



Chaire de recherche en économie sociale

ECO-SOC INFO

Bulletin de veille sur la recherche en économie sociale

Volume 5, numéro 11, novembre 2010

Responsables : Marie J. Bouchard, Paulo R. A. Cruz Filho et Tassadit Zerdani

La Chaire de recherche du Canada en économie sociale diffuse dans ce bulletin périodique les résultats de sa veille sur la recherche en économie sociale. Depuis sa création, la Chaire travaille au développement d'un système de veille sur la recherche en économie sociale. Les thèmes centraux de la veille sont la « gouvernance et intérêt général », les « modes de développement et de financement », les « méthodes d'évaluation » la « gestion des organisations », l'« innovation sociale », ainsi que les « politiques publiques » concernant l'économie sociale. L'équipe de veilleurs s'intéresse en priorité aux références portant spécifiquement sur l'économie sociale, mais est aussi à l'affût des publications susceptibles d'influencer la recherche en économie sociale. En plus des références d'intérêt pour les chercheurs, étudiants, centres de recherche et réseaux en économie sociale, le bulletin contient des informations d'actualité provenant du milieu de la recherche (nouveaux centres et projets de recherche, événements, appels à contribution). En diffusant ses résultats de veille, la Chaire espère contribuer à l'avancement des connaissances sur l'économie sociale. Nous vous invitons à faire circuler ce bulletin dans vos réseaux. De plus, n'hésitez pas à nous faire parvenir de l'information qui pourrait intéresser les lecteurs de ce bulletin. Merci!

Le bulletin **ECO-SOC INFO** est aussi disponible sur le site Internet de la Chaire, [cliquez-ici](#).

ENGLISH

The Canada Research Chair on Social Economy broadcasts its information watch on the research in social economy. References of interest, in French, English or Spanish, are presented on our website via a periodic bulletin - for an initial one year duration - intended for researchers, students, research centres and other networks. Major themes of the watch are "governance and general interest", "modes of development and financing", "evaluation methods", "management", "social innovation" and "public policies" regarding the social economy's organizations. In addition to our main review, an outline of the current research's related events (new research centres, new research plans, events and call for papers) is provided.

To read the November 2010 **ECO-SOC INFO** bulletin, [click here!](#)

ESPAÑOL

La « Chaire de recherche du Canada en économie sociale » (una cátedra de investigación en economía social) difunde los resultados de su vigilia sobre la investigación en economía social. Las referencias de interés en francés, inglés o español, están disponibles en un boletín periódico – por un periodo inicial de un año – destinado a los investigadores, estudiantes, centros de investigación y otras redes. Los temas centrales de la investigación son "gobernanza y interés general", "métodos de desarrollo y de financiamiento", "métodos de evaluación", "gestión", "innovación social" y "políticas públicas" con respecto a las organizaciones de la economía social. En fin, ponemos a disposición una recensión de los eventos actuales (nuevos centros de investigación, nuevos proyectos de investigación, avisos de licitación y otros eventos).

Para leer el boletín **ECO-SOC INFO** de noviembre 2010, [haga clic aquí!](#)

Le contenu du Bulletin ce mois-ci :

ARTICLES ET MONOGRAPHIES

PERIODIC ARTICLES AND PUBLICATIONS / ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES

GOVERNANCE ET INTÉRÊT GÉNÉRAL

GOVERNANCE AND GENERAL INTEREST / GOBERNANZA Y INTERÉS GENERAL

La gouvernance par l'évaluation. Les quasi-marchés dans les services à domicile

Governance, entrepreneurship and effectiveness: exploring the link

Communitarian governance in social enterprises: Case evidence from the Mondragon Cooperative Corporation and School Trends Ltd

The governance of fair trade social enterprises in Belgium

Les effets de la reconfiguration du système de santé et de services sociaux sur les pratiques partenariales entre les centres de santé et de services sociaux et les entreprises d'économie sociale en aide domestique

Le tiers secteur au cœur des transformations de l'État social

MODES DE DÉVELOPPEMENT ET DE FINANCEMENT

MODES OF DEVELOPMENT AND FINANCING / MODOS DE DESARROLLO Y DE FINANCIAMIENTO

« Charities » et associations: une étude comparative France – Royaume-Uni du comportement des donateurs

La productivité en question. Le processus de récupération des entreprises dans la ville de Buenos Aires

The Emerging Capital Market for Nonprofits

Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience

Étude des conditions de production de montages financiers alternatifs

The Miracle of Microfinance? Evidence from a randomized evaluation

Regrouping, recalibrating, reloading: strategies for financing civil society in post-recession Canada

Les impacts de la recomposition des communautés rurales québécoises sur la viabilité des coopératives, des organisations d'économie sociale et des petites entreprises privées en milieu rural

Les entreprises sociales de base communautaire, nouveaux protagonistes pour un autre développement. Une étude sur quelques groupes productifs dans le contexte Brésilien

Presentación del monográfico 'Las instituciones financieras de la economía social en la crisis financiera'

Creating Opportunities for the Poor?

ÉVALUATION

EVALUATION METHODS / METODOS DE EVALUACION

How Can Social Enterprise Address Disadvantage? Evidence from an Inner City Community

Voluntary Regulation of NGOs and Nonprofits: An Accountability Club Framework (book)

Measuring quality in social care services : theory and practice.

GESTION

MANAGEMENT / GESTIÓN

When worlds collide: the internal dynamics of organizational responses to conflicting institutional demands

Social Enterprises and the Timing of Conception: Organizational Identity Tension, Management, and Marketing

Canadian Social Enterprises: An Empirical Exploration of Social Transformation, Financial Self-Sufficiency, and Innovation

Corporate-NGO Collaboration: Co-creating New Business Models for Developing Market

Strategic Leadership in the Nonprofit Sector: Opportunities for Research

POLITIQUES PUBLIQUES

PUBLIC POLICIES / POLITICAS PUBLICAS

Les quasi- marché dans l'aide à domicile : une mise en perspective européenne

CONCEPTS ET DÉFINITIONS

CONCEPTS AND DEFINITIONS / CONCEPTOS Y DEFINICIONES

Social Entrepreneurship: Why We Don't Need a New Theory and How We Move Forward From Here

The Social Entrepreneurship Zone

Dreams of a social economy

AUTRES

OTHER / OTROS

Positive Design and Appreciative Construction From Sustainable Development to Sustainable Value (book)

Vivre ensemble aujourd'hui: Le lien social dans les démocraties pluriculturelles

Positioning a research agenda on the social economy: The new capitalist expansion and its impact on worker conditions in a changing South African agricultural setting

ACTES DE COLLOQUES

CONFERENCE PAPERS / PUBLICACIONES DE EVENTOS CIENTÍFICOS

Bilan du colloque « Finance socialement responsable : Enjeux et perspectives » du Chantier d'activités partenariales sur la finance de l'Alliance de recherche universités-communautés en économie sociale, 3 et 4 décembre 2009

L'habitation communautaire au Québec : défis et perspectives de développement Compte rendu du symposium du CAP Habitat de l'ARUC-ÉS tenu le 11 novembre 2009

Pour répondre à la crise alimentaire mondiale. La souveraineté alimentaire

ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET DE FORMATION

RESEARCH AND FORMATION ACTIVITIES / ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

ÉVÈNEMENTS À VENIR

EVENTS / EVENTOS

VARIA

Anuario Iberoamericano de la Economía Social

Sectores de la nueva economía 20+20: Economía Social

Análisis de la participación y el gobierno en las cooperativas de consumo'

Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España 2010

ARTICLES ET MONOGRAPHIES*Periodic articles and publications / Artículos y publicaciones***GOVERNANCE ET INTÉRÊT GÉNÉRAL***Governance and general interest / Gobernanza y interés general*

Titre <i>Title/Título</i>	La gouvernance par l'évaluation. Les quasi-marchés dans les services à domicile
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Laurent Fraise et Stéphane Nassaut
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Annals of Public and Cooperative Economics, Vol. 81, Is. 4, pages 537–558, December 2010
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur le site : http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8292.2010.00421.x/pdf
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Cet article propose une étude du rôle croissant que joue l'évaluation dans la gouvernance des services à domicile en Europe. L'introduction de quasi-marchés dans plusieurs pays européens va de pair avec un processus d'autonomisation de la fonction d'évaluation qui devient un véritable outil de régulation de la concurrence. Une analyse comparée des situations en Belgique, France et Royaume-Uni, tant de la demande que de l'offre de services, met en évidence les tensions récurrentes dans les objectifs de l'évaluation (qualité des services, maîtrise des budgets sociaux, création d'emploi), la faible prise en compte de la qualité de l'emploi ainsi que les limites des dispositifs standardisés d'évaluation au regard de la rhétorique du libre choix de l'utilisateur (consommateur). »
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Gouvernance, gouvernance externe, régulation, services à domicile, quasi marchés, Europe.

Titre <i>Title/Título</i>	Governance, entrepreneurship and effectiveness: exploring the link
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Monica C. Diochon,
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Social Enterprise Journal, Vol 6, Iss.2, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=17508614&volume=6&issue=2&articleid=1876524&show=abstract
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “The purpose of this paper is to explore the role of the Board of Directors in encouraging entrepreneurship as a strategy for goal achievement among newly formed social purpose organizations. In the absence of empirical work on board behaviour, a qualitative case study approach is adopted whereby multiple data collection methods – including in-depth interviews and non-participant observation – are drawn upon in the investigation. Organizations found to be most effective in achieving their goal(s) had a higher level of entrepreneurial intensity than less effective organizations. Three opposing themes emerged when comparing the social processes adopted by the Boards. In embracing social processes that fostered entrepreneurial behaviour. Boards assumed the role of change agent, with the leveraging of social capital being instrumental. Other social processes encouraged behaviour that was reactive and risk adverse in nature, serving to reinforce the fiduciary role those Board had assumed. A review of the extant literature indicates that this is the first reported empirical investigation of board

	behaviour. In having access to Board meetings, unique insights into social processes were garnered that might otherwise have gone undetected if interview data were relied upon as the sole source of evidence. As such, this paper makes a key contribution in beginning to address the void in our understanding of social enterprise governance. In particular, it highlights the influence of governance on entrepreneurship and goal achievement among newly formed social purpose organizations. When viewed through a social constructionist lens, the results indicate that while organizations strive to achieve both legitimacy and identity, effectiveness was greater among organizations that emphasized the latter.”
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Governance, internal governance, entrepreneurship, effectiveness, board, social enterprise.

Titre <i>Title/Título</i>	Communitarian governance in social enterprises: Case evidence from the Mondragon Cooperative Corporation and School Trends Ltd
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Rory Ridley-Duff
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Social Enterprise Journal, Vol 6, Iss.2, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1750-8614&volume=6&issue=2&articleid=1876526&show=abstract
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “Prevailing concepts of corporate governance that are based on external shareholder interests have been challenged by a number of authors over the last three decades. The purpose of this paper is to outline the core assumptions of communitarian philosophy and values, together with the way writers imagine these might be enacted in a social enterprise context. These assumptions are then explored using two case studies. The paper was conducted using participatory action research which involves parties examining current actions together and seeking to improve on them. The value of this approach is based on the plausible, authentic and critical insights it generates into management practice. Case evidence suggests that companies are able to adopt and operate effectively while deploying communitarian values and that these values lead to alternative business objectives expressed through new forms of corporate governance. Nevertheless, the adopting of common language does not necessarily mean that social enterprises share a common philosophy.”
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Governance, internal governance, communitarian governance, corporate governance, social enterprise, Mondragon cooperative.

Titre <i>Title/Título</i>	The governance of fair trade social enterprises in Belgium
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Benjamin Huybrechts
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Social Enterprise Journal, Vol 6, Iss. 2, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1750-8614&volume=6&issue=2&articleid=1876525&show=abstract
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “The purpose of this paper is to address the governance of “fair trade social enterprises” (FTSEs), i.e. the organisations exclusively dedicated to the import, distribution and/or labelling of fairly traded products. The aims are to describe and categorise the types of persons and stakeholder groups represented in FTSEs' governance structures and to look at the link between stakeholder involvement and other organisational features such as resources, goals and activities. These questions are investigated through a qualitative field study based on face-to-face interviews with the managers of

	15 Belgian FTSEs. The paper distinguishes three governance models each entailing different governance paradigms: the managerial model, the volunteer-based and the multi-stakeholder models. In the three governance models, it is possible to link, to a certain extent, the composition of the governance structures, the access to resources and the goal priorities regarding the different dimensions of the FT activity. In brief, governance appears as an organisational entry revealing much information about the vision and the strategy of the FTSEs.”
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Governance, internal governance, stakeholders, social enterprise, fair trade, Belgium.

Titre Title/Título	Les effets de la reconfiguration du système de santé et de services sociaux sur les pratiques partenariales entre les centres de santé et de services sociaux et les entreprises d'économie sociale en aide domestique
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Fatoumata Diadiou et Sabrina Gauvreau Sous la direction de Sébastien Savard et de Marielle Tremblay
Publication Publication/Publicación	Cahier du RQRP-ÉS No. RQ-07-2010
Lien Link/ Enlace	Article disponible sur : http://www.aruc-es.uqam.ca/Portals/0/cahiers/RQ-07-2010.pdf
Résumé Abstract/Resumen	(résumé issu de l'URL cité ci-haut) « Dans la majorité des pays occidentaux, la crise de l'État-providence, jumelée au vieillissement de la population, pose la nécessité de se questionner sur la prise en charge des personnes âgées en perte d'autonomie. Au Québec, dans le contexte de la reconfiguration du système de santé et de services sociaux, la place qu'occupent les organismes communautaires et les entreprises d'économie sociale dans le soutien des populations est de plus en plus grande. Le partenariat entre l'État et le tiers secteur s'est accentué au cours des dernières années, entre autres dans le secteur du soutien à domicile, qui nous intéresse plus particulièrement. En effet, les projets de lois 25 et 83 (2003 et 2005) ont apporté des changements dans la configuration du système de santé et de services sociaux québécois. Concrètement, ces projets de loi ont permis la création des centres de santé et de services sociaux (CSSS) tout en leur offrant la possibilité de soustraire les services d'aide à domicile avec des organismes du tiers secteur présents sur leur territoire. Dans la majorité des cas, les entreprises d'économie sociale en aide domestique (EESAD) se chargent de fournir ces services. Cette nouvelle reconfiguration partenariale soulève beaucoup de questionnements liés à l'autonomie des EESAD, à la substitution d'emplois des CSSS par des préposés et préposées des EESAD, mais surtout au type de partenariat que ces nouveaux rapports pourront générer. »
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Gouvernance, gouvernance externe, partenariat, reconfiguration, système de santé, services sociaux, entreprises d'économie sociale en aide domestique, Québec.

Titre Title/Título	Le tiers secteur au cœur des transformations de l'État social
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Christian Jetté
Publication Publication/Publicación	Revue Vie Économique, Vol 2, No 2, novembre 2010.
Lien Link/ Enlace	Article disponible sur : http://www.eve.coop/mw-contenu/revues/7/69/RVE_vol2_no2_Jette.pdf
Résumé Abstract/Resumen	(résumé issu de l'URL cité ci-haut) « Alors que les économies capitalistes semblaient voguer, voiles grandes ouvertes, depuis plus d'une dizaine d'années, sur une mer de croissance continue, la crise financière de 2008 est venue rappeler que les conditions de navigation peuvent changer brutalement, et qu'à défaut d'avoir prévu

	l'installation de stabilisateurs (jugés par certains trop lourds, trop encombrants et ayant la fâcheuse conséquence de ralentir le rythme...), une mer agitée pouvait bien faire chavirer le navire. C'est ce qui est arrivé avec la faillite de Lehman Brother et l'effondrement du marché immobilier aux États-Unis, prélude à la débâcle des marchés dans l'ensemble de la planète dans un contexte d'économie mondialisée. Cet épisode a toutefois eu une vertu pédagogique : il est venu rappeler aux timoniers des grandes économies mondiales les propriétés anticycliques de l'interventionnisme d'État et des politiques keynésiennes. Sans l'intervention vigoureuse de certains États, plusieurs pays auraient en effet sombré encore plus profondément dans la récession, voire dans la déflation. »
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Intérêt général, gouvernance régulation, état social, crise financière, économies capitalistes, politique sociales, tiers secteur.

MODES DE DÉVELOPPEMENT ET DE FINANCEMENT

Modes of development and financing / Modos de desarrollo y de financiamiento

Titre <i>Title/Título</i>	« Charities » et associations: une étude comparative France – Royaume-Uni du comportement des donateurs
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Fanny Gérome
Publication <i>Publication/Publicación</i>	RECMA, no 318, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur : http://www.recma.org/node/1130
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	(résumé issu de l'URL cité ci-haut) « La loi sur les charities est beaucoup plus ancienne que la loi de 1901. Ces organisations se limitent à des domaines plus étroits que les associations françaises. Elles n'ont également pas les mêmes arguments fiscaux pour inciter les donateurs à réaliser un don. Les Britanniques donnent beaucoup plus que les Français et sont plus nombreux à donner. La concentration des revenus de l'ensemble du secteur auprès de quelques organisations est plus importante au Royaume-Uni qu'en France. Il existe dans ces deux pays une forte concurrence à la recherche de financement, principalement due à l'augmentation de la taille des organisations, à l'intégration de nouveaux entrants dans le secteur et à la baisse ou à la stagnation des financements publics. Les outils de collecte sont nombreux et divers de façon à toucher un public de plus en plus large. L'innovation est constante en la matière. Pour satisfaire leurs donateurs, les associations et les charities doivent être concrètes dans leur communication auprès du public. »
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Financement, loi, dons, facteurs, comparaison, charities, associations.

Titre <i>Title/Título</i>	La productivité en question. Le processus de récupération des entreprises dans la ville de Buenos Aires
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	María Inés Fernández Alvarez
Publication <i>Publication/Publicación</i>	RECMA, no 318, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur : http://www.recma.org/node/1131
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	(résumé issu de l'URL cité ci-haut) « Cet article rend compte d'un ensemble d'expériences autogestionnaires menées en Argentine depuis une quinzaine d'années : il s'agit de la récupération par les salariés d'entreprises en faillite, puis de leur conversion en coopératives de travail. L'auteure s'intéresse moins à l'étude de la forme coopérative qu'à l'ensemble du processus de revendication, dont la création de la coopérative n'est qu'un élément, en vue de provoquer l'intervention de l'État. Au cours de plusieurs études ethnographiques menées sur les

	différents sites en lutte, elle a observé la stratégie des ouvriers des usines récupérées pour maintenir leur «source de travail» par l'obtention d'un cadre légal. Convoquant les apports de l'anthropologie, elle propose une analyse originale et contrastée de ce mouvement, dans lequel la dignité du travail occupe une place centrale. »
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Développement, récupération, faillite, travailleurs, coopérative, Buenos Aires.

Titre <i>Title/Título</i>	The Emerging Capital Market for Nonprofits
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Robert S. Kaplan and Allen S. Grossman
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Harvard Business Review, Vol. 88 Issue 10, p110-118, Oct 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://hbr.org/2010/10/the-emerging-capital-market-for-nonprofits/ar/1
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "The article focuses on nonprofit organization finance and management. Research on why new nonprofit organizations seldom achieve the growth rates of comparable new business enterprises is discussed that suggests that the system which transmits information and investment between donors and the nonprofit organizations are flawed because they fail to provide reliable evaluation of the organization's performance. Charitable organizations and donors who have begun to employ the means of due diligence and performance evaluation used by financiers of new business enterprises are examined."
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Financing, capital market, donors, evaluation, nonprofit.

Titre <i>Title/Título</i>	Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Muhammad Yunus, Bertrand Moingeon and Laurence Lehmann-Ortega
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Long Range Planning, Volume 43, Issues 2-3, Pages 308-325.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_udi=B6V6K-4YCGM2K-1&_user=5188595&_coverDate=06%2F30%2F2010&_rdoc=1&_fmt=high&_orig=search&_origin=search&_sort=d&_docanchor=&_view=c&_acct=C000051289&_version=1&_urlVersion=0&_userid=5188595&_md5=1f991c2e7d83d74d07940fefbc7af3d1&_searchtype=a
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "Grameen bank, founded in 1976, has both pioneered the development of micro-finance, and created nearly 30 businesses designed to alleviate poverty. The article traces the gradual development of Grameen's expertise in formulating social business models, which require new value propositions, value constellations and profit equations, and as such, resembles business model innovation. The article presents five lessons learned from this experience: three are similar to those of conventional business model innovation – challenging conventional thinking, finding complementary partners and undertaking continuous experimentation; two are specific to social business models: recruiting social-profit-oriented shareholders, and specifying social profit objectives clearly and early. We suggest these new business models – where stakeholders replace shareholders as the focus of value maximization – could empower capitalism to address overwhelming global concerns."
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras</i>	Development, social business, models, microfinance, Grameen Bank.

<i>clave</i>	
Titre <i>Title/Título</i>	Étude des conditions de production de montages financiers alternatifs
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Allan Gaudreault
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Cahier de l'ARUC-ÉS No C-05-2010
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible sur : http://www.aruc-es.ugam.ca/Portals/0/cahiers/C-05-2010.pdf
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Le présent document a d'abord pour objectif de présenter le prêt hypothécaire indexé (PHI) et son utilisation dans le cadre du Programme fédéral des coopératives d'habitation (PFCH) au cours des années 1986 à 1993. Nous souhaitons également évaluer le potentiel de reproduction de cet instrument pour le financement du logement communautaire au Québec. »
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Financement, prêt hypothécaire, instrument, logement communautaire, Québec.

Titre <i>Title/Título</i>	The Miracle of Microfinance? Evidence from a randomized evaluation
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Abhijit Banerjee, Esther Duflo, Rachel Glennerster and Cynthia Kinnan.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	IFMR Research, Working Paper Series No. 31, october 2009, 41 pages.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Free access to this article at: http://ifmr.ac.in/cmfp/publications/wp/2009/31_Banerjee_Miracle_of_Microfinance.pdf
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "Microcredit has spread extremely rapidly since its beginning in the late 1970s, but whether and how much it helps the poor is the subject of intense debate. This paper reports on the first randomized evaluation of the impact of introducing microcredit in a new market."
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Funding, evaluation, impact, microfinance, India.

Titre <i>Title/Título</i>	Regrouping, recalibrating, reloading: strategies for financing civil society in post-recession Canada
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Edward Jackson.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	The Philanthropist, Vol. 23, Is. 3, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Free access to this article at: http://www.thephilanthropist.ca/index.php/phil/article/viewFile/853/726
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "The last thing civil society leaders and their allies probably want right now, given everything else they are dealing with, is yet another analysis of the complex challenges they face in raising money for their sector. However, now is exactly the right time to generate, debate, and act on such analysis. In fact, the sector is presented with an important opportunity to regroup, recalibrate, and reload (in a non-violent, pro gun-registry sense, of course!) with respect to strategies for financing civil society in Canada. This opportunity should be seized – now."
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Funding, impact, finance, financing, civil society, Canada.

Titre <i>Title/Título</i>	Les impacts de la recomposition des communautés rurales québécoises sur la viabilité des coopératives, des organisations d'économie sociale et des petites entreprises privées en milieu rural
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Martin Akouangou
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Université du Québec à Rimouski (Canada), 2009, 410 pages; AAT NR65863.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Thèse disponible pour achat sur : http://proquest.umi.com/pqdweb?index=2&did=2173085261&SrchMode=1&id=1&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1289246048&clientId=13816
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Cette thèse embrasse trois axes fondamentaux de réflexion. Elle détermine, dans un premier temps, le niveau de dynamisme local des entreprises et des organismes d'économie sociale, selon qu'ils se trouvent dans une localité rurale dynamique, en restructuration et en déclin. Dans un deuxième temps, elle établit une comparaison entre ces organismes et entreprises de l'économie sociale et les autres secteurs de l'économie dans les municipalités retenues, notamment avec le secteur privé et avec les différentes administrations municipales locales. Elle fait ressortir, dans un troisième temps, les impacts perçus par les acteurs locaux dans les entreprises et les organismes d'économie sociale, dans les entreprises du secteur privé et dans les conseils municipaux locaux. Une perception des impacts sur la recomposition de leurs communautés rurales mais aussi, les impacts qu'ils perçoivent sur leurs entreprises et organismes locaux. »
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Développement, recomposition local, communauté, comparaison, Québec.

Titre <i>Title/Título</i>	Les entreprises sociales de base communautaire, nouveaux protagonistes pour un autre développement. Une étude sur quelques groupes productifs dans le contexte Brésilien
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Eduardo Baptista et Roberto Bartholo
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Innovation, Vol.3, No.33, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur : http://www.cairn.info/revue-innovations-2010-3-page-203.htm
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Depuis plus d'une trentaine d'années, des organisations sociales qui sont constituées à partir d'un lieu de convergence des actions de l'éducation populaire, de promotion des droits de l'homme et d'organisation communautaire, semblent vivre une évolution très particulière. La question du développement inégal et l'émergence sur la scène internationale de l'univers non gouvernemental d'une génération d'acteurs sociaux fort marquée par le collectif, comme l'avait signalé Baptista (1987) dans un mémoire de recherche pour une thèse de doctorat, ont donné naissance à des initiatives aux formes organisationnelles particulières, qui sont à l'origine des entreprises sociales de base communautaire, que l'on ne peut pas encadrer dans les modèles classiques.»
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Développement, développement local, développement rural, organisations communautaires et sociales, Brésil.

Titre <i>Title/Título</i>	Presentación del monográfico 'Las instituciones financieras de la economía social en la crisis financiera'
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Ricardo J. Palomo Zurdo y Antonio Martín Mesa.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, no 68, p. 5 -7, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	<i>Artículo disponible en la siguiente página web:</i> http://www.ciriec-revistaeconomia.es/index.php?id_pagina=7&id_revista=76&PHPSESSID=98e47057799d0c292650a8e8cefa80e4
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(informaciones provenientes de la página web arriba citada)</i> "La edición de este número monográfico dedicado a las entidades financieras de la economía social, es decir, a las cooperativas de crédito y a las cajas de ahorros resulta muy oportuna en el contexto de la mayor reordenación bancaria que se ha producido en España en los últimos años, motivada y acelerada por los efectos de la crisis económica y, particularmente, financiera que ha afectado a la economía mundial. El contenido de este número se nutre de importantes aportaciones bajo un enfoque oportuno y necesario para entender el actual proceso de reordenación de la banca española."
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Desarrollo, crisis, economía, instituciones financieras, cooperativas de crédito, España.

Titre <i>Title/Título</i>	Creating Opportunities for the Poor?
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Susanna Khavul
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Academy of Management Perspectives, Volume 24, Issue 3, pages 58-72, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://www.informaworld.com/smpp/content~content=a922425255~db=all
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "Microfinance is an emerging phenomenon that opens access to capital for individuals previously shut out from financial services. In its direct engagement with the <i>poor</i> , <i>microfinance</i> represents a new way for financial capital to potentially stimulate economic growth in developing countries. However, <i>microfinance</i> is poorly understood, and it remains unclear whether it delivers on its promises. The goal of this paper is to introduce the topic of microfinancing to a wider audience of management researchers and to identify <i>opportunities</i> for future research in this new and growing area."
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Development, phenomenon, microfinance, financial services, poor.

ÉVALUATION

Evaluation methods / Métodos de evaluación

Titre <i>Title/Título</i>	How Can Social Enterprise Address Disadvantage? Evidence from an Inner City Community
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Simon Teasdale
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, Volume 22, Issue 2, pages 89–107, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://www.informaworld.com/smpp/content~db=all~content=a922414471~frm=abslink
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "This article examines the potential impact of social enterprise on

	disadvantage. The case study research involved participant observation over a 2-year period. Selection of cases was based on a preliminary typology for social enterprise and disadvantage was conceptualized using the European concept of social exclusion. This sees exclusion as multidimensional and relative to the standards of the society in which a person lives. The existing research literature suggests that the aggregate economic impact of social enterprise upon exclusion is marginal. This is a consequence of a mismatch between policy expectations and what is happening in the field. This study found that different forms of social enterprise impacted on exclusion in different ways. This article outlines these different impacts in order to open up a more balanced perspective on the potential and limitation of social enterprise in combating disadvantage.”
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Evaluation, impact, disadvantage, social exclusion, social enterprise.

Titre Title/Título	Voluntary Regulation of NGOs and Nonprofits: An Accountability Club Framework (book)
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Edited by Mary Kay Gugerty and Aseem Prakash.
Publication Publication/Publicación	Cambridge University Press, 322 pages, 2010.
Lien Link/ Enlace	For more information about this book, please visit: http://www.cup.es/us/catalogue/catalogue.asp?isbn=0521763142
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “How can nonprofit organizations and NGOs demonstrate accountability to stakeholders and show that they are using funds appropriately and delivering on their promises? Many nonprofit stakeholders, including funders and regulators, have few opportunities to observe nonprofit internal management and policies. Such information deficits make it difficult for principals to differentiate credible nonprofits from less credible ones. This volume examines a key instrument employed by nonprofits to respond to these challenges: voluntary accountability clubs. These clubs are voluntary, rule-based governance systems created and sponsored by nongovernmental actors. By participating in accountability clubs, nonprofits agree to abide by certain rules regarding internal governance in order to send a signal of quality to key principals. Nonprofit voluntary programs are relatively new but are spreading rapidly across the globe. This book investigates how the emergence, design, and success of such initiatives vary across a range of sectors and institutional contexts in the United States, the Netherlands, Africa, and Central Europe.”
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Evaluation, accountability, regulation, voluntary, nonprofit.

Titre Title/Título	Measuring quality in social care services : theory and practice.
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Juliette Malley and José-Luis Fernández.
Publication Publication/Publicación	Annals of Public and Cooperative Economics, Vol. 81, Is. 4, pages 559–582, December 2010.
Lien Link/ Enlace	Free access to this article at: http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8292.2010.00422.x/pdf
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “Measuring and assessing service quality in the social care sector presents distinct challenges. The ‘experience’ good properties of social care, for instance, and the large influence played by subjective judgements about the quality of personal relationships between carer and user and of process-related service characteristics make it difficult to develop indicators of service quality, including those of service impact on final outcomes. Using some of the key features of the ‘Production of Welfare’ approach, the paper

	discusses recent developments in the UK of the theoretical and practical frameworks used for assessing quality in social care and for understanding the final impact of services on the wellbeing of their recipients. Key current and future challenges to the development of such frameworks include difficulties in disentangling the impact of social care services on final outcomes from the often dominating effects of other, non-service related factors, and the generalization of consumer-directed care models and of the 'personalization' of care services. These challenges are discussed in the context of the different possible applications of quality indicators, including their role as supporting the service commissioning process and their use for assessing the performance of service providers."
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Evaluation, indicator of quality, social care sector, UK.

GESTION

Management / Gestión

Titre Title/Título	When worlds collide: the internal dynamics of organizational responses to conflicting institutional demands
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Anne-Claire Pache and Filipe Santos
Publication Publication/Publicación	Academy of Management Review, Volume 35, Issue 3, pages 455-476, 2010.
Lien Link/ Enlace	Paid access to this article at: http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=3&hid=119&sid=46f6e2c5-c4f3-4565-a557-16743fd0b3c0%40sessionmgr113&bdata=Jmxhbmc9Znlmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=bth&AN=51142368
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "Organizations are increasingly subject to conflicting demands imposed by their institutional environments. This makes compliance impossible to achieve, because satisfying some demands requires defying others. Prior work simply suggests that organizations develop strategic responses in such situations. Our key contribution is to provide a more precise model of organizational responses that takes into account intraorganizational political processes. As a result, we identify situations in which conflicting institutional demands may lead to organizational paralysis or breakup." This article analyses the case of the Mexican microfinance institution Banco Compartamos."
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Management, strategy, strategic responses, institutional demands, microfinance.

Titre Title/Título	Social Enterprises and the Timing of Conception: Organizational Identity Tension, Management, and Marketing
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Brett R. Smith, Joshua Knapp, Terri F. Barr, Christopher E. Stevens and Benedetto L. Cannatelli
Publication Publication/Publicación	Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, Volume 22, Issue 2, pages 108-134, 2010.
Lien Link/ Enlace	Paid access to this article at: http://www.informaworld.com/smpp/content~content=a922400467~db=all~jummptype=rss
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "Nonprofit organizations that engage in social enterprises can have difficulty reconciling the social service and business identities of their organization. In this exploratory qualitative interview study, we examine how social enterprises affect this organizational identity tension and how executive directors of nonprofits manage these multiple identities. Findings suggest that identity tension varied dependent upon the timing of conception of the social enterprise. Nonprofit leaders used different approaches to identity

	management and identity marketing for social enterprises: after conception and social enterprises: at conception. Initial guidance is provided about how nonprofits engaged in social enterprises can manage identity tension issues.”
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, tension, identity, nonprofit, social enterprise.

Titre <i>Title/Título</i>	Canadian Social Enterprises: An Empirical Exploration of Social Transformation, Financial Self-Sufficiency, and Innovation
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Judith Madilla, Franccedilois Brouardb and Tessa Hebbsc.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, Volume 22, Issue 2, pages 135-151, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://www.informaworld.com/smpp/content~content=a922400966~db=all~jumptype=rss
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “This article reports on empirical research investigating social transformation, financial self-sufficiency, and innovation in Canadian social enterprises. A set of profiles on 60 randomly selected social enterprises utilizing information from each organization’s Web site was developed and analyzed. The profiles show that about one-third of the sample enterprises were deemed high in social transformation, approximately one-half were assessed high in financial self-sufficiency, and fewer than one-fifth were found to be highly innovative. Implications for marketing in social enterprises are drawn.”
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, social transformation, financial self-sufficiency, innovation, social enterprise.

Titre <i>Title/Título</i>	Corporate-NGO Collaboration: Co-creating New Business Models for Developing Market
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Nicolas M. Dahan, Jonathan P. Doh, Jennifer Oetzel and Michael Yaziji
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Long Range Planning, Volume 43, Issues 2-3, Pages 326-342, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_udi=B6V6K-4Y0547H-2&_user=5188595&_coverDate=06%2F30%2F2010&_rdoc=1&_fmt=high&_orig=search&_origin=search&_sort=d&_docanchor=&_view=c&_searchStrId=1540577418&_rerunOrigin=google&_acct=C000051289&_version=1&_urlVersion=0&_userid=5188595&md5=59b97bdd43fe8344cc2d6550a1ca0a31&_searchtype=a
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “Multinational enterprises (MNEs) face a range of challenges when entering developing countries, including the need to adapt their business models to local markets’ cultural, economic, institutional and geographic features. Where they lack the tangible resources or intangible knowledge needed to address these challenges, MNEs may consider collaborating with non-profit nongovernmental organizations (NGOs) to help facilitate new modes of value creation. In such cross-sector partnerships, parties contribute complementary capabilities along each stage of the value chain to develop products or services that neither could produce alone, creating and delivering value in novel ways while minimizing costs and risks. Our conceptualization broadens the business model concept to incorporate cross-sector collaborations, arguing such partnerships can create and deliver both social and economic value, which can be mutually reinforcing. We highlight, in particular, the competencies and resources NGOs can bring to such partnerships, including market expertise, legitimacy with clients/customers, civil society players and governments, and access to local

	expertise and sourcing and distribution systems. Beyond contributing to particular value chain activities, NGOs and companies can offer missing capabilities to complete each other's business models, or even co-create new and innovative multi-organizational business models. We stress four strategic imperatives for the success of corporate-NGO developing market partnerships – innovative combinations of firm and NGO resources and skills; the importance of trust-building, and of fit between the two organizations' goals; and supporting and understanding the local business infrastructure and environment.”
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Management, collaboration, multinational, partnership, nongovernmental organizations.

Titre Title/Título	Strategic Leadership in the Nonprofit Sector: Opportunities for Research
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Kelly A Phipps and Mark E Burbach.
Publication Publication/Publicación	Journal of Behavioral and Applied Management, Vol. 11, Iss. 2; pages 137, 2010.
Lien Link/ Enlace	Paid access to this article at: http://findarticles.com/p/articles/mi_qa5335/is_201001/ai_n53079793/
Résumé Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “The field of strategic leadership, or the study of how top-level leaders influence organizational performance, has not yet been widely extended to the nonprofit sector. Prior research on nonprofit leadership suggests strategic leadership theory is applicable in nonprofit organizations. However, the exercise of nonprofit strategic leadership may differ from that found in the for-profit sector. Drawing from the literature on both strategic leadership and nonprofit leadership, propositions are offered to explain the ways in which nonprofit strategic leadership contributes to organizational performance. Propositions developed to explain organizational performance concern learning capacity, capacity for change, managerial wisdom, organizational context, organizational innovation, and mission trajectory.”
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Management, strategy, leadership, research, nonprofit.

POLITIQUES PUBLIQUES

Public Policies / Políticas Publicas

Titre Title/Título	Les quasi- marché dans l'aide à domicile : une mise en perspective européenne
Auteur(s) Author(s)/Autor(es)	Laurent Gardin; Marthe Nyssens et Paolo Minguzzi.
Publication Publication/Publicación	Annals of Public and Cooperative Economics, Vol. 81, Is.4, pages 509–536, December 2010.
Lien Link/ Enlace	Article disponible pour achat sur : http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8292.2010.00420.x/pdf
Résumé Abstract/Resumen	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « L'aide à domicile est emblématique d'importantes mutations à l'œuvre dans les sociétés européennes. L'objet de l'article est d'analyser les enjeux sous-jacents à l'évolution des modes de régulation vers les quasi-marchés. Dans la première partie, nous rappelons la nature des modes de régulations historiques de l'aide à domicile dans chacun des pays qui façonnent ainsi des régimes de care. Ensuite, nous analysons comment l'introduction de régulations quasi-marchandes vient se greffer et ainsi infléchir les régimes de care. Enfin, nous analysons en quoi la présence d'échecs du marché soulève des questions toutes particulières en terme de régulation publique.»
Mots-clés Keywords/ Palabras clave	Politiques publiques, quasi marché, régulation, régulation publique, aide à domicile, Europe.

CONCEPTS ET DÉFINITIONS

Concepts and definitions / Conceptos y definiciones

Titre <i>Title/Título</i>	Social Entrepreneurship: Why We Don't Need a New Theory and How We Move Forward From Here
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Peter A. Dacin, M. Tina Dacin and Margaret Matear.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Academy of Management Perspectives, Volume 24, Issue 3, pages 37-57, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://aom.metapress.com/app/home/contribution.asp?referrer=parent&backto=issue,4,9;journal,2,8;linkingpublicationresults,1:120012,1
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “We examine the current state of the social entrepreneurship literature, asking what is unique about social entrepreneurship and what avenues create opportunities for the future of the field. After an evaluation of social entrepreneurship definitions and comparison of social entrepreneurship to other forms, we conclude that while it is not a distinct type of entrepreneurship, researchers stand to benefit most from further research on social entrepreneurship as a context in which established types of entrepreneurs operate. We demonstrate these opportunities by describing avenues for further inquiry that emerge when examining valuable assumptions and insights from existing theories inherent in conventional, cultural, and institutional entrepreneurship frameworks and integrating these insights in ways that address the unique phenomena that exist in the context of social entrepreneurship.”
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Concept, theory, literature, field, social entrepreneurship.

Titre <i>Title/Título</i>	The Social Entrepreneurship Zone
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Lee A. Swanson and David Di Zhang
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, Volume 22, Issue 2, pages 71 – 88, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://www.informaworld.com/smpp/content~content=a922425255~db=all
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “Social entrepreneurship is still in the developmental stage as a field of inquiry. In this article we introduce the concept of the social entrepreneurship zone. This new construct positions social entrepreneurship relative to the ways organizations plan to implement social change and the degrees to which they apply business practices to do so. Two new categories of organizations, social transformation entrepreneurial ventures and social improvement entrepreneurial ventures, reside in the social entrepreneurship zone. This categorization separates social entrepreneurial ventures into 2 distinct groups with their own unique set of characteristics. The social entrepreneurship zone construct should help researchers and other stakeholders better understand this emerging field so it can be further studied and developed.”
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Concept, field, social change, zone, social entrepreneurship.

Titre <i>Title/Título</i>	Dreams of a social economy
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Ed Mayo
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Public Policy Research. Oxford, Vol. 17, Iss. 2; page 64, Jun-Aug 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://www.informaworld.com/smpp/content~content=a922425255~db=all
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "The author looks at the work and ideas of John Bird, Iain Tuckett and Edgar Cahn and gleans some salient lessons for the construction of the social economy in its latest guise. Over the last three decades, the UK has seen inspiring examples of cooperative action and social change. If these are forerunners of a new Big Society, it is worthwhile to look back and learn some lessons. In this article, I draw on the experiences of three pioneers to suggest what I see as Three lessons for the future. I should stress that this is my own personal interpretation and a simplified suggestion of one thing their stories tell me."
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Concept, social economy, social change, cooperative action, UK.

AUTRES

Other / Otros

Titre <i>Title/Título</i>	Positive Design and Appreciative Construction From Sustainable Development to Sustainable Value (book)
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Tojo Thatchenkery, David L. Cooperrider and Michel Avital.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Emerald Group Publishing Limited, 345 pages, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	For more information about this book, please visit: http://books.emeraldinsight.com/display.asp?K=9780857243690&cur=GBP&sf1=keyword_index&sort=sort_date%2Fd&st1=positive+design&sf2=eh_cat_class&m=1&dc=1
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> "This volume is focused on sustainable value which has become a widespread aspiration in all walks of life. By taking a generative approach and by building on positive design principles inherent in the appreciative inquiry methodology, we propose moving from sustainable development to sustainable value. Chapters focus on three thematic areas. Contributors to the first one, positive design for sustainable value, respond to questions such as: How can the design approach help enhance the sustainable value over profit value? What needs to happen to create a vibrant community of practice among design practitioners, scientists, business and political leaders? Contributors to the second thematic area, Appreciative Intelligence and Social Innovation for Sustainable Value, provide case studies that will show that by reframing global problems with an appreciative lens, organizations of all sorts can indeed create social innovation and even establish a business case A" for sustainable value. The third thematic area is focused on social entrepreneurship for sustainable value. Social entrepreneurship bridges the gap among established organizations such as the businesses, and citizen initiatives and has the greatest potential for validating sustainable value as a legitimate goal for organizations of all sorts. Organizations such as the Ashoka have demonstrated the power of widespread social entrepreneurship. Contributors to this area provide lessons learned from high impact social entrepreneurship and conceptualize how this nascent movement with unbridled potential may contribute to the radical shift necessary for moving from sustainable development to sustainable value. This volume draws on the presentations of selected key participants in the

	2009 Global Forum which brought about 600 CEOs, managers, academics, and students together to change the field of management. The forum was co-convened by the Center for BAWB at Case Western Reserve University, the United Nations Global Compact, and the Academy of Management.”
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Sustainable development, sustainable development, social innovation, social entrepreneurship.

Titre <i>Title/Título</i>	Vivre ensemble aujourd’hui: Le lien social dans les démocraties pluriculturelles
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Eric Dacheux
Publication <i>Publication/Publicación</i>	L’Harmattan, collection logiques sociales, 294 pages, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Livre disponible pour achat sur le site web d’Harmattan : http://editions-harmattan.fr/
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu du sommaire du livre)</i> « Comment vivre ensemble aujourd'hui ? Dans un monde en crise, comment chacun entre en relation avec l'autre ? Pour étudier le lien social dans nos sociétés pluriculturelles, cet ouvrage collectif du groupe de recherche « communication et solidarité », propose deux voies : étudier les pratiques quotidiennes (l'économie solidaire, les blogs, etc.) ; analyser le lien symbolique unissant les citoyens à leur territoire (médias, religions, etc.). »
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Lien social, démocraties pluriculturelles, économie solidaire, lien citoyens et territoire.

Titre <i>Title/Título</i>	Positioning a research agenda on the social economy: The new capitalist expansion and its impact on worker conditions in a changing South African agricultural setting
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Ignatius Swart and Edward Orsmond
Publication <i>Publication/Publicación</i>	International Journal of Social Economics, Vol 37, Is12, 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0306-8293&volume=37&issue=12&articleid=1889580&show=abstract
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “The purpose of this paper is to explore the theoretical and ideological foundations for a research agenda on the social economy in South Africa. The paper combines relevant literature research and case study work in a selected geographical region in the Western Cape province of South Africa to meet its research aim. The perspectives emanating from the case study research on the nature of the diversified forms of new capitalist expansion and entrepreneurial activity in the case study area and particularly the way in which the new developments impact on the working conditions of farm workers lead to the consolidation of the authors' option for a constructive research agenda in which the realities of new-found economic opportunity and prevailing conditions of exclusion are both negotiated.”
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Social economy, new capitalist expansion, farm workers, agricultural setting, South Africa.

ACTES DE COLLOQUES

Conference Papers / Publicaciones de eventos científicos

Titre <i>Title/Título</i>	Bilan du colloque « Finance socialement responsable : Enjeux et perspectives » du Chantier d'activités partenariales sur la finance de l'Alliance de recherche universités-communautés en économie sociale, 3 et 4 décembre 2009
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Valérie Bourdeau Sous la direction de Marguerite Mendell
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Cahier de l'ARUC-ÉS No C-03-2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Le bilan est disponible sur : http://www.aruc-es.uqam.ca/Portals/0/cahiers/C-03-2010.pdf
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(information issue de l'URL cité ci-haut)</i> « Le colloque « Finance socialement responsable : Enjeux et perspectives », qui a eu lieu les 3 et 4 décembre 2009, est un évènement organisé par l'Alliance de recherche universités-communautés en économie sociale en collaboration avec l'Institut Karl Polanyi d'économie politique de l'Université Concordia. La thématique du 11 ^e colloque international de l'Institut Karl Polanyi portait sur la pertinence des travaux de Polanyi pour comprendre le contexte économique actuel et conceptualiser une économie plus encadrée dans les besoins et les rêves des communautés. La finance sociale et solidaire a été proposée comme une alternative viable, voire rentable, aux marchés financiers traditionnels. L'Institut collabore aujourd'hui avec l'ARUC-ÉS pour la recherche partenariale sur la finance solidaire et responsable. »

Titre <i>Title/Título</i>	L'habitation communautaire au Québec : défis et perspectives de développement Compte rendu du symposium du CAP Habitat de l'ARUC-ÉS tenu le 11 novembre 2009
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Catherine Girard-Demers Sous la direction de Marie J. Bouchard et Vincent van Schendel
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Cahier de l'ARUC-ÉS No C-04-2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Le bilan est disponible sur : http://www.aruc-es.uqam.ca/Portals/0/cahiers/C-04-2010.pdf
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(information issue de l'URL cité ci-haut)</i> « Le 11 novembre 2009, le CAP Habitat communautaire de l'ARUC-ÉS tenait, à l'Université du Québec à Montréal, un symposium au sujet des défis et perspectives de développement de l'habitation communautaire au Québec et réunissait différents acteurs du milieu. Les participants au symposium ont reçu un document de discussion en préparation de l'évènement. Ce document, préparé par Magali Plante, Marie J. Bouchard et Marcellin Hudon est présenté en annexe du présent compte rendu. La journée de symposium, organisée autour de trois panels suivis de discussions entre les participants, a débuté par un mot de bienvenue de l'animatrice, Constance Ramacière. Marcellin Hudon, codirecteur du CAP, a ensuite énoncé les objectifs de la journée, puis Vincent van Schendel, coordonnateur à l'ARUC, a présenté brièvement l'ARUC-ÉS et le CAP Habitat. Marie J. Bouchard, codirectrice du CAP, a poursuivi avec la présentation de l'ARUC-ÉS, les grandes lignes de l'ouvrage <i>Se loger autrement</i> au Québec et les objectifs du symposium. »

Titre <i>Title/Título</i>	Pour répondre à la crise alimentaire mondiale. La souveraineté alimentaire
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Chantale Doucet, Louis Favreau et René Lachapelle.
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Grupe d'économie solidaire du Québec, 29 pages, 2010.
Lien	Le compte rendu est disponible sur :

<i>Link/ Enlace</i>	http://jupiter.uqo.ca/ries2001/carnet/IMG/pdf/UnivGesq2010CR.pdf
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(information issue du site web du CRDC)</i> « La crise alimentaire est la grande oubliée de la crise globale. Comment relever le défi d'une agriculture durable au Québec et dans le monde alors que l'agriculture a pratiquement disparu des priorités politiques mondiales et qu'elle est par ailleurs remise en question ici même (Commission Pronovost en 2008 et projet de livre vert du gouvernement québécois cet automne) ? »

ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET DE FORMATION

Research and Formation Activities / Actividades de Investigación y Formación

Date Limite <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	Titre Title / Título Organisme ou Revue <i>Organization or Journal / Organización o Revista</i> Lien ou Contact <i>Link or contact / Enlace o contacto</i>
Novembre 30, 2010. <i>Date de la conférence :</i> Juin, 8 à 10, 2011, Fribourg, Suisse.	<i>(RECALL)</i> Appel à communications : La construction des sociétés civiles et le développement 27èmes Journées du Développement ATM 2011 http://www.unifr.ch/heed/fr/newsdetail/?nid=6259
2011	
January 11th, 2011. <i>Conference date:</i> August 12 th to 16 th , 2011, San Antonio, USA.	<i>(RECALL)</i> Call for papers : The 2011 Academy of Management Meeting – Public and Nonprofit Division (PNP) <i>The Academy of Management - Public and Nonprofit Division</i> https://netfiles.umn.edu/users/benne001/www/papers/PNP2011.pdf
January 11th, 2011. <i>Conference date:</i> June 1 st to 3 th , 2011, Fredericton, Canada.	Call for papers : Building Communities: Exploring the Contributions of Nonprofits and the Social Economy <i>ANSER/ARES 2011 Conference</i> http://www.anser-ares.ca/files/conf11/UNBCallAnnouncement2011-Eng%201_jq.pdf <i>(information excerpted from the website cited above)</i> “The theme for the fourth conference in Fredericton is: Building communities: Exploring the contributions of nonprofits and the social economy. We invite you to submit proposals for individual papers, panels, or roundtable discussions on topics related to Canadian, comparative, or international contexts.”
January 15th, 2011.	<i>(RECALL)</i> Call for cases: Collaborative Public Management, Networks and Public Management, Collaborative Governance, and Collaborative Problem Solving <i>Fourth Annual Teaching Case and Simulation Competition</i> http://p2tools.blogspot.com/2010/10/call-for-submissions-on-collaboration.html
Janvier 28, 2011. <i>Date de la conférence:</i> Juillet, du 4 à 7, 2011, Roskilde, Danemark.	3ème conférence internationale de recherche d'EMES sur l'entreprise sociale <i>Centre international de recherches EMES avec la collaboration du Center for Socialt Entreprenørskab (Université de Roskilde, Danemark)</i> http://www.emes.net/index.php?id=63&tx_ttnews[tt_news]=522&tx_ttnews[backPid]=62&cHash=958ce81c75 Information issue du site web de EMES « La conférence portera sur le thème de "L'innovation sociale à travers l'entrepreneuriat social dans la société civile", et elle inclura dix axes thématiques. Cette conférence vise à constituer un forum au sein duquel seront débattues les nouvelles découvertes de la recherche et les nouvelles perspectives/théories sur l'innovation sociale à travers l'entrepreneuriat social dans la société civile. Les approches multidisciplinaires et la recherche réflexive critique sont les bienvenues ; et, bien que la majeure partie des recherches actuelles sur l'entreprise sociale et l'entrepreneuriat social soit plus développée dans les pays occidentaux, la recherche sur les pays en transition ou en développement est encouragée. »

February 14th, 2011.	<i>(RECALL)</i> Call for ideas: 2011 Dell Social Innovation Competition <i>The University of Texas at Austin and Dell</i> http://www.dellsocialinnovationcompetition.com/
February 28th, 2011.	<i>(RECALL)</i> Special Issue: The Foundations of Sustainability <i>Special Issue of Journal of Management Studies</i> http://www.wiley.com/bw/submit.asp?ref=0022-2380&site=1
March 3rd, 2011. <i>Conference date:</i> June, 19 th and 20 th , 2011, <i>Ireland.</i>	<i>(RECALL)</i> Call for papers : 8th Workshop on the Challenges of Managing the Third Sector <i>The European Institute for Advanced Studies in Management</i> http://www.eiasm.org/frontoffice/event_announcement.asp?event_id=761
March 14th, 2011 <i>Conference date:</i> Novembre, 17 th -19 th , 2011, <i>Bali.</i>	Call for papers: Business Social Responsibility and the Third Sector <i>Seventh ISTR Asia Pacific Regional Conference</i> http://www.istr.org/BaliCf2010.pdf <i>(information excerpted from the URL cited above)</i> "Third sector organisations (e.g. NGOs, people's organisations, foundations, religious organisations and co-operatives) are forced to fill in the 'gap' through their social entrepreneurship. It is time to take a stock of business social responsibility, its achievements and failures, and to explore issues of social entrepreneurship and other social justice promoting activities of the third sector."
May 1st, 2011.	<i>(RECALL)</i> Call for papers: Special Issue Sustaining Sustainability in Organizations <i>Journal of Business Ethics</i> http://www.springer.com/social+sciences/applied+ethics/journal/10551

ÉVÈNEMENTS À VENIR

Events / Eventos

Lieu <i>Place/Lugar</i> Date <i>Date/Fecha</i>	Titre <i>Title/Título</i> Organisateurs <i>Organizers/Organizadores</i> Lien <i>Link/ Enlace</i>
Diciembre, 2 y 3, 2010, Los Polvorines, Argentina.	<i>(RECORDATÓRIO)</i> La economía social y solidaria: alcances y prácticas <i>La Red de Investigadores Latinoamericanos de Economía Social y Solidaria (RILESS)</i> http://www.riless.org/
December 3 rd , 2010, Edinburgh, Scotland	Scottish Third Sector Research Conference 2010 <i>Scottish Council for Voluntary Organisations (SCVO), the Centre for Charitable Giving and Philanthropy (CGAP) and the Centre for Public Services Research (CPSR)</i> http://microsites.scvo.org.uk/scvo/SCVOEvents/ViewSCVOEvents.aspx?al=t&EID=1176&from=EventHome <i>(information excerpted from the URL cited above)</i> "The conference will bring together Scottish Government, local government, third sector and academic researchers, as well as policy-makers and third sector practitioners from across Scotland and the UK, to explore and discuss the demands, challenges and opportunities for the third sector in the current political and economic climate."
December 7 th and 8 th , 2010, Denver, Colorado, USA.	<i>(RECALL)</i> NCERA-210 Annual Meeting <i>NCERA-210 - Regional research project focusing on cooperatives.</i> http://www.agecon.ksu.edu/accc/ncera210/ncera210news.htm
Décembre 15 th , 2010, Namur, Belgique	Colloque "Economie sociale, entrepreneuriat social, RSE : vrais ou faux amis ?" SAW-B http://www.economiesociale.be/cms/det_agenda.php?det=1430 <i>(information issue du site web cité ci-haut)</i> « Dans le contexte socio-économique actuel, une importance croissante est accordée aux notions de responsabilité sociale ou d'entrepreneuriat social, et ce, tant dans le quotidien des entreprises, que dans les recherches des cercles universitaires. Sur base de ce constat, le pôle éducation permanente de SAW-B s'est penché à plusieurs reprises sur ces concepts.

	Après publication de quelques analyses sur ces thèmes, nous tenons aujourd'hui à réunir les acteurs concernés par cette volonté de faire de l'économie autrement. Ce colloque vise à définir plus clairement ce que recouvrent ces termes a priori semblables et voir, ensemble, en quoi ces pratiques se rejoignent ou se distinguent? »
2011	
February, 6 th to 11 th , 2011 <i>Dakar, Senegal.</i>	(RECALL) World Social Forum 2011 http://fsm2011.org/ <i>(information excerpted from the URL cited above)</i> "The World Social Forum is an open meeting place where social movements, networks, NGOs and other civil society organizations opposed to neo-liberalism and a world dominated by capital or by any form of imperialism come together to pursue their thinking, to debate ideas democratically, for formulate proposals, share their experiences freely and network for effective action."
Février, 16 et 17, 2011. <i>Lyon, France.</i>	(RAPPEL) Colloque international sur les Monnaies sociales et complémentaires <i>Laboratoires LEFI et Triangle</i> http://conferences.ish-lyon.cnrs.fr/index.php/cc-conf/2011
March 24 ^h to 27 th , 2011, <i>San Diego, USA.</i>	(RECALL) BenchMark 3.5 - The Fourth Conference on Nonprofit / Nongovernmental Management, Third Sector Studies, Philanthropy and Voluntarism as a Field of Study in Higher Education <i>The Nonprofit Academic Centers Council (NACC)</i> http://www.naccouncil.org/abstracts.asp
Avril, du 6 à 8, 2011, <i>Valladolid, Espagne,</i>	(RAPPEL) 3ème Conférence Internationale de Recherche en Économie Sociale du CIRIEC <i>Centre international de recherches et d'information sur l'économie collective (CIRIEC)</i> http://www.seconferencieciriec.es/
Avril, 7 et 8, 2011, <i>Montréal, Canada</i>	Troisième colloque international du CRISES « Pour une nouvelle mondialisation : le défi d'innover » <i>Centre de recherche su les innovations sociales (CRISES)</i> http://www.cris.es.ugam.ca/upload/files/appele-nouvelles/Appel_de_communications2011.pdf
April 11 th to 13 th , 2011, <i>Dublin, Ireland.</i>	(RECALL) 15th Annual Conference of the IRSPM - Value, Innovation and Partnership: The politics and governance of public services in developing countries <i>IRSPM (International Research Society for Public Management)</i> http://irspm2011.com/
June 9 th to 10 th , 2011 <i>Trento, Italy.</i>	(RECALL) Cooperative finance and sustainable development EURICSE (European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises) http://www.euricse.eu/node/555
Octobre, du 17 au 20, 2011. <i>Montréal (QC), Canada.</i>	(RECALL) Forum International de l'économie sociale et solidaire : Pouvoirs publics et société civile <i>Chantier de l'économie sociale</i> http://www.chantier.qc.ca/?module=document&uid=1193

VARIA

Titre <i>Title/Título</i>	Anuario Iberoamericano de la Economía Social
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Fundibes (Fundación Iberoamericana de la Economía Social)
Publication <i>Publication/Publicación</i>	Fundibes, no 1 - 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Anuario disponible en la siguiente página web : http://www.oibescoop.org/media/bank/Anuario_FUNDIBES_2010.pdf
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(informaciones provenientes de la pagina web arriba citada)</i> "El Anuario supone sin duda una referencia consolidada desde el plano del

	<p>debate, del fomento y del conocimiento de la Economía Social no solamente en España sino también en los países de América del Sur y América Central. Por este motivo, y aún a pesar de la coyuntura económica en la que vivimos, el Ministerio de Trabajo e Inmigración sigue apoyando esta labor porque entiende que se asume un doble compromiso. Por una parte, en estos momentos es oportuno reforzar el fomento y difusión de la Economía Social por el específico valor añadido que aporta el conglomerado de valores, principios y actuaciones de las empresas y entidades que amalgaman la Economía Social. Pero además, por otra parte, la conjunción de los citados valores y acciones junto con el ámbito intercontinental en el que se desarrolla el cometido de FUNDIBES, América Latina, implica tal difusión y repercusión, que determina al Ministerio a llevar a cabo los esfuerzos necesarios con el fin de poder seguir apoyando los objetivos del Anuario.”</p>
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Anuario, difusión, valores, economía social, Iberoamérica.

Titre <i>Title/Título</i>	Sectores de la nueva economía 20+20: Economía Social
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	EOI, Escuela de Organización Industrial
Publication <i>Publication/Publicación</i>	EOI, Escuela de Organización Industrial, octubre 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Informe disponible en la siguiente página web : http://www.ciriec.es/Nueva_Economia_20_20_Economia_Social.pdf
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<p><i>(informaciones provenientes de la página web arriba citada)</i></p> <p>“El Informe se enmarca en un proyecto de EOI, cuyo objetivo es presentar experiencias empresariales exitosas, representativas de los valores y usos de la Nueva Economía, con el fin de comprender las claves del éxito de estas entidades. En una primera fase del proyecto se han analizado 100 empresas de 5 sectores, entre ellos el de la economía social. Tras delimitar el ámbito y la creciente importancia de las empresas que la componen, el Informe sobre economía social analiza los casos de 20 empresas de éxito, seleccionadas con la colaboración del CEPES, como máxima entidad representativa del sector en España.”</p>
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Informe, experiencias empresariales, nueva economía, economía social, España.

Titre <i>Title/Título</i>	Análisis de la participación y el gobierno en las cooperativas de consumo'
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	HISPACCOOP (Confederación Española de Cooperativas de Consumidores) y Usuarios
Publication <i>Publication/Publicación</i>	HISPACCOOP, septiembre 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Estudio disponible en la siguiente página web : http://www.hispacoop.es/home/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=150&Itemid=37
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<p><i>(informaciones provenientes de la página web de CIRIEC España)</i></p> <p>“El estudio, realizado bajo la dirección de Isabel Vidal, catedrática de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona, analiza el grado de participación efectiva que los socios tienen en el gobierno de las cooperativas de consumo, así como el uso que las cooperativas hacen de Internet para mejorar su comunicación.”</p>
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Estudio, socios, participación, gobierno, Internet, cooperativas de consumo, España.

Titre <i>Title/Título</i>	Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España 2010
Auteur(s) <i>Author(s)/Autor(es)</i>	EDIS, Equipo de Investigación Sociológica, S.A
Publication <i>Publication/Publicación</i>	EDIS, Equipo de Investigación Sociológica, S.A, octubre 2010.
Lien <i>Link/ Enlace</i>	Anuario disponible en la siguiente página web : http://www.fundacionluisvives.org/servicios/publicaciones/detalle/54589.html
Résumé <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(informaciones provenientes de la pagina web arriba citada)</i> "Una publicación novedosa fruto de la investigación que se ha realizado entre 2009 y 2010 que permite realizar una visión global de la actualidad del Tercer Sector en España. Ofrece los datos más relevantes del sector en relación al tipo de entidades, volumen de ingresos, campo de actuación, personas beneficiarias, recursos humanos y financiación. Un informe cuantitativo que describe las tendencias y retos de futuro de las entidades del TSAS en cuanto a su gestión, la calidad de sus servicios, cómo comunican, la transparencia y rendición de cuentas, así como los proyectos de intervención."
Mots-clés <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Anuario, acción social, actualidad, tercer sector, España.

Vous avez mis la main sur une publication ou une information susceptible d'intéresser les chercheurs en économie sociale ou dans des domaines connexe? N'hésitez pas à nous la faire parvenir! ecosoc-veille@uqam.ca

ABONNEMENT / SUBSCRIPTION / SUSCRIPCIÓN

Pour s'abonner au bulletin ECOSOC, il suffit de nous écrire à ecosoc-veille@uqam.ca en informant votre courrier électronique.

To subscribe to the ECOSOC newsletter, simply send an e-mail to ecosoc-veille@uqam.ca including in the body of the message your e-mail address.

Para suscribirse, envíe un correo a la dirección siguiente indicando que desea suscribirse a nuestro boletín: ecosoc-veille@uqam.ca

CONDITIONS D'UTILISATION ET DE DIFFUSION

Conditions of use / Condiciones del uso

Si vous désirez utiliser ou diffuser de façon régulière le contenu de ce bulletin, en tout ou en partie, veuillez d'abord nous en aviser. S'il s'agit d'une utilisation ponctuelle, nous vous demandons d'identifier la Chaire de recherche du Canada en économie sociale comme source de l'information et de transmettre l'adresse de notre site Internet, soit : www.chaire.ecosoc.uqam.ca. Nous accordons nous-mêmes une attention particulière au respect des droits d'auteurs. S'il manque de l'information au sujet d'une référence du bulletin, veuillez nous en aviser. Nous ferons les modifications nécessaires.

Conditions of use: If you want to broadcast the content of our bulletin, please make sure you clearly identify the Chair as the primary source of information and forward the address of our website: www.chaire.ecosoc.uqam.ca.

Condiciones del uso: Si desean difundir el contenido de nuestro boletín, le rogamos de identificar la fuente de la información y de transmitir la dirección de nuestro sitio Web: www.chaire.ecosoc.uqam.ca.

QUESTIONS ? COMMENTAIRES ?

Questions and suggestions / Preguntas y sugerencias

Veillez nous faire part de toute question ou commentaire sur la veille de la Chaire de recherche du Canada en économie sociale, à ecosoc-veille@uqam.ca .

For question and/or suggestion, email us at: ecosoc-veille@uqam.ca.

Para formular una pregunta y/o una sugerencia, envíanos un correo electrónico a: ecosoc-veille@uqam.ca.