www.irpp.org/po/archive/jul05/neamtam.pdf> (aussi archivé dans [veille/josée/bulletins/neamtamIRPP](#))

Résumé :

"The term "social economy" refers to all forms of organizations or enterprises involved in the production of goods or services (i.e., having an economic activity) that are not private, for profit or public. This definition therefore includes some very old organizations, such as some credit unions, agricultural co-operatives, and the network of YMCAs. It also includes very new initiatives such as the many nonprofit recycling businesses that are springing up across Canada, parent-run day care centres, worker- and consumer-owned cooperatives, social enterprises offering jobs to the marginalized, community radio, community-based social tourism projects, cooperative and nonprofit housing, and thousands of other initiatives."

Gouvernance

2. **Titre : Gobernanza y liderazgos para el cambio social**

Auteur : Sonia Ospina

Provenance : Revista del CLAD – Reforma y democracia (via le bulletin du CLAD), no 35, juin 2006

Lien : <http://www.clad.org.ve/reforma.html>

Résumé :

« Este trabajo presenta una descripción de los resultados preliminares de una investigación nacional y pluri-anual realizada en los Estados Unidos, cuyo objetivo es explorar los procesos de liderazgo para el cambio social impulsados desde las organizaciones de la sociedad civil. El artículo documenta algunas prácticas que estas organizaciones usan para desarrollar un liderazgo que les permita influenciar políticas públicas, con el objetivo de resolver los problemas sentidos de comunidades y grupos sociales que han permanecido tradicionalmente al margen de los procesos de participación y distribución de recursos en esta sociedad. Los resultados de esta investigación ofrecen la oportunidad para reflexionar sobre el papel que este tipo de organizaciones del tercer sector cumple dentro de la tendencia más general hacia la aparición de nuevas formas de gobernanza que se desarrolla en el contexto de los Estados Unidos.

Los resultados preliminares de la investigación ofrecen una perspectiva sobre el liderazgo para el cambio social que diverge de los modelos mentales tradicionales sobre liderazgo efectivo. Esta perspectiva cuestiona la idea de que los cambios profundos necesitan un tipo de liderazgo que pertenece a unos cuantos héroes en posiciones de autoridad. Las características del liderazgo ejercido en el contexto de estas organizaciones nos invitan a imaginarnos el potencial de un liderazgo que pertenece al grupo y surge en cualquier nivel de la organización o del sistema social dentro del cual aparece. Este modelo parece más propicio para estimular y poner en práctica formas de nueva gobernanza, en las cuales la legitimidad y la autoridad para resolver los problemas públicos se distribuye tanto horizontal como verticalmente, entre los diferentes actores sociales, con igual capacidad de liderazgo, para impulsar cambios que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos. Curiosamente, en vez de promover siempre relaciones cooperativas entre varios actores sociales, este tipo de liderazgo se caracteriza por el manejo efectivo de una relación paradójica que combina confrontación y diálogo dentro de la misma estrategia. »

Évaluation

3. **Titre : Financial Management in the Nonprofit Sector: A Mission-Based Approach to Ratio Analysis in Membership Organizations**

Auteur : [Anne Abraham](#)

Provenance : [Journal of American Academy of Business, Cambridge](#). Hollywood: [Sep 2006](#). Vol.10, N° 1; pg. 212, 6 pgs

Lien :

<http://proquest.umi.com/pqdweb?index=0&did=1061621121&SrchMode=1&sid=3&Fmt=6&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1152023885&clientId=13816>

Résumé :

"**Nonprofit** organisations (NPOs) are melting pots combining mission, members and money. Given that the mission of a **nonprofit** organisation is the reason for its existence, it is appropriate to focus on financial resources in their association with mission and with the individuals who are served by that mission (Parker 2003; Wooten et al 2003; Colby and Rubin 2005). Measurement of financial performance by ratio analysis helps identify organizational strengths and weaknesses by detecting financial anomalies and focusing attention on issues of organizational importance (Glynn et al 2003). Questions have been raised that relate the performance of NPOs to their financial resources, their mission and their membership. Addressing these questions is the key to analysis and measurement of financial and operational control (Turk et al 1995) and provides an appropriate analysis for past performance which will help an organisation chart its future direction. This paper analyses financial performance by concentrating on ratio analysis in order to identify anomalies and focus attention on matters of significant concern to NPOs. It discusses the centrality of mission in the use of financial ratio analysis and extends previous financial performance models to develop one that can be applied to individual NPOs thus ensuring that financial performance analysis is not carried out in isolation from any consideration of an organization's mission. The paper concludes by identifying the limitations of such an analysis and makes suggestions for further application of the model."

4. Titre : **Efficient Non-profit?**

Auteur : *Arthur C. Brooks*

Provenance : Policy Studies Journal, Volume 34 Issue 3, Page 303 - August 2006

Lien : <http://www.blackwell-synergy.com/doi/abs/10.1111/j.1541-0072.2006.00174.x>

(source : *bulletins Lucie Comeau*)

Résumé :

" This article looks at efficiency as it relates to nonprofit activities. I argue that average return-on-investment measures are inadequate for nonprofit organizations, and that nonprofits should seek instead to measure marginal returns to investments in nonprogram areas, such as administration and fundraising. Using a national sample of approximately two hundred fifty thousand nonprofits from 2002, I find that some types of organizations spend their nonprogram funds efficiently, while other types do not. These findings have implications for nonprofit management."

Financement

Événements à venir

5. Titre : **Semaine de la coopération**

Organisateur : **Conseil québécois de la coopération et de la mutualité**

Date et lieu : **15 au 21 octobre 2006**

Lien : <http://www.coopquebec.coop/evenements/semcoop/>

Résumé :

« La seule activité organisée semble être une conférence avec Ricardo Petrella. »

6. Titre : **Première conférence mondiale sur la recherche en ES : « Bâtir les communautés : L'économie sociale dans un monde en mouvement »**

Organisateur : **CIRIEC Canada**

Date et lieu : **22 au 24 octobre 2007**

Lien : Issu du bulletin du CRISES, à son tour issu du bulletin du Canadian Social Economy Hub - http://www.socialeconomynetwork.ca/hub/?p=44#first_ciriec

Résumé :

« Réservez octobre 22 à 24, 2007 pour participer à la conférence. Rencontrez vos collègues de partout dans le monde, participer aux débats scientifiques et aux discussions sur les politiques des gouvernements envers l'économie sociale. Le site de la conférence est le Fairmont Empress à Victoria.

Quatre ateliers thématiques :

- L'économie sociale dans les communautés : état international de la situation
- L'économie Sociale face a la globalisation
- L'économie sociale et la gouvernance
- L'économie Sociale faisant face à la reconfiguration de l'État

Organisée conjointement par le Centre canadien d'économie sociale, CIRIEC-International et CIRIEC-Canada, cette conférence s'adresse aux chercheurs, praticiens et représentants gouvernementaux.

CIRIEC est le centre international de la recherche et de l'information sur l'économie publique, sociale et coopérative. CIRIEC a des sections nationales dans un certain nombre de pays. Son siège social est en Belgique www.ulg.ac.be/ciriec et www.uquam.ca. En 2006, CIRIEC célébrera son sixantième anniversaire. »

7. **Titre : Appel de propositions pour la conférence intitulée "Mobilizing Partnerships for Social Change"**

Organisateur : Community-Campus Partnerships for Health

Date et lieu : April 11-14, 2007 in Toronto

Lien : Issu du bulletin du CRISES - <http://depts.washington.edu/ccph/conf-overview.html>

Résumé :

« Community-Campus Partnerships for Health is convening our 10th anniversary conference, April 11-14, 2007 in Toronto, to nurture a growing network of community-campus partnerships that are striving to achieve the systems and policy changes needed to address the root causes of health, social and economic inequalities. The conference, "Mobilizing Partnerships for Social Change," seeks to build knowledge, skills and actions for achieving healthy and just societies. [...]. Date limite de réception des propositions: 6 octobre 2006. »

8. **Titre : SIMPOSIUM : Dinámicas populares, economía solidaria y comercio justo América Latina.**

Organisateur : Universidad Católica de Lovaina-GRIAL

Date et lieu : April 11-14, 2007 à Bruxelles

Lien : Courriel envoyé par Stéphane

Résumé :

« La mayor parte de dinámicas populares en América Latina responde a las exigencias de satisfacer las necesidades básicas, materiales e inmateriales de la población y se

caracterizan por obedecer a una racionalidad en la que se combinan economía, cultura y sociabilidad de redes. De esta manera se desarrollan prácticas de economía solidaria que van más allá de una lógica puramente mercantil-capitalista. Estas iniciativas son diversas y se identifican bajo diferentes denominaciones, proyectos y dinámicas, pero se reconocen como espacios potenciales de innovación, de articulación territorial y de ciudadanía.

El simposio pretende abordar estas dinámicas populares, sociales o económicas (prácticas de economía solidaria y comercio justo) articulando diversas dimensiones (género, medio ambiente, participación) y ámbitos (lo local y lo global, lo urbano y lo rural), entendiendo que esta multiplicidad es una clave de su potencial y, al mismo tiempo, una fuente de sus tensiones y de su fragilidad. En este sentido, el simposio pretende ser un momento privilegiado para discutir el significado y los desafíos de estas prácticas desde una óptica de desarrollo local y reflexionar sobre las perspectivas de relaciones entre Europa y América Latina sobre este tema.»

Nouvelles diverses

1. **Nouvelle : Projet de recherche sur les « Forest communities » par le Centre for Sustainable Community Development**

Auteurs : ---

Lien : <http://www.sfu.ca/cscd/research/forestcomm/home.htm>

Extrait du synopsis :

“Featured here is the work of a three year research project funded by Forest Renewal BC, 1997-2000. The research project identifies the most promising and appropriate Community Economic Development strategies and tools for strengthening local economic capacity in forest-based communities.[...]”

10. **Nouvelle : Industrie forestière : Contrat majeur entre Les Ateliers Boirec et Lauzon Planchers de Bois Exclusifs**

Auteurs : Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (issu du bulletin)

Lien :

<http://courriel1.sitel.uqam.ca:8080/horde/imp/view.php?mailbox=mail%2FLucie+Comea>

[u&index=2&array_index=0&id=3&actionID=113&mime=f7598e0562879f90d81143dd2a80f26b](http://courriel1.sitel.uqam.ca:8080/horde/imp/view.php?mailbox=mail%2FLucie+Comeau&index=2&array_index=0&id=3&actionID=113&mime=f7598e0562879f90d81143dd2a80f26b)

Extrait du synopsis :

“Les employés de l'usine Boirec de Maniwaki étaient tout sourire lors de l'assemblée générale de leur coopérative, le 20 juin, alors qu'une entente majeure a été signée entre les Ateliers Boirec et Lauzon Planchers de Bois Exclusifs. Ce contrat d'une durée de cinq ans nécessitera un investissement de 300 000 \$ de la part des Ateliers Boirec et pourrait créer jusqu'à neuf emplois chez les personnes souffrant de déficience légère. Les employés et la direction de la Coopératives de solidarité Les Ateliers Boirec étaient aussi très fiers de ce partenariat et ont chaudement applaudi lors de l'annonce de l'entente.

11. Nouvelle : Le Répertoire des coopératives est maintenant en ligne (MDEIE)

Auteurs : Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (issu du bulletin)

Lien :

http://courriel1.sitel.uqam.ca:8080/horde/imp/view.php?mailbox=mail%2FLucie+Comeau&index=2&array_index=0&id=3&actionID=113&mime=f7598e0562879f90d81143dd2a80f26b

Extrait du synopsis :

« La Direction des coopératives du MDEIE a annoncé récemment la mise en ligne du [Répertoire des coopératives](#) qui comprend les quelque 2600 coopératives non financières. »

Dans la presse quotidienne...

50. **Titre** : Economie solidaire. Un fonds d'épargne pour les entreprises d'insertion. Les entreprises d'insertion lancent un appel public à l'épargne pour leur outil financier solidaire.

Auteur : LARPIN Eric

Provenance : *La Croix (France)*

Date : lundi 12 juin 2006, p. 16

Lien : Pour accéder au texte intégral, [cliquez ici](#). (Dossier veille/Josée/bulletins/ArticleLa Croix-bulletin-20-06-06.doc)

Extrait :

« Donner plus à ceux qui ont moins. Ce slogan, inventé pour soutenir les êtres humains les plus démunis, pourrait tout aussi bien s'appliquer à des petites entreprises, elles aussi fragiles. C'est pour consolider financièrement les entreprises d'insertion, qui ont pour vocation de resocialiser des personnes en difficulté au travers des métiers du bâtiment, du jardinage, du nettoyage ou d'autres encore, que la Sofinei a été créée en fin d'année dernière. La Sofinei est la société de financement des entreprises d'insertion. Trois parrains se sont penchés autour de son berceau : le Crédit coopératif, l'Institut de développement de l'**économie sociale** (Ides) et le Conseil national des entreprises d'insertion (Cnei), qui cherchait depuis quelques années à se doter d'un outil financier **solidaire**... »