



Chaire de recherche en économie sociale

ECO-SOC INFO

Bulletin de veille sur la recherche en économie sociale

Volume 6, numéro 6, juin 2011

Responsables : Marie J. Bouchard, Paulo R. A. Cruz Filho et Tassadit Zerdani

La Chaire de recherche du Canada en économie sociale diffuse dans ce bulletin périodique les résultats de sa veille sur la recherche en économie sociale. Depuis sa création, la Chaire travaille au développement d'un système de veille sur la recherche en économie sociale. Les thèmes centraux de la veille sont la « gouvernance et intérêt général », les « modes de développement et de financement », les « méthodes d'évaluation » la « gestion des organisations », l'« innovation sociale », ainsi que les « politiques publiques » concernant l'économie sociale. L'équipe de veilleurs s'intéresse en priorité aux références portant spécifiquement sur l'économie sociale, mais est aussi à l'affût des publications susceptibles d'influencer la recherche en économie sociale. En plus des références d'intérêt pour les chercheurs, étudiants, centres de recherche et réseaux en économie sociale, le bulletin contient des informations d'actualité provenant du milieu de la recherche (nouveaux centres et projets de recherche, événements, appels à contribution). En diffusant ses résultats de veille, la Chaire espère contribuer à l'avancement des connaissances sur l'économie sociale. Nous vous invitons à faire circuler ce bulletin dans vos réseaux. De plus, n'hésitez pas à nous faire parvenir de l'information qui pourrait intéresser les lecteurs de ce bulletin. Merci!

Le bulletin **ECO-SOC INFO** est aussi disponible sur le site Internet de la Chaire, [cliquez-ici](#).

ENGLISH

The Canada Research Chair on Social Economy broadcasts its information watch on the research in social economy. References of interest, in French, English or Spanish, are presented on our website via a periodic bulletin - for an initial one year duration - intended for researchers, students, research centres and other networks. Major themes of the watch are "governance and general interest", "modes of development and financing", "evaluation methods", "management", "social innovation" and "public policies" regarding the social economy's organizations. In addition to our main review, an outline of the current research's related events (new research centres, new research plans, events and call for papers) is provided.

To read the June 2011 **ECO-SOC INFO** bulletin, [click here!](#)

ESPAÑOL

La « Chaire de recherche du Canada en économie sociale » (una cátedra de investigación en economía social) difunde los resultados de su vigilia sobre la investigación en economía social. Las referencias de interés en francés, inglés o español, están disponibles en un boletín periódico – por un periodo inicial de un año – destinado a los investigadores, estudiantes, centros de investigación y otras redes. Los temas centrales de la investigación son "gobernanza y interés general", "métodos de desarrollo y de financiamiento", "métodos de evaluación", "gestión", "innovación social" y "políticas públicas" con respecto a las organizaciones de la economía social. En fin, ponemos a disposición una recensión de los eventos actuales (nuevos centros de investigación, nuevos proyectos de investigación, avisos de licitación y otros eventos).

Para leer el boletín **ECO-SOC INFO** de junio 2011, [haga clic aquí!](#)

ECO-SOC INFO

Bulletin de veille sur la recherche en économie sociale

Volume 6, numéro 6, juin 2011



Le contenu du Bulletin ce mois-ci :

ARTICLES ET MONOGRAPHIES

PERIODIC ARTICLES AND PUBLICATIONS / ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES

GOVERNANCE ET INTÉRÊT GÉNÉRAL

GOVERNANCE AND GENERAL INTEREST / GOBERNANZA Y INTERES GENERAL

A new era of collaborative government-nonprofit relations in the U.S.?

Governance and regulation in the third sector. International perspectives (Book)

MODES DE DÉVELOPPEMENT ET DE FINANCEMENT

MODES OF DEVELOPMENT AND FINANCING / MODOS DE DESARROLLO Y DE FINANCIAMIENTO

Un avatar de la finance solidaire : vers un modèle d'entrepreneur collectif ?

L'épargne solidaire pour les nuls (livre)

Bridging sustainability and the social economy: Achieving community transformation through local food initiatives

Building microfinance associations: Goals, implementation and policy implications

Cooperative credit network: Advantages and challenges in Italian Cooperative Credit Banks

Capital formation in new cooperatives in China: Policy and practice

The welfare impact of microcredit on rural households in China

GESTION

MANAGEMENT / GESTIÓN

Ethnographic methods in nonprofit management

Management training as a source of perceived competitive advantage: The Mondragon Cooperative Group case

The effect of corporate social responsibility on social capital creation in social cooperatives

Positioning strategies for social cause organizations: A multivariate analysis of dimensions and ideals

INNOVATION SOCIALE

SOCIAL INNOVATION / INNOVACION SOCIAL

Innovation sociale et territoire. Convergences théoriques et pratiques (livre)

CONCEPTS ET DÉFINITIONS

CONCEPTS AND DEFINITIONS / CONCEPTOS Y DEFINICIONES

Prospective : les limites de l'économie sociale et solidaire

An outline of social enterprises

Agir à gauche. L'économie sociale et solidaire (livre)

L'économie sociale à Montréal (livre)

La empresa social: revisión de conceptos y modelo para el análisis organizativo

AUTRES

OTHER / OTROS

Division of social labor, legal classification, and the welfare state: The multi-dimensional nonprofit sector

ACTES DE COLLOQUES

CONFERENCE PAPERS / PUBLICACIONES DE EVENTOS CIENTÍFICOS

Troisième colloque international du CRISES « Pour une nouvelle mondialisation : le défi d'innover »

9th International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR) Istanbul, Turkey July 7-10, 2010

ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET DE FORMATION

RESEARCH AND FORMATION ACTIVITIES / ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

ÉVÈNEMENTS À VENIR

EVENTS / EVENTOS

ARTICLES ET MONOGRAPHIES*Periodic articles and publications / Artículos y publicaciones***GOVERNANCE ET INTÉRÊT GÉNÉRAL***Governance and general interest / Gobernanza y interés general*

Titre Title/Título	A new era of collaborative government-nonprofit relations in the U.S.?
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	John Casey.
Publication Publication/Publicación	Nonprofit Policy Forum, Volume 2, Issue 1, June 2011
Lien Link/ Enlace	Paid access to this article at: http://www.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1010&context=npf
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “The growth of the nonprofit sector in the last decades and its greater salience in the delivery of public goods and services has been accompanied by the development of new institutions and processes for managing the relations between nonprofits and governments. This article documents a number of recent initiatives to strengthen government-nonprofit relations in the U.S. and analyzes the policy agendas that are driving them.”
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Governance, government-nonprofit relations, partnerships, compacts, collaborations.

Titre Title/Título	Governance and regulation in the third sector. International perspectives (Book)
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Susan Phillips and Steven Rathgeb Smith.
Publication Publication/Publicación	Édition Routledge, Series: Routledge Studies in the Management of Voluntary and Non-Profit Organizations, 286 pages, December 2010.
Lien Link/ Enlace	Information about this book at: http://www.routledge.com/books/details/9780415774772/
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “Governance and regulation in the third sector brings together scholars and experienced practitioners from different countries to investigate the relationship between regulation and relational governance for the third sector in a comparative context. Each chapter reviews recent regulatory changes in the country in question. To what extent are there significant convergences in these reforms and what are the implications for the third sector? Is there any evidence that the foundational architecture for a more collaborative relationship between the state and the third sector has been laid? Overall, the book reveals that the reality of the supposedly new collaborative relationships and the impacts of regulatory reform are quite different from what contemporary theories of public management would have us believe. Recognizing the gap between theory and reality, the chapters explore some of the outstanding challenges for regulatory reform for the third sector.”
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Governance, governance regulation, collaborative relationship, international perspectives, third sector.

MODES DE DÉVELOPPEMENT ET DE FINANCEMENT

Modes of development and financing / Modos de desarrollo y de financiamiento

Titre Title/Título	Un avatar de la finance solidaire : vers un modèle d'entrepreneur collectif ?
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Cyrille Ferraton et David Vallat.
Publication Publication/Publicación	Revue Française de Socio-Économie, Numéro 7, Pages 67-81, juin 2011.
Lien Link/ Enlace	Article disponible pour achat au: http://www.cairn.info/revue-francaise-de-socio-economie-2011-1-page-67.htm
Résumé Abstract/Resumen	<i>(résumé issu de l'URL cite ci-haut)</i> « Le soutien à la création d'activité auprès de publics en situation de précarité a connu une croissance importante en France au cours de ces dernières années. Ces initiatives sont généralement incluses dans la finance solidaire. Le soutien combine accompagnement et financement et s'appuie sur des partenariats avec des acteurs publics et privés. Nous analysons plusieurs configurations entrepreneuriales soustendues par la finance solidaire en montrant que chacune repose sur une dimension collective et sociale différente. »
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Financement, finance solidaire, entrepreneuriat collectif, partenariat, accompagnement, France.

Titre Title/Título	L'épargne solidaire pour les nuls (livre)
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Éric Larpin.
Publication Publication/Publicación	Éditions Générales First, Collection : pour les nuls, 231 pages, mai 2011.
Lien Link/ Enlace	Livre disponible pour achat au: http://www.amazon.fr/dp/2754024344/ref=as_li_tf_til?tag=cooperativere-21&camp=1414&creative=6410&linkCode=as1&creativeASIN=2754024344&adid=0JBZ6Y8KF08TPGSHRNXX&
Résumé Abstract/Resumen	<i>(résumé issu de l'URL cite ci-haut)</i> « L'épargne solidaire, c'est de l'argent utile. Utile pour vous, pour la collectivité, pour financer des entreprises, des associations, des initiatives qui vivent autour de vous. Ainsi, la montée en puissance de ce nouveau secteur a déjà donné de beaux résultats : des milliers de personnes ont été relogées ; des dizaines de milliers d'entreprises, petites et parfois grandes, ont été créées en France ; des centaines de milliers de personnes ont été aidées dans les pays du Sud. Facile d'accès et rempli d'exemples concrets, ce livre vous invite à découvrir les investissements solidaires, les produits de banque et d'assurance vie solidaires ou l'épargne salariale solidaire. En un mot, tout ce qui vous permettra de comprendre l'épargne solidaire et de devenir acteur de ce secteur en pleine expansion. »
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Financement, épargne solidaire, investissement solidaire, France.

Titre Title/Título	Bridging sustainability and the social economy: Achieving community transformation through local food initiatives
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	S. Connelly, S. Markey and M., Roseland.
Publication Publication/Publicación	Critical Social Policy, Volume 31, Issue 2, Pages 308 - 324, May 2011.
Lien Link/ Enlace	Paid access to this article at: http://www.scopus.com/record/display.url?eid=2-s2.0-79955024818&origin=SingleRecordEmailAlert&txGid=zPtgYiUqssle4Bylp59i2k%3a2#
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> "Sustainability and the social economy are two approaches that provide

	critiques of mainstream economic growth based on the failure to integrate environmental and social concerns. This article explores the potential for community transformation by bridging these two approaches - bringing more environmental considerations into the social economy and using the social economy to advance equity concerns within sustainability. We examine this potential through local food initiatives in two Canadian cities that are striving to create a synthesis of social and environmental objectives to achieve structural change in the way that food is produced, accessed and consumed. Both projects are founded on commitments to sustainable community development and social justice. While the initiatives illustrate the potential for community transformation by integrating sustainability and the social economy, they also illustrate the challenges associated with an incremental approach to change in the context of competition with mainstream economic activities that are heavily subsidized and do not account for negative social, economic and environmental externalities.”
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Modes of development, sustainable community development, local food systems, social economy, Canada.

Titre Title/Título	Building microfinance associations: Goals, implementation and policy implications
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Hudak Kristen.
Publication Publication/Publicación	Nonprofit Policy Forum, Volume 2, Issue. 1, April 2011
Lien Link/ Enlace	Paid access to this article at: http://www.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1020&context=npf
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “With increasing emphasis being placed on professionalism and a self-sustaining financial model, microfinance institutions are joining forces in national associations. This research explores the stated goals of these associations and the challenges they face in implementation, through content analysis and case studies of Sri Lanka and Nepal. It finds that microfinance associations are not focused solely on representing and advocating for the interests of their members. Rather, this function is often combined or even overshadowed by important capacity building services. In some cases, associations are even filling gaps in formal regulatory oversight. At the same time, they face challenges of institutionalization and heterogeneous membership.”
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Financing, financial model, microfinance, business associations, advocacy, collective action, Sri Lanka, Nepal.

Titre Title/Título	Cooperative credit network: Advantages and challenges in Italian Cooperative Credit Banks
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Mitja Stefancic.
Publication Publication/Publicación	Euricse Working Paper. Issue 016-11, May 2011.
Lien Link/ Enlace	Paid access to this article at: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1831078
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “This paper provides an outline of both the competitive advantages and challenges currently faced by Italian cooperative credit banks. These banks play an important role for the stability of the financial system at the level of regions. They provide credit to individuals and households, as well as capital to SMEs. Italian cooperative credit banks are integrated into a distinct sui generis network, which grants them an adequate level of competitiveness in the; and visiting PhD student market. By effectively implementing democratic principles of governance and by focusing on retail banking, these banks foster responsible behaviour, which is crucial in times of crisis. This paper

	suggests that a better understanding of their specifics highlights their contribution to sound cooperation in economics. Finally, the paper provides policy recommendations for a qualitative supervision of cooperative credit banks to further increase the stability of the cooperative credit network and, thus, of the Italian financial system.”
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Financing, financial system, competitive advantage, governance, Italian cooperative credit network. Italy.

Titre Title/Título	Capital formation in new cooperatives in China: Policy and practice
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Li Zhao.
Publication Publication/Publicación	Euricse Working Paper, Issue 015/11, May 2001.
Lien Link/ Enlace	Paid access to this article at: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1793188
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “This paper aims to fill one knowledge gap on understanding the issue of capital formation in new co-operatives in developing countries. By doing so, it presents the main findings of capital formation and investment in a small sample of horticulture shareholding co-operatives in rural China, because shareholding co-operatives, as one best example of new multi-stakeholder co-operatives in China, have become a vehicle to mobilize additional resources. To better understand shareholder co-operatives’ stakeholder heterogeneity, two main groups of stakeholders are identified, namely, member stakeholders (investor-members and patron-members) and non-member stakeholders (non-member investors and non-member donors/grant-givers). Following a brief theoretical overview concerning cooperative multi-stakeholdership and capital acquisition and constraints, I then analyze both the rules-in-form and rules-in-use with respect to the cooperative stakeholders’ capital involvement in China.
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Financing, capital formation, investment, Multistakeholder co-operatives, developing countries, China.

Titre Title/Título	The welfare impact of microcredit on rural households in China
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Xia Li, Christopher Gan and Baiding Hu.
Publication Publication/Publicación	Journal of Socio-Economics, Volume 40, Issue 4, Pages 404-411, August 2011.
Lien Link/ Enlace	Paid access to this article at: http://www.sciencedirect.com/science?_ob=MIimg&_imagekey=B6W5H-52MB4YV-4-1&_cdi=6571&_user=1072191&_pii=S1053535711000436&_origin=browse&_coverDate=08%2F31%2F2011&_sk=999599995&_view=c&_wchp=dGLbVzW-zSkzk&_md5=92233f8041a6c1ddeb3fa6febad513b5&_ie=/sdarticle.pdf
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “Microcredit has gained worldwide acceptance in recent years as a flexible mechanism to expand individuals’ (especially the poor’s) access to financial services, which is considered as an efficient way to achieve poverty reduction and other social development. A large number of empirical studies have been done to examine the welfare effects of microcredit on the borrowers and such effects are well documented in many other countries such as Bangladesh. However, the impacts of microcredit on China rural households’ livelihood are not well documented. This paper attempts to empirically evaluate the impact of microcredit on household welfare outcomes such as income and consumption in rural China. The estimation is based on the difference-in-difference approach which is an increasingly popular method of tackling the selection bias issue in assessing the impacts

	of microcredit. The study uses a two-year panel dataset, including both primary and secondary data collected through a household survey in rural China. Our empirical results favour the wide belief in the literature that joining microcredit programme helps improve households' welfare such as income and consumption. Despite the optimistic findings on how microcredit has changed the rural households' living conditions, our results show that the vast majority of the programme participants are non-poor, which casts some doubts on the social potential (such as poverty reduction) of China's microcredit programmes."
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Financing, financial services, microcredit, social development, China rural households', China.

GESTION

Management / Gestión

Titre Title/Título	Ethnographic methods in nonprofit management
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Juliana Flinn.
Publication Publication/Publicación	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Volume 40, Issue 3, Pages 420 - 434, June 2011.
Lien Link/ Enlace	Paid access to this article at: http://nvs.sagepub.com/content/40/3/420.full.pdf+html
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> "As undergraduate programs in nonprofit management education proliferate, they increasingly incorporate service learning, experiential learning, and an emphasis on inclusiveness and diversity. To effectively face these challenges, such programs would do well to look to cultural anthropology, especially the methods of ethnographic research. Cultural anthropology has far more to offer than a list of behavioral traits about obscure peoples in the world: It offers a methodology for how to learn through experiences, a number of strategies to promote inclusiveness and a framework that promotes an openness to having one's assumptions challenged. This article provides an analysis of the use and value of ethnographic methods while working for Big Brothers Big Sisters in rural Alaska, followed by recommendations for incorporating anthropological methods and concepts into nonprofit management education."
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Management, nonprofit management, nonprofit management education , cultural anthropology, Big Brothers Big Sisters, Alaska, USA.

Titre Title/Título	Management training as a source of perceived competitive advantage: The Mondragon Cooperative Group case
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Imanol Basterretxea and Eneka Albizu.
Publication Publication/Publicación	Economic and Industrial Democracy, Volume 32, Issue 2, Pages 199 – 222, Mai 2011.
Lien Link/ Enlace	Paid access to this article at: http://eid.sagepub.com/content/32/2/199.full.pdf+html
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> "The academic literature argues that managers, with their resources and capabilities, constitute a source of competitive advantage for companies, but that cooperatives generally have difficulties attracting and retaining competent managers. The present study examines the special efforts made in the creation and development of cooperative managers via corporate training centres in the Mondragon Cooperative Group. The fieldwork that supports this research is a qualitative study based on a series of in-depth interviews with 12 people in charge of Mondragon's training structure. This study confirms that Mondragon's cooperatives have overcome the difficulties common to other cooperatives in attracting and retaining valuable managers."

	The study also confirmed that Mondragon's management training policy, based on its corporate training centres, is internally perceived as a source of competitive advantages to the cooperatives in the attraction, development and retention of managers."
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, management development, management retention, competitive advantage, cooperative managers, Mondragon Cooperative Group, Spain.

Titre <i>Title/Título</i>	The effect of corporate social responsibility on social capital creation in social cooperatives
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Giacomo Degli Antoni and Elisa Portale.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Volume 40, Issue 3, Pages 566–582, June 2011
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://nvs.sagepub.com/content/40/3/566.full.pdf+html
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> "This article analyzes the empirical relationship between corporate social responsibility (CSR) and social capital. The focus is on a specific kind of nonprofit organizations: the social cooperatives. With respect to the previous studies on the relationship between participation in nonprofit organizations and social capital creation, this article reveals a main reason of interest. The article points out the operational characteristics of nonprofit organizations and shows the importance of the adoption of CSR good practices in fostering the creation of workers' social capital intended as cooperative social network, generalized trust, and relational skills."
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, social capital, corporate social responsibility, nonprofit organizations, social cooperatives.

Titre <i>Title/Título</i>	Positioning strategies for social cause organizations: A multivariate analysis of dimensions and ideals
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Lisa M. Sciulli and Charlene Bebko.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Journal of Nonprofit and Public Sector Marketing, Volume 23, Issue 2, Pages 99 – 133, June 2011.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://pdfserve.informaworld.com/368969_770885140_937957267.pdf
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cite ci-haut)</i> "The purpose of this article is to provide a framework for exploring positioning strategies for social cause organizations (SCO) in an attempt to better utilize their distinguishable nature and ability to foster aspects of desired change. Although much research has been considered regarding SCOs and their ability to attract understandable interest and passion, limited work has investigated their unique positioning strategies. Statistical positioning tools will provide an analytical perspective of the attributes these organizations possess and what influences they may have on individual perceptions. Published marketing materials from select SCOs will be examined. Analysis will reveal perceptual maps based upon respondent attribute ratings. "Ideal" SCOs will then be identified with multivariate regression. Results will be further tested to discern the predictive capabilities of the maps. Last, theoretical and managerial implications will be forwarded for discussion."
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, positioning strategies, multivariate analysis, social cause organizations.

INNOVATION SOCIALE

Social innovation / Innovación social

Titre <i>Title/Título</i>	Innovation sociale et territoire. Convergences théoriques et pratiques (livre)
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Bellemarre, Guy et Juan-Luis Klein (sous la direction)
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Presses de l'Université du Québec, Collection : innovation sociale, 212 pages, 2011.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Pour plus d'information sur ce livre visitez: http://www.puq.ca/catalogue/livres/innovation-sociale-territoire-5612.html
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(Résumé issu de l' URL ci-dessus)</i> « Pendant longtemps, le rôle du territoire dans l'innovation est resté inconnu, tout comme son rôle dans la régulation et la gouvernance des sociétés. Toutefois, depuis quelques années, on redécouvre le territoire, et ce, non seulement dans les disciplines qui en font un objet privilégié, comme la géographie, l'économie spatiale ou l'urbanisme, mais aussi en sociologie et en économie. Dans la plupart des sciences du social, soient-elles fondamentales ou appliquées, le territoire émerge comme une dimension d'analyse importante. Les définitions, les perspectives théoriques et les outils d'analyse diffèrent cependant d'un domaine de recherche à l'autre. Un défi se pose donc : celui de travailler à l'élaboration d'une approche territoriale panoptique qui permette d'observer toutes les dimensions du territoire. Les différents chapitres de cet ouvrage montrent que les territoires sont politiques, sans pour autant être étatiques. Ils signalent une transformation du politique et la nécessité de nouvelles théories ou concepts aptes à reconnaître et à comprendre cette transformation. »
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Innovation, innovations sociales, territoire, régulation et gouvernance.

CONCEPTS ET DÉFINITIONS

Concepts and definitions / Conceptos y definiciones

Titre <i>Title/Título</i>	Prospective : les limites de l'économie sociale et solidaire
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Philippe Frémeaux.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Alternatives économiques, Numéro 300, 80 pages, 2011/3.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur: http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=AE_300_0044
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(Résumé issu du l' URL cité ci-haut)</i> « Il serait temps que l'économie sociale et solidaire (ESS) change d'échelle ! Le leitmotiv revient dans toutes les réunions de responsables de ce secteur qui réunit coopératives, mutuelles, associations et les structures qui se veulent à forte utilité sociale. Un récent colloque organisé par le Ceges, l'organisation patronale de l'économie sociale, s'intitulait même " Economie sociale. »
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Concepts, économie sociale et solidaire, coopératives, mutuelles, associations, Ceges.

Titre <i>Title/Título</i>	An outline of social enterprises
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Ming, Wang and Xiaohong, Zhu.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	The China Nonprofit Review, Volume 3, Number 1, Pages 3 - 31, June 2011.

Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://www.ingentaconnect.com/content/brill/cnpr/2011/00000003/00000001/art00002
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> "After a review of the main academic research and perspectives on social enterprises both in China and abroad, a framework for understanding social enterprises is offered in summary. The framework has two dimensions: the social enterprise phenomenon and social enterprises' characteristics. We also adopt three angles - the public interest, markets, and culture - from which to observe them. And we analyze them on four levels: market practices, public-interest innovations, policy support, and ideals and values. Upon these foundations, social enterprises can be defined as a form of enterprise somewhere between public-interest and for-profit enterprises, a product of the organic combination of the public interest and the market economy, and a kind of social organization combining properties and characteristics of NPOs and enterprises. As they develop, social enterprises in China have formed their own characteristics and specific models."
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Concepts, public-interest, markets, culture, social organization, social enterprise, China.

Titre <i>Title/Título</i>	Agir à gauche. L'économie sociale et solidaire (livre)
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Jean-Louis Laville.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Édition Desclée de Brouwer, Collection: Schum/Solidarité, 134 pages, mai 2011.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Pour plus d'information sur ce livre visitez: http://www.ressources-solidaires.org/Livre-Agir-a-gauche-L-economie
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(Résumé issu du l' URL cité ci-haut)</i> « Devant l'ampleur de la crise, le risque de régression autoritaire et perceptible. Ce danger existe mais il peut être combattu comme en témoigne l'essor remarquable en France et ailleurs de l'économie sociale et solidaire qui remet l'économie à sa place, celle de moyens au service de finalités écologiques, sociales et culturelles. Il s'agit aujourd'hui d'aller plus loin, de fonder un nouveau projet qui redonne espoir. La lutte pour l'égalité qui caractérise historiquement la gauche peut redevenir une source d'énergie collective, à condition de ne plus ignorer mais de soutenir les initiatives citoyennes par une nouvelle approche politique. Une alliance entre société civile et pouvoirs publics est indispensable contre la démesure du nouveau capitalisme globalisé. Cet ouvrage explique avec clarté ce qu'est l'économie sociale et solidaire. Sans cerner les menaces qui la guettent, il examine à quelles conditions elle peut impulser une dynamique démocratique et propose des principes d'action. Avec la conviction que la question abordée est décisive pour notre avenir commun et qu'il est temps d'en débattre. »
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Concepts, crise, société civile, économie, économie sociale et solidaire,

Titre <i>Title/Título</i>	L'économie sociale à Montréal (livre)
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Lucie Dumais ; Denis Bussièrès et Annie Béchard.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Édition Vie Économique, collection recherche, 168 pages, 2011.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Pour plus d'information sur ce livre visitez: http://www.eve.coop/mw-contenu/publications/Depliant_ES_Mtl.pdf
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(Résumé issu du l' URL cité ci-haut)</i> « Cet ouvrage rend compte de la diversité de l'économie sociale à Montréal à travers les dynamiques, globales et sectorielles, qui la caractérisent. Il le

	fait par la présentation des résultats de six recherches réalisées dans le cadre d'activités partenariales entre chercheurs universitaires et praticiens de l'économie sociale. Les recherches portent sur des secteurs d'activités révélateurs tels que la médiation culturelle et les services de proximité d'aide domestique – de la réalité de l'économie sociale.»
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Concepts, économie sociale, activités partenariales, services de proximités, médiation culturelle, Montréal, Canada.

Titre <i>Title/Título</i>	La empresa social: revisión de conceptos y modelo para el análisis organizativo
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Ramón Fisac; Ana Moreno Romero; Carlos Mataix Aldeanueva y Miguel Palacios Fernández.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Revista Española del Tercer Sector, no 17, 2011.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	<i>Para comprar el artículo, pueda visitar la siguiente página web:</i> http://www.fundacionluisvives.org/rets/17/articulos/60501/index.html
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(resumen proveniente del artículo)</i> « En la actualidad, se observa un creciente interés en el estudio de modelos empresariales inclusivos que promueven la generación de oportunidades para el desarrollo y que tienen por objetivo la mejora del nivel de vida de las personas que sufren exclusión social. La empresa social, entendida en sentido amplio como una organización que busca la creación de valor social a través de la realización de una actividad económica, puede tener un amplio potencial demostrador y erigirse en un modelo que sirva de referencia para diseñar las organizaciones sostenibles del futuro. Este artículo describe el concepto de empresa social desde dos puntos de vista diferentes – el de la tradición europea de economía social y el de las nuevas propuestas de empresas provenientes de contextos de países en desarrollo-, propone un modelo para el análisis organizativo de las empresas sociales y aplica este modelo al caso de la organización Grameen-Danone.. »
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Concepto, empresa social, modelo, valor social, puntos de vista.

AUTRES

Other / Otros

Titre <i>Title/Título</i>	Division of social labor, legal classification, and the welfare state: The multi-dimensional nonprofit sector
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Ninghua, Deng and Hui, Luan.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	The China Nonprofit Review, Volume 3, Number 1, Pages 33-51, June 2011.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://www.ingentaconnect.com/content/brill/cnpr/2011/00000003/00000001/art00003
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “Current theories on nonprofits focus primarily on the situation in developed countries. By performing a systematic evaluation based on Salamon and Anheier's theory of the “social origins of the nonprofit sector,” the writers posit that there exist structural differences between the nonprofit sectors in developed and developing countries. Moreover, the differences are determined by the social structures and social institutions in which nonprofit sectors are embedded. Important factors identified include division of labor in society, legal classifications, and the influence of the welfare state. The article describes the relationships between the state of the nonprofit sector and three factors: division of labor, legal classifications, and the welfare state.”

Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Developed and developing countries, division of social labor, legal classification; welfare state, social institutions, Nonprofit sectors.
-----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ACTES DE COLLOQUES

Conference Papers / Publicaciones de eventos científicos

Titre <i>Title/Título</i>	Troisième colloque international du CRISES « Pour une nouvelle mondialisation : le défi d'innover »
Lien <i>Link/ Enlace</i>	<i>Les textes et présentations sont disponibles sur :</i> http://www.cris.es.uqam.ca/nouvelles/418-colloque-international.html
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(information issue du site du SITE du CRISES)</i> « Sous le thème d'une remise en question du modèle économique actuel et de l'exploration de nouvelles formes d'action collective, le CRISES a tenu les 7 et 8 avril 2011 son 3e Colloque international, un rendez-vous sur l'innovation en vue d'une mondialisation inclusive, solidaire et écologique. »

Titre <i>Title/Título</i>	9th International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR) Istanbul, Turkey July 7-10, 2010
Lien <i>Link/ Enlace</i>	<i>Les textes et présentations sont disponibles sur :</i> http://www.istr.org/conference/istanbul/WorkingPapers/index1118.htm
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	

ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET DE FORMATION

Research and Formation Activities / Actividades de Investigación y Formación

Date Limite <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	Titre <i>Title / Título</i> Organisme ou Revue <i>Organization or Journal / Organización o Revista</i> Lien ou Contact <i>Link or contact / Enlace o contacto</i>
2011	
Juin 30 th , 2011	<i>(RECALL)</i> Appel à contribution : Potentiel et limites de l'économie sociale et solidaire : la preuve par le concret <i>Institut Veblen</i> http://www.veblen-institute.org/
July 31 st , 2011	Call for papers : Social economy: a responsible people-oriented economy <i>By Juan Julia</i> http://www.springerlink.com/content/aw11678811728651/fulltext.pdf
August 15 th , 2011 <i>Conference date: November 2nd - 4th, 2011, New York, USA</i>	Call for abstracts: 8th annual NYU-Stern conference on social entrepreneurship. <i>Organised by NYU Stern School of Business</i> http://www.oikos-international.org/index.php?id=264&tx_ttnews[tt_news]=1121&cHash=e7eb33f87819806cc21aa2907559d205 <i>(Information excerpted from the URL cited above)</i> "The annual NYU-Stern Conference on Social Entrepreneurship is a three-day conference dedicated to the ongoing development of theory and research on social entrepreneurship and its impact on global communities. The aim of the conference is to bring together scholars in social entrepreneurship to discuss emerging concepts and themes in social entrepreneurship research."
24 th October, 2011 <i>Conference date: July 10th -13th, 2012, Siena, Italy</i>	Call for contributions: Democratization, Marketization, and the Third Sector. <i>The Tenth International Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR)</i> http://www.istr.org/conference/siena/Call_2012_Final.pdf <i>(Information excerpted from the URL cited above)</i>

“Democratization and the role of civil society in social integration and participation are in the spotlight with recent mobilizations particularly in the Middle East and ongoing suppression of civil society under authoritarian regimes in parts of the world. New media, social networks and other technological innovations raise new opportunities and challenges for organizing collective action and the diversity of civil society. Marketization and its impact on the Third Sector is attracting renewed research interest as welfare budgets are cut and the role of nonprofits is called into question in difficult fiscal times in many nations. A second type of marketization is also attracting attention particularly the growth of corporate social responsibility (CSR), the emergence of social enterprises and changing philanthropic paradigms. International research toward a better understanding of the implications of these changes continues to gather momentum. ISTR’s Tenth International Conference in Sienna, Italy offers an excellent opportunity for further dialogue on these and other changes in an environment of rigor, reflexivity, authenticity and creativity.”

ÉVÈNEMENTS À VENIR

Events / Eventos

Lieu Place/Lugar Date Date/Fecha	Titre Title/Título Organisateurs Organizers/Organizadores Lien Link/ Enlace
2011	
Juin, 29 th et 30 th , 2011, Lille, France.	(RECALL) L’organisation et l’innovation sociale : rapports conflictuels ou nouvelle idylle? <i>Chaire sur le management des innovations sociales, l’IESEG School of Management (Lille, France) et le Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES, Québec).</i> http://www.cris.es.uqam.ca/upload/files/appel-nouvelles/Appel_de_communications_Lille_IESEG_CRISES.pdf
Juillet, 2 nd , 2011, Montréal, Québec.	(RECALL) Qu’est-ce qui importe le plus dans les entreprises sociales? Tisser des liens entre les études empiriques et les approches théoriques. <i>ASAC 2011-Atelier/Workshop, organisé par la Chaire de recherche du Canada en économie sociale, de l’UQAM.</i> http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca/
Juillet du 4 th à 7 th , 2011, Roskilde, Danemark.	(RECALL) 3ème conférence internationale de recherche d’EMES sur l’entreprise sociale http://www.emes.net/index.php?id=63&tx_ttnews[tt_news]=522&tx_ttnews[backPid]=62&cHash=958ce81c75
Juillet 6 th à 8 th , 2011 Varsovie.	19ème Conférence européenne des services sociaux 2011 <i>Organisée par le Réseau social européen (ESN) en coopération avec la Présidence polonaise de l’UE. « Vers une communauté active et solidaire : innovation, participation, communauté ».</i> http://esn-conference.org/home-warsaw <i>(information issue de l’URL cite ci-haut)</i> « La conférence offre une chance d’apprendre et de se constituer un réseau de contacts sur un large éventail de sujets comme les enfants et leur famille, les soins de longue durée pour personnes âgées, l’intégration des immigrants, la gestion des ressources, la santé mentale ou l’emploi. »
July 12 th to 14 th , 2011, Buenos Aires, Argentina.	(RECALL) Civil Society: Towards Growth and Consolidation <i>8th Annual Latin America and the Caribbean Regional Conference of the International Society for Third Sector Research (ISTR)</i> http://www.istr.org/LatinAmericaRegMtg.pdf
August, 12 th to 16 th , 2011, San Antonio, USA.	(RAPPEL) The 2011 Academy of Management Meeting – Public and Nonprofit Division (PNP) <i>The Academy of Management - Public and Nonprofit Division</i> https://netfiles.umn.edu/users/benne001/www/papers/PNP2011.pdf

August, 24 th to 27 th , 2011, Mikkeli, Finland.	(RECALL) Call for papers: New Opportunities For Co-operatives <i>ICA Global Research Conference 2011</i> http://www.helsinki.fi/ruralia/ica2011
Septembre, 22 nd 2011, Landerneau, France	(RECALL) Appel à communication: En quoi le mutualisme est-il un terrain fécond pour la recherche en sciences de gestion ? <i>Institut d'administration des entreprises (UBO) de Brest</i> http://www.recma.org/sites/default/files/landerneau-appelacomm-11mars2011.pdf
September, 29 th to 30 th Valencia, Spain	(RECALL) International Workshop on Accounting for Cooperatives. <i>Centre for Research in Business Management / Centro de Investigación en Gestión de Empresas.</i> http://www.cegea.upv.es/workshop-coop/programa.pdf
Octobre, du 17 au 20, 2011. Montréal (QC), Canada.	(RECALL) Forum international de l'économie sociale et solidaire : Pouvoirs publics et société civile <i>Chantier de l'économie sociale</i> http://www.chantier.qc.ca/?module=document&uid=1193
Octobre, du 24 au 28 2011. Montréal (QC), Canada	2e Académie sur l'économie sociale et solidaire de l'OIT <i>Organisée par l'Organisation internationale du travail (OIT)</i> http://socialeconomy.itcilo.org/fr <i>(information issue de l'URL cite ci-haut)</i> « L'OIT a chargé un groupe d'experts de haut niveau originaires d'Afrique, d'Amérique latine et d'Europe de rédiger un manuel sur l'ESS rassemblant les conseils, lignes directrices et orientations techniques formulés par des fonctionnaires du BIT. Après examen par des experts de l'OIT et les organisations partenaires, le manuel sur l'économie sociale et solidaire constituera la charpente de la formation prodiguée pendant l'activité. L'Université de l'OIT sur l'économie sociale et solidaire se composera le matin de sessions plénières sur les cinq domaines thématiques traités dans le manuel et l'après-midi de modules au choix. »
Novembre, du 9 au 12, 2011. Chamonix Mont-Blanc, (France).	(RECALL) Les 5e rencontres internationales du Mont-Blanc http://www.rencontres-montblanc.coop
November, 17 th - 19 th , 2011, Bali.	(RECALL) Business Social Responsibility and the Third Sector <i>Seventh ISTR Asia Pacific Regional Conference</i> http://www.istr.org/BaliCf2010.pdf

Vous avez mis la main sur une publication ou une information susceptible d'intéresser les chercheurs en économie sociale ou dans des domaines connexe? N'hésitez pas à nous la faire parvenir! ecosoc-veille@uqam.ca

ABONNEMENT / SUBSCRIPTION / SUSCRIPCIÓN

Pour s'abonner au bulletin ECOSOC, il suffit de nous écrire à ecosoc-veille@uqam.ca en informant votre courrier électronique.

To subscribe to the ECOSOC newsletter, simply send an e-mail to ecosoc-veille@uqam.ca including in the body of the message your e-mail address.

Para suscribirse, envíe un correo a la dirección siguiente indicando que desea suscribirse a nuestro boletín: ecosoc-veille@uqam.ca

CONDITIONS D'UTILISATION ET DE DIFFUSION

Conditions of use / Condiciones del uso

Si vous désirez utiliser ou diffuser de façon régulière le contenu de ce bulletin, en tout ou en partie, veuillez d'abord nous en aviser. S'il s'agit d'une utilisation ponctuelle, nous vous demandons d'identifier la Chaire de recherche du Canada en économie sociale comme source de l'information et de transmettre l'adresse de notre site Internet, soit : www.chaire.ecosoc.uqam.ca. Nous accordons nous-mêmes une

attention particulière au respect des droits d'auteurs. S'il manque de l'information au sujet d'une référence du bulletin, veuillez nous en aviser. Nous ferons les modifications nécessaires.

Conditions of use: If you want to broadcast the content of our bulletin, please make sure you clearly identify the Chair as the primary source of information and forward the address of our website: www.chaire.ecosoc.uqam.ca.

Condiciones del uso: Si desean difundir el contenido de nuestro boletín, le rogamos de identificar la fuente de la información y de transmitir la dirección de nuestro sitio Web: www.chaire.ecosoc.uqam.ca.

QUESTIONS ? COMMENTAIRES ?

Questions and suggestions / Preguntas y sugerencias

Veuillez nous faire part de toute question ou commentaire sur la veille de la Chaire de recherche du Canada en économie sociale, à ecosoc-veille@uqam.ca.

For question and/or suggestion, email us at: ecosoc-veille@uqam.ca.

Para formular una pregunta y/o una sugerencia, envíanos un correo electrónico a: ecosoc-veille@uqam.ca.