



# Chaire de recherche en économie sociale

## ECO-SOC INFO

### **Bulletin de veille sur la recherche en économie sociale**

Volume 5, numéro 02, février 2010

*English follows / Español sigue*

**La Chaire de recherche du Canada en économie sociale diffuse dans ce bulletin périodique les résultats de sa veille sur la recherche en économie sociale.**

Depuis sa création, la Chaire travaille au développement d'un système de veille sur la recherche en économie sociale. Dans le cadre d'un projet pilote d'un an, les références d'intérêt, en langue française, anglaise ou espagnole, seront présentées dans un bulletin périodique. Cette initiative fait suite à la production de 15 bulletins internes en 2006 et 2007.

La Chaire étudie les innovations sociales dans l'économie sociale. Les thèmes centraux de la veille sont la « gouvernance et intérêt général », les « modes de développement et de financement », les « méthodes d'évaluation », la « gestion des organisations », l'« innovation sociale », ainsi que les « politiques publiques » concernant l'économie sociale. L'équipe de veilleurs s'intéresse en priorité aux références portant spécifiquement sur l'économie sociale, mais est aussi à l'affût des publications susceptibles d'influencer la recherche en économie sociale.

En plus des références d'intérêt pour les chercheurs, étudiants, centres de recherche et réseaux en économie sociale, le bulletin contient des informations d'actualité provenant du milieu de la recherche (nouveaux centres et projets de recherche, événements, appels à contribution). En diffusant ses résultats de veille, la Chaire espère contribuer à l'avancement des connaissances sur l'économie sociale.

Nous vous invitons à faire circuler ce bulletin dans vos réseaux. De plus, n'hésitez pas à nous faire parvenir de l'information qui pourrait intéresser les lecteurs de ce bulletin. Merci!

**Le bulletin ECO-SOC INFO est aussi disponible sur le site Internet de la Chaire, [cliquez-ici](#).**

#### CONDITIONS D'UTILISATION ET DE DIFFUSION

Si vous désirez utiliser ou diffuser de façon régulière le contenu de ce bulletin, en tout ou en partie, veuillez d'abord nous en aviser. S'il s'agit d'une utilisation ponctuelle, nous vous demandons d'identifier la Chaire de recherche du Canada en économie sociale comme source de l'information et de transmettre l'adresse de notre site Internet, soit : [www.chaire.ecosoc.uqam.ca](http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca). Nous accordons nous-mêmes une attention particulière au respect des droits d'auteurs. S'il manque de l'information au sujet d'une référence du bulletin, veuillez nous en aviser. Nous ferons les modifications nécessaires.

#### QUESTIONS ? COMMENTAIRES ?

Veuillez nous faire part de toute question ou commentaire sur la veille de la Chaire de recherche du Canada en économie sociale, à [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca).

## English

The Canada Research Chair on Social Economy broadcasts its information watch on the research in social economy. References of interest, in French, English or Spanish, are presented on our website via a periodic bulletin - for an initial one year duration - intended for researchers, students, research centres and other networks. Major themes of the watch are "governance and general interest", "modes of development and financing", "evaluation methods", "management", "social innovation" and "public policies" regarding the social economy's organizations. In addition to our main review, an outline of the current research's related events (new research centres, new research plans, events and call for papers) is provided.

Conditions of use: If you want to broadcast the content of our bulletin, please make sure you clearly identify the Chair as the primary source of information and forward the address of our website: [www.chaire.ecosoc.uqam.ca](http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca) .

For question and/or suggestion, email us at: [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca).

**To read the February 2010 ECO-SOC INFO bulletin, [click here!](#)**

## Español

La « Chaire de recherche du Canada en économie sociale » (una cátedra de investigación en economía social) difunde los resultados de su vigilia sobre la investigación en economía social. Las referencias de interés en francés, inglés o español, están disponibles en un boletín periódico – por un periodo inicial de un año – destinado a los investigadores, estudiantes, centros de investigación y otras redes. Los temas centrales de la investigación son "gobernanza y interés general", "métodos de desarrollo y de financiamiento", "métodos de evaluación", "gestión", "innovación social" y "políticas públicas" con respecto a las organizaciones de la economía social. En fin, ponemos a disposición una recensión de los eventos actuales (nuevos centros de investigación, nuevos proyectos de investigación, avisos de licitación y otros eventos).

Condiciones del uso: Si desean difundir el contenido de nuestro boletín, le rogamos de identificar la fuente de la información y de transmitir la dirección de nuestro sitio Web: [www.chaire.ecosoc.uqam.ca](http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca) .

Para formular una pregunta y/o una sugerencia, envíanos un correo electrónico a: [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca).

**Para leer el boletín ECO-SOC INFO de febrero 2010, [haga clic aquí!](#)**

Le contenu du Bulletin ce mois-ci :

## **ARTICLES ET MONOGRAPHIES**

PERIODIC ARTICLES AND PUBLICATIONS / ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES

### **GOVERNANCE ET INTÉRÊT GÉNÉRAL**

GOVERNANCE AND GENERAL INTEREST / GOBERNANZA Y INTERES GENERAL

*"Corporate" governance in nonprofit organizations : A nontechnical review of the economic literature*

*Agency conflicts between board and manager : A discrete choice experiment in Flemish nonprofit schools*

*Intérêt général, utilité publique ou utilité sociale : quel mode de reconnaissance pour le secteur associatif ?*

*Vers un modèle hybride d'organisation et de gouvernance: une alternative à la banalisation en situation concurrentielle?*

### **MODES DE DÉVELOPPEMENT ET DE FINANCEMENT**

MODES OF DEVELOPMENT AND FINANCING / MODOS DE DESARROLLO Y DE FINANCIAMIENTO

*Initial evidence on whether use of professional fundraising services increases fundraising effectiveness*

*Initiatives locales et développement socioterritorial (livre)*

*Seminario Internacional: Instrumentos para el desarrollo económico y la protección social. Análisis comparado de experiencias de la economía popular y solidaria (libro)*

*Le mouvement coopératif québécois : de l'innovation de processus à l'innovation coopérative : vers une rente inter coopérative*

*L'intégration de la responsabilité sociale de l'entreprise par les organisations d'économie sociale du secteur des services financiers (mémoire)*

*Participation citoyenne et développement des communautés au Québec : enjeux, défis et conditions d'actualisation*

### **GESTION**

MANAGEMENT / GESTIÓN

*Leadership succession and the emergence of an organizational identity threat*

*La Responsabilidad Social Empresarial en un contexto de crisis. Repercusión en las Sociedades Cooperativas*

*Structure, power, and discourses of development in Spanish NGOs*

*Cause-Related Marketing in the Retail and Finance Sectors: An Exploratory Study of the Determinants of Cause Selection and Nonprofit Alliances*

*Strategic Responses by a Nonprofit When a Donor Becomes Tainted*

*Influences on the Architecture of Human Resource Management in Nonprofit Organizations: An Analytical Framework*

*Strategic stakeholder orientations and performance consequences - a case of private nonprofit performing arts in the US*

*L'économie sociale et solidaire aux prises avec la gestion (livre)*

*La gestion stratégique des organisations de la société civile*

### **INNOVATION SOCIALE**

SOCIAL INNOVATION / INNOVACION SOCIAL

*The Worldwide Making of the Social Economy. Innovations and Changes (book)*

*Innovación social local a través del mercado en las organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*

### **POLITIQUES PUBLIQUES**

PUBLIC POLICIES / POLITICAS PUBLICAS

*Navigating Institutional Pressure in State-Socialist and Democratic Regimes The Case of Movement Brontosaurus*

*Últimos desarrollos sobre RSE en España: ¿un avance hacia la sostenibilidad?*

### **AUTRES**

OTHER / OTROS

*L'entreprenariat social, un mouvement de pensée inscrit dans le capitalisme*

*L'utilité sociale pour éclairer la face cachée de la valeur de l'économie sociale*  
*Mieux comprendre le rôle de l'économie sociale dans les services sociaux et de santé: exemples choisis en France et au Canada*  
*Neoliberal Restructuring, Activism/Participation, and Social Unionism in the Nonprofit Social Services*  
*The Social Economy: Alternative Ways of Thinking about Capitalism and Welfare (book)*

## **ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET DE FORMATION**

RESEARCH AND FORMATION ACTIVITIES / ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

*Call for papers : Canadian Journal of Nonprofit and Social Economy Research / Revue canadienne de recherche sur les OSBL et l'économie sociale, ANSERJ*

*Call for chapters : Nonprofit Leadership (book)*

*RAPPEL - Appel à communications: Gouvernance, Management et Performance des Entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire. Quelles spécificités ?*

*RECALL - Call for papers: Employee Participation for Good Firm Governance : Study tour of Paris cooperatives*

*RECALL - Call for papers : Co-operatives contributions to a plural economy*

*Petición de artículos : XIII Jornadas Nacionales De Investigadores En Economía Social*

*RECALL - Call for papers: Special Issue on Cases in Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*

*Petición de artículos : Ciriec-España, revista de economía pública, social y cooperativa*

*Call for papers : Redefining the roles of business, NGOs and governments: a mission for a better global society*

## **ÉVÈNEMENTS À VENIR**

EVENTS / EVENTOS

*RAPPEL - Les pratiques de responsabilité sociale et environnementale des entreprises publiques et d'économie sociale et les défis de leur déploiement*

*RAPPEL - 28ème Congrès international du CIRIEC*

*Summer school on the social economy and local economic development in Quebec*

*RAPPEL - Sommet pancanadien de l'économie citoyenne 2010*

*Exploring the role of the Social Economy in a changing world*

*Elaborer un corpus théorique de l'économie sociale et solidaire pour un autre modèle de société*

*RECALL - Financial co-operative approaches to local development through sustainable innovation*

*Conference on Social Economics, the Social Economy, and Wellbeing*

*RAPPEL - Deuxième université doctorale d'été internationale : " Les trois piliers de l'ES: Entreprenariat social, économie sociale et économie solidaire"*

*RECALL - Workshop on "Solidarity and Social Economy" - XVII World Congress of Sociology*

*RECALL - Co-operatives contributions to a plural economy*

*RAPPEL - XXXe Journées de l'Association d'Économie Sociale : " Transformations et innovations économiques et sociales en Europe : quelles sorties de crise ? Regards interdisciplinaires "*

*RECALL - Triple Helix VIII – International : Conference on University, Industry and Government Linkages*

## **APPELS D'OFFRES ET SUBVENTIONS**

*Canadian association for studies in co-operation (CASC) scholarships*

*Co-operation in health and social care*

## **VARIA**

*Droit comparé des coopératives européennes (livre)*

*La délicate essence du socialisme (livre)*

*Au-delà du marxisme ? Le socialisme et l'association*

*Entreprendre au service de l'intérêt général avec les associations*

*Monnaies sociales et développement local en contexte rural : le cas de la Sunrise Trail Community Development Co-operative et du North Shore LETS à Tatamagouche en Nouvelle-Écosse*

*Les conditions d'émergence et l'ancrage territorial des entreprises d'économie sociale au Saguenay-Lac-Saint-Jean*

*Portrait des entreprises en économie sociale de la Mauricie : contributions actuelles au développement régional et identification de potentiels à venir*

*No more business as usual*

*Social Entreprise in Calgary*

*Réinventer le mutualisme en Colombie*

## ARTICLES ET MONOGRAPHIES

Periodic articles and publications / Artículos y publicaciones

### GOVERNANCE ET INTÉRÊT GÉNÉRAL

Governance and general interest / Gobernanza y interés general

<b>Titre</b> Title/Título	<b>“Corporate” governance in nonprofit organizations : A nontechnical review of the economic literature</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Marc Jegers
<b>Publication</b> Publication/Publicación	Nonprofit Management and Leadership, Volume 20 Issue 2, Pages 143 – 164, 2009.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Paid access to this article at: <a href="http://www3.interscience.wiley.com/journal/123204739/abstract">http://www3.interscience.wiley.com/journal/123204739/abstract</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “The economics-based theoretical and related empirical literature on the governance of nonprofit organizations is brought together and integrated in a way easily accessible for noneconomists. This literature is scattered in academic journals covering economics, health economics, management, and accounting, and in the more nonprofit-g geared research publications. After defining corporate governance, I present in a nontechnical way the most appropriate economic framework for studying governance problems: the principal-agent theory. Most of the economic literature deals with the role and influence of the board and its relation to the organization’s management and performance. This is reflected in the article’s structure. The board’s functioning, composition, and committee structure are first discussed, followed by a review of the literature on incentive-based remuneration schemes, disclosure of financial information, and the use of debt to mitigate agency problems between the board and management. The literature dealing with donors and subsidizing authorities in governance relations is then presented. The article concludes with a number of practical implications of the scholarly obtained results to date, as well as some suggestions for further theoretical and empirical research.”
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Governance, internal governance, literature review, corporate governance, relations.

<b>Titre</b> Title/Título	<b>Agency conflicts between board and manager : A discrete choice experiment in Flemish nonprofit schools</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Cind Du Bois, Ralf Caers, Marc Jegers, Rein De Cooman, Sara De Gieter and Roland Pepermans
<b>Publication</b> Publication/Publicación	Nonprofit Management and Leadership, Volume 20 Issue 2, Pages 165 – 183, 2009.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Paid access to this article at: <a href="http://www3.interscience.wiley.com/journal123204931/abstract">http://www3.interscience.wiley.com/journal123204931/abstract</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “Detecting agency problems is an important task when assessing the effectiveness of a nonprofit organization’s governance. A first step is to examine the objectives of principals and agents and determine whether there is a systematic difference between them. Using a discrete choice experiment, we identify the objectives of board chairpersons (principals) and headmasters (agents) of Flemish nonprofit schools. We find systematic differences between the two groups. Of the seven possible objectives set out in the experiment, six are relevant for both headmasters and board chairpersons. For four of these, the preferences of both groups differ

	significantly. Whereas ideological values play an important role for both the board and the headmaster, they are significantly more important for the board. Both parties dislike having a large number of pupils, and the disutility is larger for the board. With respect to job satisfaction and pupil satisfaction, we find the opposite: while the board is prepared to give up pupil and job satisfaction in favor of the other objectives, these two objectives score very high on the priority list of the headmasters.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Governance, internal governance, agency conflict, choice, satisfaction.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Intérêt général, utilité publique ou utilité sociale : quel mode de reconnaissance pour le secteur associatif ?</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Colas Amblard
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue internationale de l'économie sociale (RECMA), numéro 315, 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur le site web de RECMA : <a href="http://www.recma.org/node/944">http://www.recma.org/node/944</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Cette contribution a pour objet de mettre en perspective les interactions entre les différents modes de reconnaissance (institutionnelle) de la vie associative : reconnaissance d'utilité publique (RUP), d'intérêt général (RIG) ou d'utilité sociale (première partie). La procédure RUP est-elle encore pertinente depuis la création du fonds de dotation ? Nous présenterons une analyse critique portant sur la position restrictive de l'administration fiscale dans ces procédures de reconnaissance institutionnelle. En définitive, il s'agira de s'interroger sur les perspectives d'accès de toutes les associations loi 1901 à la « grande capacité juridique » et sur la nécessité de procéder à une simplification des procédures de reconnaissance de l'action associative (deuxième partie). Pas simplement en réaction aux nombreuses initiatives de labellisation privée en cours, mais aussi – et surtout – dans un but d'adaptation du processus relationnel « associations-puissance publique » (troisième partie), en tenant compte de l'influence des politiques budgétaires actuelles (loi organique relative au lois de finances, Lolf; révision générale des politiques publiques, RGPP) et de l'impact du droit communautaire (directive « Services »). »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Intérêt général, utilité publique, utilité sociale, reconnaissance, associations.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Vers un modèle hybride d'organisation et de gouvernance: une alternative à la banalisation en situation concurrentielle?</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Nadine Richez-Battesti and Philippe Oswald
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue internationale de l'économie sociale (RECMA), numéro 315, 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur le site web de RECMA : <a href="http://www.recma.org/node/946">http://www.recma.org/node/946</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « "Vers un modèle hybride d'organisation et de gouvernance : une alternative à la banalisation à la banalisation en situation concurrentielle ? une analyse à partir d'un groupe de tourisme social". Lorsque les organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS) se transforment en présence d'une intensification de la concurrence et du renforcement de leur participation au marché, la plupart des analyses tendent à considérer qu'elles se banalisent. Nous souhaiterions mettre en évidence que ces transformations peuvent aussi s'accompagner de l'émergence d'un modèle hybride d'organisation et de gouvernance qui tend à déplacer la dimension participative des usagers devenus clients vers les salariés et à réaffirmer des partenariats externes. Nous cherchons ici à tester l'hypothèse selon

	laquelle, dans un modèle hybride, l'appartenance à l'ESS est susceptible de s'évaluer par la capacité en continu à construire les bases d'une gouvernance coopérative, à élaborer des outils de gestion au service du projet et de la qualité du travail et du service, et enfin à élaborer des coopérations stratégiques en externe. Nous étayons notre propos sur l'analyse d'un groupe de tourisme social français. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Gouvernance, gouvernance interne, organisation, concurrence, coopérations stratégiques.

## MODES DE DÉVELOPPEMENT ET DE FINANCEMENT

*Modes of development and financing / Modos de desarrollo y de financiamiento*

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Initial evidence on whether use of professional fundraising services increases fundraising effectiveness</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Nicholas P. Marudas and Fred A. Jacobs
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, Volume 15 Issue 1, Pages 3 – 12, 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://www3.interscience.wiley.com/journal/122355305/abstract">http://www3.interscience.wiley.com/journal/122355305/abstract</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "We provide initial evidence on whether use of professional fundraising services by US nonprofit organizations (NPOs) increases the effectiveness of NPOs' fundraising efforts. To a well-tested model of organization-level donations, we add an interaction term that captures the impact that professional fundraising fees an NPO incurs has on the effectiveness of an NPOs' spending on fundraising in raising donations. We find that professional fundraising fees has a significant positive impact on the effectiveness of fundraising efforts in raising donations for NPOs in the full, education, and health samples, but no impact for NPOs in the arts and human services samples. For NPOs in the full sample and NPOs in the education sample, one quarter of the effect of fundraising on donations stems from the positive impact of professional fundraising services on the effectiveness of fundraising in raising donations. For NPOs in the health sample, one half of the effect of fundraising on donations stems from the positive impact of professional fundraising services on the effectiveness of fundraising in raising donations. These results suggest that professional fundraising services significantly enhance the effectiveness of fundraising for these types of NPOs. While the results of this study seem to confirm the decisions of managers of education and health NPOs to utilize professional fundraising services, the results also suggest that managers of arts and human services NPOs may want to reconsider using professional fundraising services, at least the types of services they currently purchase and the way they currently utilize such services."
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Financing, fundraising, professional service, effectiveness, United Kingdom.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Initiatives locales et développement socioterritorial (livre)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Diane-Gabrielle Tremblay, Juan-Luis Klein et Jean-Marc Fontan
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Éditeur Télé-Université, 370 pages, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour consulter plus d'informations sur le livre, cliquez ici : <a href="http://www.puq.quebec.ca/fr/repertoire_fiche.asp?titre=titres&amp;noProduit=TQ051">http://www.puq.quebec.ca/fr/repertoire_fiche.asp?titre=titres&amp;noProduit=TQ051</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Cet ouvrage porte sur les initiatives locales et s'intéresse à la problématique du développement socioterritorial, ainsi que du

	développement socioéconomique des villes ou des régions. Il présente les concepts d'économie sociale, et d'autres concepts associés aux modalités du développement local et socioterritorial (grappes, clusters, milieux innovateurs, etc.). Il expose aussi un certain nombre de cas d'initiatives locales (le technopôle Angus, la Cité du multimédia, le Lab créatif, la Tohu et les centres d'artistes autogérés) et invite à une réflexion générale sur ce type de développement, sur le rôle du territoire, sur le rôle de la collectivité, de l'État et des organismes communautaires. »
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Développement, initiative locale, socioterritorial, concept, collectivité.
<b>Titre</b> Title/Título	<b>Seminario Internacional: Instrumentos para el desarrollo económico y la protección social. Análisis comparado de experiencias de la economía popular y solidaria (libro)</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Varios autores.
<b>Publication</b> Publication/Publicación	Programa Economía Solidaria de KOLPING Uruguay y Justitia et Pax, 158 páginas, 2009.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Artículo disponible en la siguiente página web: <a href="http://www.economiasolidaria-uruguay.org/libro_instrumentos_web.pdf">http://www.economiasolidaria-uruguay.org/libro_instrumentos_web.pdf</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(informaciones provenientes del sitio web de Oibescop)</i> "Se trata de un libro que contiene fundamentalmente las ponencias de diversos panelistas nacionales e internacionales que estuvieron presentes los días 6 y 7 de noviembre de 2008 en un Seminario Internacional del mismo nombre organizado por el Programa Kolping Uruguay en Economía Solidaria junto a Justitia et Pax de Alemania. El Seminario contó con el auspicio del Programa Trabajo Asociativo y Economías Solidarias y la Unidad de Estudios Cooperativos de la Universidad de la República. La convocatoria estuvo a cargo de la Asociación Uruguaya de Emprendimientos de Economía Solidaria (AUDEES), entidad que agrupa a los emprendimientos de economía solidaria de Uruguay. Durante estos dos días tuvieron lugar cuatro Mesas Redondas. En la primera el tema central fue analizar la responsabilidad por parte del Estado en relación a la seguridad social con especial énfasis en el monotributo en busca de contribuir a un análisis comparado con el monotributo social de Argentina y analizar el rol de los sindicatos y agremiaciones en referencia al sector artesanal y de trabajo por cuenta propia. La segunda Mesa trató el tema de las políticas públicas para el fomento de la economía solidaria en la región. En este sentido, se expresa que "Uruguay es de los países que menos ha avanzado en la inclusión de políticas que contemplen otras formas organizativas solidarias más allá del cooperativismo". Por su parte, en la tercera Mesa se analizó por parte de funcionarios públicos, academia y parlamentarios, la marcha de las cooperativas sociales a dos años de aprobada su creación. Al respecto se plantea que "aunque hay bastante unanimidad en cuanto a que se trata de una figura útil, la falta de experiencia en algunos casos y las limitaciones legislativas en otros, hizo que este instrumento no cumpliera, dos años después, con las expectativas generadas". Finalmente, la cuarta Mesa Redonda tuvo por objeto mostrar experiencias exitosas de organización entre los emprendimientos de economía solidaria de la región. Uno de los principales desafíos que tiene la economía solidaria en el país, según se concluyó en el Seminario, refiere a "la ausencia notoria de una política de promoción de estas iniciativas. A diferencia de varios países latinoamericanos, Uruguay aún no cuenta con una visión de Estado con respecto al sector asociativo y solidario de nuestras economías". No obstante, se plantea que surgen algunos datos esperanzadores de las diferentes Mesas Redondas y del debate generado en el Seminario."
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Desarrollo, instrumento, protección social, experiencias, internacional.



<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Le mouvement coopératif québécois : de l'innovation de processus à l'innovation coopérative : vers une rente inter coopérative</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Hélène Simard et Martine Vézina
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Cahier ARUC-ISDC, collection Documentation et Diffusion, no 12, 19 pages, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour consulter ce document, cliquez ici : <a href="http://www.ugo.ca/observer/EconSoc/Politique/mouvement_coop_gc.pdf">http://www.ugo.ca/observer/EconSoc/Politique/mouvement_coop_gc.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Cette communication vise à décrire et à analyser le processus par lequel le mouvement coopératif québécois s'est doté d'un plan d'ensemble permettant de relever certains défis contemporains auxquels fait face la société québécoise. Selon Mintzberg (1999), au-delà du plan d'action à long terme que permet de définir une planification stratégique, celle-ci joue autant, sinon davantage, un rôle de rapprochement et de mobilisation des acteurs y participant. C'est donc à la fois sous l'angle des objectifs et des résultats concrets atteints que des transformations dans la dynamique inter réseaux coopératifs que nous souhaitons analyser les résultats de cet important processus ayant mobilisé divers regroupements sectoriels et territoriaux de coopératives. Cette analyse s'inscrit dans le cadre des travaux portant sur les relations inter organisationnelles, en analyse des organisations. Ceux-ci cherchent notamment à établir les conditions d'un partenariat réussi de même que les outputs qu'en retirent les organisations participantes ainsi que l'impact sur la dynamique partenariale elle-même. Nous souhaitons, par cette contribution, réfléchir aux conditions qui ont mené un regroupement coopératif hétérogène fortement décentralisé (loosely coupled) à passer d'un rôle de concertation relativement passif, à celui de catalyseur d'innovations sociales.»
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Gestion, mouvement coopératif, innovation de processus, innovation coopérative, Québec.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>L'intégration de la responsabilité sociale de l'entreprise par les organisations d'économie sociale du secteur des services financiers (mémoire)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Jérôme Guy
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Mémoire. Montréal (Québec, Canada), Université du Québec à Montréal, Maîtrise en administration des affaires, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour consulter le mémoire, cliquez ici : <a href="http://www.archipel.uqam.ca/2338/1/M11052.pdf">http://www.archipel.uqam.ca/2338/1/M11052.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu du mémoire)</i> « L'objectif de ce mémoire est de comprendre comment les organisations d'économie sociale du secteur des services financiers intègrent le concept et les outils de la RSE. Dans cette étude, nous avons analysé les rapports de développement durable des organisations d'économie sociale du secteur des services financier. Notre cadre théorique comprend les champs de l'économie sociale, de la RSE et de la divulgation d'information sociale. Nous avons choisi d'étudier les représentations sociales des organisations d'économie sociale du secteur des services financiers à l'aide de l'analyse du discours basée sur une stratégie de codification. Nous concluons que les organisations étudiées intègrent le concept de RSE et ses outils. Nous reconnaissons un discours favorable à la RSE et au développement durable. Une conception de la RSE basée sur la gestion des parties prenantes et la triple reddition de compte. De plus, nous observons une tentative de démontrer une cohérence entre la RSE, le développement durable et l'économie sociale. Nous remarquons une forte intégration des recommandations de la GR!. Notre constat est que l'intégration des outils de la RSE se fait en continuité avec les pratiques traditionnelles des entreprises d'économie sociale. Nous n'avons pas observé de pratiques innovantes

	permettant de croire que les organisations d'économie sociale étaient des chefs de file dans la production de rapports de développement durable.»
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Gestion, responsabilité sociale, développement durable, service financier, discours, économie sociale.
<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Participation citoyenne et développement des communautés au Québec : enjeux, défis et conditions d'actualisation</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Clément Mercier, en collaboration avec Lise St-Germain, sous la direction de Denis Bourque.
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Cahier de l'ARUC-ISDC, Série Documentation et diffusion, no.8, Université du Québec en Outaouais, 74 pages, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible sur le site web de l'ARUC-ISDC <a href="http://www.uqo.ca/observer/DevLocal/Gouvernance/participation.pdf">http://www.uqo.ca/observer/DevLocal/Gouvernance/participation.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu du site web de l'ARUC-ISDC)</i> « Ce cahier aborde les enjeux du renouvellement démocratique des approches de développement des communautés par la participation citoyenne. Il s'inscrit dans le suivi d'un séminaire sur la participation citoyenne et le développement des communautés tenu à l'initiative de la revue Développement social et de l'ARUC-ISDC le 4 avril 2008. L'auteur investit les champs des pratiques de participation citoyenne dans le développement des communautés au sein des territoires locaux québécois. La démocratie, la société civile, la gouvernance et l'empowerment sont des concepts analysés et qui façonnent les relations entre les acteurs dans le développement social des communautés. Les défis de la participation citoyenne, l'appropriation par la communauté du développement, et les acteurs qui y prennent part sont aussi des thèmes importants abordés dans ce cahier. L'auteur réunit dans ce cahier une revue de la littérature ainsi que les propos des acteurs présents au séminaire tout en proposant une analyse des rôles que les citoyens, organismes communautaires et élus locaux peuvent jouer pour co-construire le développement des communautés. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Participation citoyenne, gouvernance, développement, communauté, Québec.

## GESTION

*Management / Gestión*

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Leadership succession and the emergence of an organizational identity threat</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Deborah B. Balsler and Joann Carmin
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Nonprofit Management and Leadership, Volume 20 Issue 2, Pages 185 – 201, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://www3.interscience.wiley.com/journal/123204818/abstract">http://www3.interscience.wiley.com/journal/123204818/abstract</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “Leadership succession, and the associated changes that new leaders make, can have profound impacts on nonprofit organizations. Despite its importance, there is limited research that examines succession from the point of view of employees and considers how their interpretations of organizational identity and proposed change shape their responses to leadership transitions. In this article, we examine the dynamics that ensued when the founder of Friends of the Earth, a nonprofit environmental organization, stepped down. The case shows how the succession process can expose latent disagreement about an organization's identity and give rise to internal conflict. These patterns suggest that leaders must be attentive to different and often conflicting interpretations of an organization's identity.”

<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, leadership succession, impact, identity, conflict.
<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>La Responsabilidad Social Empresarial en un contexto de crisis. Repercusión en las Sociedades Cooperativas</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Ricardo J. Server Izquierdo y Jordi Capó Vicedo
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC España) no 65, p. 7 – 31, Agosto 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Artículo disponible en la siguiente pagina web : <a href="http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/6501_Server_y_Capo.pdf">http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/6501_Server_y_Capo.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(resumen proveniente del artículo)</i> “La implantación de Políticas de Responsabilidad Social (RS) en los procesos de gestión de empresas, cualquiera que sea su forma jurídica está adquiriendo cada vez una mayor relevancia, derivado en gran parte a una creciente demanda social. En el presente trabajo se pone de manifiesto que el establecimiento de estas políticas orientadas al desarrollo de una “gestión integrada” de la RS va a generar en las empresas un efecto positivo en la obtención de ventajas competitivas incrementando su eficiencia así como su viabilidad a largo plazo. En la actualidad y ante un contexto de crisis global que se ha traducido en la quiebra del modelo cortoplacista y en la carencia en muchas ocasiones de la adecuada ética en los negocios, la puesta en práctica y/o el mantenimiento por las cooperativas de los postulados de RS como estrategia de gestión, en atención a los principios y valores que las definen, puede representar un pilar clave que reduzca en gran medida sus efectos.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Gestión, responsabilidad social, crisis, cooperativas.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Structure, power, and discourses of development in Spanish NGOs</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Beltrán Roca Martínez
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Nonprofit Management and Leadership, Volume 20 Issue 2, Pages 203 – 218, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://www3.interscience.wiley.com/journal/123204824/abstract">http://www3.interscience.wiley.com/journal/123204824/abstract</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “Because of its recent and rapid growth, the Spanish development apparatus provides an appropriate arena for studying nongovernmental organizations (NGOs). This article uses case studies of three NGOs - Manos Unidas, Intermón Oxfam, and Madre Coraje - to explore the tension between the internal and external dynamics that affect these organizations. Although powerful external forces promote structural isomorphism with its attendant bureaucratization and professionalization, several internal factors - youth, small size, certain ideologies, charismatic leaders, and privileging identification with the organization rather than expertise when recruiting participants - resist these homogenizing processes. DiMaggio and Powell's iron cage hypothesis (1983) therefore can be only partially confirmed. We suggest an intriguing, intimate connection between charisma and democracy.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, structure, power, isomorphism, leadership, nonprofit, Spain.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Cause-Related Marketing in the Retail and Finance Sectors: An Exploratory Study of the Determinants of Cause Selection and Nonprofit Alliances</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Catherine Liston-Heyes and Gordon Liu
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 39, No. 1, 77-101, February 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/39/1/77">http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/39/1/77</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "Firms devote increasing funds and resources to cause-related marketing (CRM). This report seeks to <i>uncover some</i> of the factors that explain how firms choose between competing social causes in the development of their CRM strategy. The behavior of firms traded on the London Stock Exchange is analyzed, by highlighting regularities and patterns in CRM activities. The rationales for the observed patterns are investigated through semistructured interviews with managers employed by UK-based nonprofit organizations, financial services, and retail firms. The authors identify, among other things, differences in the nature of the "selected" social causes, the length and geographical scope of the social campaigns, and the (CRM) strategies used to implement them. It is argued that these variations may reflect differences in the organizational legitimacy pressures experienced by firms in the retail and financial services sectors."
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, strategy, cause-related marketing, social causes, United Kingdom.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Strategic Responses by a Nonprofit When a Donor Becomes Tainted</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Paul Dunn
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 39, No. 1, 102-123, February 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/39/1/102">http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/39/1/102</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "What should a not-for-profit do when a benefactor whom the not-for-profit has voluntarily and publicly honored becomes tainted as a result of a scandal? This article outlines a typology of donors and donations and using stakeholder theory and resource dependency identifies three external pressures (value incongruence, coalescence, and visibility) and two internal constraints (economic need and organizational commitment) that would entice a not-for-profit to adopt any one of three strategies: return the money and remove the public acknowledgment, keep the money but remove the acknowledgment, or keep the money and continue to honor the donor."
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Management, strategy, response, donation, scandal.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Influences on the Architecture of Human Resource Management in Nonprofit Organizations: An Analytical Framework</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Hans-Gerd Ridder and Alina McCandless
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 39, No. 1, 124-141, February 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/39/1/124">http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/39/1/124</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "Human resource management (HRM) plays an important role in providing better management for nonprofit organizations (NPOs). Yet little is known about what influences their human resource practices. After discussing how

	the strategic and human-resource-based theoretical approaches are appropriate for analyzing HRM in NPOs, the authors explore the current nonprofit literature to identify the specific characteristics of strategic orientations and human resources in NPOs. As a result, the authors propose an analytical framework that is differentiated into four HRM types. This framework enables a better understanding of the relationship between the specific characteristics of NPOs and the architecture of HRM.”
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Management, human resource, strategy, framework, types.

<b>Titre</b> Title/Título	<b>Strategic stakeholder orientations and performance consequences - a case of private nonprofit performing arts in the US</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Jasper Hsieh
<b>Publication</b> Publication/Publicación	International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, Volume 15, Issue 1, Pages 13 – 27, 2010.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Paid access to this article at: <a href="http://www3.interscience.wiley.com/journal/122301336/abstract">http://www3.interscience.wiley.com/journal/122301336/abstract</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the article)</i> “This paper borrows a market orientation perspective in considering how organizations behave toward stakeholders and the implications on performance in the institutional performing arts environment. To investigate the relationship between stakeholder orientations and organizational performance, both interviews and a survey instrument were used. Using nonprofit performing arts organizations in three metropolitan areas of Northwestern US as a sample frame, primary data was collected from leading directors of these organizations. The results generally indicate a positive relationship between stakeholder orientation and organizational performance. Complex relationships between dimensions of stakeholder orientation and performance consequences were also observed.”
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Management, strategy, stakeholder, performance, art, United States.

<b>Titre</b> Title/Título	<b>L'économie sociale et solidaire aux prises avec la gestion (livre)</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Jean-Louis Laville et Pascal Glémain
<b>Publication</b> Publication/Publicación	Éditions Desclée de Brouwer, 2010, 480 p.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Pour consulter plus d'informations sur le livre, cliquez ici : <a href="http://www.decite.fr/livres/L-economie-sociale-et-solidaire-aux-prises-avec-la-gestion.aspx/9782220060309">http://www.decite.fr/livres/L-economie-sociale-et-solidaire-aux-prises-avec-la-gestion.aspx/9782220060309</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « L'économie sociale et solidaire représente plus de deux millions d'emplois en France et une création sur cinq dans la période récente. A l'heure où le capitalisme est en crise, ce constat mérite l'attention. Certains pensent que cette importance nouvelle tient à une rationalisation managériale rendant l'économie sociale et solidaire plus performante et compétitive. D'autres affirment au contraire que la normalisation managériale atténue progressivement la spécificité de ce secteur ; la contrepartie de son essor quantitatif serait une banalisation et une perte d'identité. C'est donc la gestion qui pose problème comme le montre ce travail mené avec l'appui du Laboratoire interdisciplinaire pour la sociologie économique (LISE), par l'Ecole supérieure des sciences commerciales d'Angers (ESSCA). Fruit de cette coopération originale entre un laboratoire de recherche (UMR CNRS-CNAM, numéro 5262) et une école de management, l'ouvrage ouvre un débat sur les trajectoires des entités de l'économie sociale et solidaire (associations, coopératives, mutuelles) selon leurs dispositifs de gestion. Fondé sur de nombreuses études de cas qui en

	font une source documentaire pour les acteurs, il se veut aussi outil de réflexion pour les enseignants, chercheurs et étudiants.»
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Gestion, rationalisation, trajectoire, dispositifs, réflexion.
<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>La gestion stratégique des organisations de la société civile</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Marie-Claire Malo, Luc K. Audebrand et Annie Camus.
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	CRISES, 2009, collection Études théoriques, no ET0904, 28 p.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible sur : <a href="http://www.crisis.uqam.ca/cahiers/ET0904.pdf">http://www.crisis.uqam.ca/cahiers/ET0904.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'article)</i> « La spécificité des organisations de la société civile (OSC) et des projets qu'elles portent ne les dispensent pas de réaliser périodiquement des réflexions stratégiques. En effet, si l'on comprend la stratégie comme l'exercice de détermination des objectifs à atteindre et des moyens mis en oeuvre pour atteindre ces objectifs avec succès la gestion stratégique est plus que jamais capitale pour ce type d'organisation alors que le contexte dans lequel elles évoluent se complexifie sans cesse. Mais est-ce à dire pour autant que les modèles et outils de la stratégie les plus souvent développés pour l'entreprise privée traditionnelle doivent être repris « mécaniquement » par les OSC ? Nous affirmons qu'il n'en est rien et qu'au contraire, la particularité des OSC commande un exercice différencié car adapté à son contexte. Ainsi, dans un premier temps, nous présentons un modèle général, le modèle organisationnel de l'économie plurielle, qui permet précisément de documenter, de qualifier les spécificités des différentes formes d'organisations qui peuplent le monde organisé dans lequel nous vivons. Ce modèle et celui de la trajectoire stratégique que nous présentons ensuite, font ressortir les défis particuliers auxquels font face les OSC et les projets qu'elles portent. Puis, nous présentons le tétraèdre stratégique, un outil de gestion stratégique des OSC et de leurs projets. Enfin, nous développons une vision de la stratégie (qui est une pratique sociale) comme une conversation au cours de laquelle les tensions qui apparaissent inévitablement sont gérées par des réactions concrètes qui viennent alimenter la conversation. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Stratégie, gestion stratégique, spécificité, outils, organisations de la société civile, OSC.

## INNOVATION SOCIALE

*Social innovation / Innovación social*

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>The Worldwide Making of the Social Economy. Innovations and Changes (book)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Jacques Defourny, Patrick Develtere, Bénédicte Fonteneau & Marthe Nyssens (eds.)
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Leuven/Den Haag: Acco, 296 p, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information about this book, please visit: <a href="http://www.hiva.be/nl/publicaties/publicatie_detail.php?id=3201">http://www.hiva.be/nl/publicaties/publicatie_detail.php?id=3201</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> "The concept of 'social economy' assembles diverse initiatives, like cooperatives, associations, mutual societies, foundations and other member-based organizations. These initiatives share common characteristics: they are autonomous organizations and enterprises; they value service to the community over profit; they rely on voluntary participation and democratic governance. Where markets and states fail,

	social economy organizations bring about social innovation and change. Social economy initiatives intend to answer to people's needs and aspirations, always and everywhere. For a better knowledge and understanding of the social economy, this book offers a broad view on the recent changes and innovations in Africa, Asia, Europe and Latin America. The contributions cover various topics, such as social protection, fair trade and microfinance. Several chapters deal with the delicate relation with the state (in Canada, the UK, the Netherlands, Sweden, Brazil and Venezuela); others present a special focus on important new regional dynamics (in Africa, China, Europe and the United States). With contributions of scholars from around the globe, the book clearly demonstrates that in a range of contexts and regions social economy organizations and enterprises are reinventing themselves, proposing social innovations and bringing about substantial social change."
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Social innovation, concept, change, context, world.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Innovación social local a través del mercado en las organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Alfred Vernis i Domènech
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revista Española del Tercer Sector, año 2009, no 13.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	<i>Artículo disponible en la siguiente pagina web :</i> <a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=EJEMPLAR&amp;revista_busqueda=10949&amp;clave_busqueda=234697">http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=EJEMPLAR&amp;revista_busqueda=10949&amp;clave_busqueda=234697</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(informaciones provenientes del artículo)</i> "El artículo empieza introduciendo el ejemplo de tres organizaciones no lucrativas que están innovando socialmente a escala global. Esos ejemplos sirven para introducir el concepto de innovación social, y se comparan tres definiciones del mismo. Una vez se ha establecido qué es la innovación social, se señalan algunos de los factores claves en la innovación en el Tercer Sector."
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Innovación social, factores claves, local, empresas sociales, organizaciones no lucrativas.

## POLITIQUES PUBLIQUES

*Public policies / Políticas públicas*

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Navigating Institutional Pressure in State-Socialist and Democratic Regimes The Case of Movement Brontosaurus</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Joann Carmin and Petr Jehlicka
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 39, No. 1, 29-50, February 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Paid access to this article at: <a href="http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/39/1/29">http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/39/1/29</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "Using the case of Movement Brontosaurus, a Czech organization founded in state socialist times, this article investigates how civic associations and nongovernmental organizations seeking to promote alternatives to the status quo respond to institutional pressures in different political and social contexts. The case shows that under state socialism, Brontosaurus appeared to conform to state mandates and societal expectations. However, its formal structure was decoupled from many activities to obscure its oppositional intent. After the transition to democracy, the organization was only able to maintain its place in society after it aligned its structure and practices with each other and openly expressed its alternative agenda. The findings demonstrate how social change and alternative lifestyle

	organizations vary their responses to institutional pressure in ways that enable them to realize their values and pursue their missions while accounting for the political and social contexts in which they are embedded.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Public policies, social pressure, institutional pressure, socialism, capitalism, Czech Republic.
<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Últimos desarrollos sobre RSE en España: ¿un avance hacia la sostenibilidad?</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Pablo Archel Domench y Javier Husillos Carqués
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC España) no 65, Agosto 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Artículo disponible en la siguiente pagina web : <a href="http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/6502_Ruiz_et_al.pdf">http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/6502_Ruiz_et_al.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(resumen proveniente del artículo)</i> “Los últimos años han sido testigos de un destacado impulso de la responsabilidad social de las empresas (RSE) gracias al desarrollo de diversas iniciativas promovidas, en primer lugar por el sector privado y, a partir de 2004, gracias al decidido impulso de la acción gubernamental. El resultado más visible de la nueva política pública de impulso de la RSE fue la creación de tres espacios de diálogo (Subcomisión Parlamentaria, Foro de Expertos y Mesa de Diálogo Social) que congregaron a empresas, organizaciones empresariales y sindicales, expertos, medios de comunicación, académicos y organizaciones sociales, junto con administraciones públicas, con el fin de suministrar al gobierno pautas concretas para la promoción y difusión de las prácticas de RSE en las empresas. El presente trabajo analiza los discursos contenidos en los documentos hechos públicos por los tres foros de diálogo al objeto de investigar en qué medida este proceso de diálogo ha contribuido a clarificar el objetivo y el camino hacia la sostenibilidad. Frente a la general satisfacción con que se han saludado las conclusiones de los tres espacios de diálogo, nuestro trabajo presenta algunas reflexiones sobre la posible captura del proceso y de sus resultados por parte de los intereses empresariales en detrimento de la sostenibilidad.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Políticas públicas, responsabilidad social, sostenibilidad, organizaciones sociales.

## AUTRES

*Other / Otros*

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>L'entrepreneuriat social, un mouvement de pensée inscrit dans le capitalisme</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Jean-François Draperi
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue internationale de l'économie sociale (RECMA), numéro 315, Editorial, 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur le site web de RECMA : <a href="http://www.recma.org/node/974">http://www.recma.org/node/974</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « L'entrepreneur social fait irruption dans le(s) monde(s) de l'économie sociale et de l'économie solidaire. On ne peut que se féliciter qu'un nouvel acteur reprenne l'essentiel des valeurs de l'ESS et revendique cette filiation. C'est notamment au travail réalisé, dans l'ombre, depuis plus de trente ans par les acteurs de l'économie sociale que l'entrepreneuriat social doit une partie de son identité. Il ne faut toutefois pas se méprendre. Cette reconnaissance s'explique aussi et surtout par l'investissement de forces économiques, sociales et politiques nouvelles: des universités américaines et de grandes écoles, des entreprises multinationales, leurs fondations, de



	grands cabinets de consultants, des Etats se mobilisent pour le soutenir et répondre à la soif légitime de sens au travail revendiqué par la jeunesse et particulièrement par les élèves ayant suivi de longs cursus dans des écoles souvent prestigieuses. C'est la conjonction entre une bonne idée – celle de promouvoir une économie en vue de servir la société et non de verser des dividendes – et un ensemble d'acteurs économiquement et politiquement puissants qui explique l'ascension de l'entrepreneuriat social. Dans l'effervescence du moment et la confusion qu'elle suscite au sein d'une économie sociale divisée et incapable de communiquer clairement à l'extérieur, il faut souligner l'intérêt majeur à se rencontrer et à échanger. La condition d'un bon échange est la reconnaissance réciproque de l'ESS et de l'entrepreneuriat social. Forte de deux siècles d'histoire, l'ESS peut en effet contribuer à éclairer les pas des entrepreneurs sociaux. Qu'a-t-elle à leur dire ? »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Entreprenariat social, capitalisme, valeurs, mouvement.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>L'utilité sociale pour éclairer la face cachée de la valeur de l'économie sociale</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Maurice Parodi
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue internationale de l'économie sociale (RECMA), numéro 315, 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur le site web de RECMA : <a href="http://www.recma.org/node/945">http://www.recma.org/node/945</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « L'émergence de la notion d'utilité sociale dans le langage administratif est relativement récente. Une approche historique et théorique, à travers les discours d'auteurs, permet d'explorer les couches sédimentaires du concept polysémique d'utilité sociale. L'impossibilité de définir strictement l'utilité sociale rend délicat le choix d'outils de mesure. Toutefois, l'important travail de réflexion et de recherche-action engagé depuis une dizaine d'années par diverses équipes mixtes acteurs-auteurs a permis de dégager les caractéristiques fondamentales de l'utilité sociale (et sociétale) générée par les entreprises et organisations de l'économie sociale (OESS). Ces expérimentations de grilles d'autoévaluation de l'utilité sociale, articulées autour des principes coopératifs, font apparaître une différence fondamentale avec des entreprises de droit commun à finalité lucrative. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Utilité sociale, valeur, principes coopératifs, droit commun, face cachée.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Mieux comprendre le rôle de l'économie sociale dans les services sociaux et de santé: exemples choisis en France et au Canada</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Sébastien Fleuret et Mark Skinner
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue internationale de l'économie sociale (RECMA), numéro 315, 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur le site web de RECMA : <a href="http://www.recma.org/node/947">http://www.recma.org/node/947</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Ce texte déconstruit l'assertion qui laisse accroire que les organisations du champ de l'économie sociale (associations en France, organismes communautaires et secteur du volontariat en Amérique du Nord) sont une solution à la crise des modèles de protection sociale et à la raréfaction des ressources dans les systèmes de santé. Ce processus de déconstruction se base sur une posture théorique à l'intersection de la dimension du territoire (qu'il soit rural, urbain ou métropolitain, par exemple), de la dimension sectorielle (la santé, le social...), qu'il convient de croiser avec le champ de l'économie sociale et solidaire (ESS). Après une présentation générale du

	contexte, cette contribution suggère l'utilisation d'un modèle théorique comme grille de lecture des réalités à l'échelle locale. Nous présentons ensuite les résultats de nos observations sur le terrain (deux études de cas en Ontario, sur l'importance du volontariat dans les services aux personnes âgées des communautés rurales, et en France de l'ouest), mettant ainsi en exergue le rôle des acteurs du secteur médico-social relevant de l'ESS dans la définition de nombreux enjeux de développement durable des territoires. » Services sociaux, rôle, base théorique, déconstruction, France, Canada.
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	

<b>Titre</b> Title/Título	<b>Neoliberal Restructuring, Activism/Participation, and Social Unionism in the Nonprofit Social Services</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Donna Baines
<b>Publication</b> Publication/Publicación	Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Vol. 39, No. 1, 10-28, February 2010.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	Paid access to this article at: <a href="http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/39/1/10">http://nvs.sagepub.com/cgi/content/abstract/39/1/10</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the article)</i> "During the era of neoliberalism, the nonprofit services sector has simultaneously been a site of (a) promarket restructuring and collective and individual resistance and (b) alternative forms of service delivery. Drawing on data collected as part of an ethnographic study in the Canadian nonprofit social services sector, this article explores the impacts of some of restructuring on professional, quasi-professional, and managerial employees in eight unionized, nonprofit social services. The data show that the adoption of social unionism has permitted some nonprofit social service workers to initiate new processes through which to have a voice in far-reaching social issues, sometimes in coalition with management and/or clients. The findings of this study point to the irrepressibility of the participatory spirit and its capacity to seek new forms and practices despite the stretched and restructured conditions of today's nonprofit social services sector."
<b>Mots-clés</b> Keywords/ Palabras clave	Service delivery, restructuring, voluntary, condition, Canada.

<b>Titre</b> Title/Título	<b>The Social Economy: Alternative Ways of Thinking about Capitalism and Welfare (book)</b>
<b>Auteur(s)</b> Author(s)/Autor(es)	Ash Amin
<b>Publication</b> Publication/Publicación	Zed Books, 288 pages, 2009.
<b>Lien</b> Link/ Enlace	For more information about this book, please visit: <a href="http://www.zedbooks.co.uk/book.asp?bookdetail=4308">http://www.zedbooks.co.uk/book.asp?bookdetail=4308</a>
<b>Résumé</b> Abstract/Resumen	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> "As the current economic crisis spreads around the globe questions are being asked about what kind of capitalist or post-capitalist economy will follow. There is increasing talk of the need for stringent economic regulation, the need to temper greed and individualism, to make the economy work for human and social development. The search is on for a kinder, greener, less unequal and more redistributive economy. This transitional moment, with its pointed questions about the economy to come, provides an opportunity to assess the role and potential of the 'social economy', that is, economic activity in between market and state oriented towards meeting social needs. Until a decade ago, the term was used mainly by the fringe to describe the 'alternative economy'. Typically, organisations providing affordable child-care to low-wage families in a poor neighbourhood, or those making goods from recycled materials for low-income households, were considered to be residual or marginal to a

mainstream dominated by markets and states. In the last decade, expectation in both the developed and developing world has changed in quite radical ways. Mainstream opinion is starting to see the social economy as a source of building social capabilities as well as developing new markets in welfare provision. Policymakers around the world have begun to support the social economy, and increasingly on business grounds, jostling with traditional interest on the fringe in the sector as a moral and social alternative to the capitalist economy. It is precisely this emerging but disputed centrality of the social economy that makes this book so timely. The book positions the social economy conceptually and normatively with the help of case evidence from a number of developed and developing countries. Uniquely, it brings together in English the work of leading scholars of the social economy who are also actively engaged in national and international policy formulation. Although it argues a case for seeing the social economy as distinctive from the state and market in terms of aims, values, and actors, it also notes many overlaps and complementarities once the economy is conceptualised as a plural entity responding to needs in diverse organisational combinations. The book also shows that expectations - social and economic - cannot be divorced from local institutional and historical circumstances and legacies. Accordingly, while certain generic policy principles can be shared internationally, interventions on the ground cannot ignore the demands of situated practice and legacy. "

**Mots-clés**

Keywords/ Palabras clave

Concept, alternative, capitalism, welfare, market.

## ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET DE FORMATION

Research and Formation Activities / Actividades de Investigación y Formación

<b>Titre</b> Title/Título	<b>Call for papers : Canadian Journal of Nonprofit and Social Economy Research / Revue canadienne de recherche sur les OSBL et l'économie sociale, ANSERJ</b>
<b>Organisme or Revue</b> Organization or Journal /Organización o Revista	Association of Nonprofit and Social Economy Research (ANSER)
<b>Date Limite</b> Deadline/ Fecha Límite	First Issue: Fall 2010
<b>Information</b> Information / Información	<p><i>(information excerpted from the URL cited above)</i></p> <p>"The <i>Canadian Journal of Nonprofit and Social Economy Research / Revue canadienne de recherche sur les OSBL et l'économie sociale (ANSERJ)</i> is an online open access English and French peer-review publication. <i>ANSERJ</i> is dedicated to providing a stimulating and vibrant forum for the open dissemination of contemporary high-quality, peer-reviewed research on nonprofits and the social economy. This journal is intended to contribute to extending and linking the value of nonprofit and social economy research relationships across Canada and throughout the world. <i>ANSERJ</i> is multi-disciplinary, as well as interdisciplinary. High quality theoretically based, empirically grounded research and applied research from different perspectives is welcome to further the frontiers between theory and practice.</p> <p><i>ANSERJ</i> publishes full-length original articles (maximum 8,000 words including all material) that are subject to a rigorous blind peer review process. The journal will contain a book review section. Articles are published in the language of submission (English or French). International submissions are welcome.</p> <p>Examples of the areas of interest are: management of nonprofit organizations, governance, philanthropy, charities, fundraising, volunteering and giving, social economy, social enterprises, social entrepreneurship, community and international economic development, cooperatives and credit unions, third sector, voluntary sector, civil</p>

	society, social responsibility, sustainability, citizen engagement, social movements, social innovation, public and private sector relationships, social and environmental accounting, and policy. Informarions: <a href="http://www.anserj.ca/index.php/cinser">http://www.anserj.ca/index.php/cinser</a> ”
--	---

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Call for chapters : Nonprofit Leadership (book)</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	Sage
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	Urgent.
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<p><i>(information excerpted from a PNP-Net communication)</i></p> <p>“Sage plans to publish a two volume reference work on Nonprofit Leadership in September 2010. Due to unforeseen difficulties for selected authors, there are several chapters that still need to be written. The due date is upon us, February 16, 2010 at the latest.</p> <p>If you would be interested in submitting a chapter. Here are the details: The reference book is designed for undergraduate students with an interest in philanthropic and nonprofit leadership. This means the chapter should NOT be heavily referenced. Zero to 10 citations is their preference. Also, they do NOT want an extensive bibliography 1-5 "classics" or key books or journal articles on the topic will be sufficient. While the chapter can include a few figures/graphs or other visuals, they would like to keep these to a minimum. The tone of the article and it's organization should reflect your individual style. The chapter needs to be 7,000 words. Also, as you write it will be helpful to the audience if you can provide guidance for undergraduates regarding how they might apply what you are writing about or how they might prepare themselves for their future careers in nonprofit leadership based on the topic.</p> <p>The topics that still need chapters are:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Leadership Issues involved in the relationship between nonprofits and government</li> <li>2) Leadership of nonprofit research and public policy oriented organizations</li> <li>3) The relationship of nonprofit organizations (including foundations) to the humanities</li> <li>4) Ethics and grantmaking</li> <li>5) Key nonprofit leaders and organizations (how they have shaped the sector) from the Civil War to the Great Depression</li> <li>6) Key nonprofit leaders and organizations from the 1969 Tax Act to Present</li> <li>7) Nonprofit leadership in securing and managing foundation grants, endowment issues, and taxation (UBIT etc)</li> <li>8) Legal and transparency leadership in grantmaking foundations</li> <li>9) An overview of the national nonprofit infrastructure organizations (a survey and orientation to who does what): Foundation Center, Independent Sector, regional associations of grantmakers etc.</li> <li>10) Leadership of a membership association. In particular looking at servant leadership and the issues that arise for volunteers who represent local affiliates when they serve on a national membership board.</li> </ol> <p>In addition, we would entertain an idea that is of particular interest to you, assuming a chapter has not already been written on the topic.If you have an interest. Please contact me as soon as possible. Thanks in advance.</p> <p>Kathy Agard Executive Director - Johnson Center for Philanthropy - Grand Valley State University - Grand Rapids, Michigan agardk@gvsu.edu “</p>

<b>Titre</b>	<b>RAPPEL - Appel à communications: Gouvernance, Management et</b>
--------------	--



	<p>employment and compensation) of various forms of financial and decision-making participation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economic Strategies for supporting the expansion of economic democracy</li> <li>• Law Strategies for supporting the expansion of economic democracy</li> <li>• The creation, survival and growth of firms with employee participation</li> <li>• The development and (in)stability of employee share ownership and conventional firms</li> <li>• Participation and discrimination of marginalised groups</li> <li>• The reaction of participative firms facing the recent world crisis</li> </ul> <p>As in the past IAFEP conferences, presentations in the following areas are welcome:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Worker participation</li> <li>• Employee ownership</li> <li>• Co-determination</li> <li>• Profit sharing and stock options</li> <li>• Self-management, labor managed firms</li> <li>• Employee involvement programs (self-directed teams, quality circles, works councils..)</li> <li>• Economic and industrial democracy</li> <li>• Community and social enterprises</li> </ul> <p>Submissions are invited from all relevant fields of study including comparative economic systems, industrial and labour economics, organisational studies, management studies, economic sociology, institutional economics, evolutionary economics, economic &amp; law, development economics and studies of economies in transition.</p> <p><b>Abstracts</b> (max. 400 words) in English should be sent by e-mail to Fathi FAKHFAKH (fakhfakh@u-paris2.fr) or by post to Fathi Fakhfakh, ERMES, Université Panthéon-Assas, Paris II, 12 Place du Panthéon, 75005 Paris, France, before <b>31 March 2010</b>. Abstracts should include full details of institutional affiliation and e-mail and postal addresses.</p> <p><b>Papers</b> Complete drafts should reach us by <b>20 June 2010</b> in order to be included in the CD that will be handed out to Conference participants. “</p>
--	--

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RECALL - Call for papers : Co-operatives contributions to a plural economy</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	International Co-operative Alliance with the CRESS Rhone-Alpes and the University Lyon 2
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	April 1 <sup>st</sup> , 2010. Conference date : September, 2 <sup>nd</sup> to 4 <sup>th</sup> , 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information, please visit: <a href="http://www.cress-rhone-alpes.org/cress/article.php3?id_article=409">http://www.cress-rhone-alpes.org/cress/article.php3?id_article=409</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from the URL cited above)</i> “Abstracts of no more than 500 words should be submitted in English (and possibly in French) by April, 1st, 2010, to the following email address :icalyon2010@cress-rhone alpes.org. Abstracts should include (in a word document attached to the email) : the name of the author(s), the title of the proposal, the number of the relevant topic (if any) and the abstract ; and at the end of the abstract : the address and full title of the author(s) ; the organisation(s) and email address(es) ; the name of the corresponding author if the proposal is a collective one.”

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Petición de artículos : XIII Jornadas Nacionales De Investigadores En Economía Social</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	CIRIEC España
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	01 de abril 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Para obtener más informaciones, pueda visitar : <a href="http://enviomativo.ciriec.es/media/bank/admin/XIII%20Zaragoza%20-">http://enviomativo.ciriec.es/media/bank/admin/XIII%20Zaragoza%20-</a>

<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<a href="#">%20Propuesta%20de%20Comunicaciones.pdf</a> <i>(informaciones provenientes de la pagina web arriba citada)</i> “Se aceptarán comunicaciones, aún en el caso de no poder asistir a las jornadas. Se emitirá certificado de presentación de comunicación únicamente a aquellas personas debidamente inscritas. Al menos uno de los autores de las comunicaciones debe estar debidamente inscrito. Resúmenes: serán de entre 150 y 200 palabras, incluyendo de 2 a 4 referencias bibliográficas. Se aceptarán propuestas hasta el 1 de abril. Textos completos de las comunicaciones: se aceptarán hasta el 10 de junio de 2010. Su extensión deberá ser de entre 10 y 20 páginas, formato DIN A4, interlineado simple, letra arial 11, incluyendo resumen, 4 a 8 palabras clave y bibliografía. Los autores de las comunicaciones deberán indicar si desean que éstas sean evaluadas al objeto de ser publicadas en las revistas CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa y CIRIEC-España, revista jurídica de economía social y cooperativa (ver instrucciones en <a href="http://www.ciriec-revistaeconomia.es">www.ciriec-revistaeconomia.es</a> ). Tanto los resúmenes como los textos completos de las comunicaciones serán evaluados por el comité científico de las XIII Jornadas, asesorado de un comité de evaluación. Los Resúmenes y las Comunicaciones han de remitirse a la Secretaría de las XIII Jornadas por correo electrónico <a href="mailto:ciriec@uv.es">ciriec@uv.es</a> , indicando en Asunto: XIII JORNADAS CIRIEC – RESUMEN/COMUNIC. – Taller - Apellidos, Nombre – ejemplo: XIII JORNADAS CIRIEC – RESUMEN – T4 - Garrido Velázquez, María y copia (CC) al Coordinador del Comité Científico: <a href="mailto:chavesr@uv.es">chavesr@uv.es</a> .”
--	--

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RECALL - Call for papers: Special Issue on Cases in Nonprofit and Voluntary Sector Marketing</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal / Organización o Revista</i>	International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	April, 30 <sup>th</sup> 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information, please visit: <a href="http://www3.interscience.wiley.com/journal/110481870/home/ForAuthors.htm?CRETRY=1&amp;SRETRY=0">http://www3.interscience.wiley.com/journal/110481870/home/ForAuthors.htm?CRETRY=1&amp;SRETRY=0</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from a PNP-Net communication)</i> “ The rapid growth of interest in the non-profit, public and voluntary sector marketing in the last two decades is evidenced in the inception and growth of specialized research journals, academic programs, and books in the area. Marketing in the nonprofit sector involves special issues that make it distinctive including budgetary constraints, multiplicity of goals and audiences, and a limited appreciation of the role and importance of marketing's organizational value and marketing concepts. The International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing invites submissions for a Special Issue of the journal on cases in nonprofit and voluntary sector marketing. Examples of topics for cases that are suitable for the Special Issue include: * Best practices in institutional branding, image, identity and reputation of international agencies, cities, states, countries, festivals, public universities, public agencies, etc. * Successful fund-raising in the nonprofit and voluntary sectors. * Marketing programs at national parks, museums and theaters. * Application of marketing theory and practice from the for-profit sector to the nonprofit or voluntary sector. * Public-private collaboration in marketing. * Innovative use of limited marketing resources. Authors are encouraged to submit two-page proposals for feedback on their case's suitability for eventual submission. Submissions should not be presently under review, accepted for publication, or published elsewhere. All submissions will be subject to a double-blind review in accordance with the IJNVSM review procedures. Publication decisions will be made by the Guest

	<p>Editor in collaboration with the Editor of IJNVSM, based on the recommendations of the reviewers. Cases should be based on field and secondary research, and be accompanied by a complementary teaching note that identifies the following: courses and audiences, key concepts, background academic research and references, teaching objectives, synopsis, discussion questions, and teaching plan. The deadline for submissions to the Special Issue is the end of April 2010. Papers should be submitted via <a href="http://mc.manuscriptcentral.com/nvsm">http://mc.manuscriptcentral.com/nvsm</a>, together with a cover letter indicating that they are intended for the Special Issue. All papers will be subject to the usual refereeing standards of the Journal.”</p>
--	--

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Petición de artículos : Ciriec-España, revista de economía pública, social y cooperativa</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	CIRIEC España
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	30 de mayo 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Para obtener más informaciones, pueda visitar la página de la revista: <a href="http://www.ciriec-revistaeconomia.es/">http://www.ciriec-revistaeconomia.es/</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<p><i>(informaciones provenientes de la pagina web arriba citada)</i></p> <p>“El Consejo de Redacción de la revista Ciriec-España, revista de economía pública, social y cooperativa en su última reunión ha priorizado los siguientes temas al objeto de publicar artículos en la revista:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La fiscalidad de las cooperativas</li> <li>2. La financiación y las instituciones financieras de la economía social en la crisis económica</li> <li>3. Economía social, competitividad, innovación y sostenibilidad</li> <li>4. Economía social, dependencia y colectivos vulnerables</li> <li>5. Economía social y sociedad civil</li> </ol> <p>Para estos temas la fecha límite para enviar propuestas es: 30 de mayo de 2010. También son de interés artículos sobre los siguientes temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Crisis económica, empleo, nuevo modelo productivo y economía social</li> <li>7. Economía social 2.0: trabajo y redes socioeconómicas en el nuevo entorno de las TIC</li> <li>8. Economía social, desarrollo y pobreza en el mundo.</li> </ol> <p>Los artículos deberán de ser remitidos en español a la secretaria de la revista <a href="mailto:ammb@uv.es">ammb@uv.es</a>. Las instrucciones para los autores se encuentran disponibles en Español, Inglés y Francés en el sitio-web de la revista: <a href="http://www.ciriec-revistaeconomia.es/index.php?id_pagina=4">http://www.ciriec-revistaeconomia.es/index.php?id_pagina=4</a>. Por otra parte, si es Usted investigador en economía social - cooperativismo - tercer sector - economía pública y aún no se encuentra incluido en nuestra base de datos de evaluadores-investigadores, le sugerimos rellene el siguiente formulario on-line: <a href="http://www.uv.es/uidescoop/formularioa">http://www.uv.es/uidescoop/formularioa</a>.”</p>

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Call for papers : Redefining the roles of business, NGOs and governments: a mission for a better global society</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	Justice K. S. Hedge Institute of Management
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	June 30 <sup>th</sup> 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information about this conference, please visit: <a href="http://www.jkshim.ac.in">http://www.jkshim.ac.in</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from a ISTR-List communication)</i> “



### Abstracts

Authors are requested to submit abstracts in English fulfilling the following standards:

1. The title shall clearly indicate the Conference theme being addressed.
2. Abstracts shall summarize the issues addressed, their relevance in an international perspective and establish empirical and theoretical framework.
3. The abstracts shall be approximately of 500 words, in MS ord, double spaced on A4 size with one-inch margin all around. The abstracts shall be submitted online at or by email to on or before 30th June, 2010. Authors will be informed about the acceptance of the proposal by 1st August, 2010.

### Paper

Papers are invited on any of the sub themes of the Conference. Contributions can be for a paper, panel or poster presentations. The authors shall submit their full papers by 30th November, 2010. Paper shall not exceed 5000 words, Times New Roman, double spaced with 12 font size, accompanied by a certificate of originality.

### Panel

A panel submission is a proposal for a coordinated set of three or four papers, all dealing with a particular theme or issue. The persons submitting the panel proposal must commit to attend the Conference and all abstracts for papers within the panel need to be submitted. One of the panel contributors must be willing to act as the panel coordinator and shall indicate the same while submitting the proposal.

### Poster

As an alternative to presenting full research paper, opportunities are provided to submit poster proposals. The size of the posters would be 1 x 1 meter. Posters will be displayed throughout the Conference and a session is scheduled in which participants are provided an opportunity to meet the authors. All submissions will be subject to a blind review by two independent reviewers who will not have knowledge of the authors and their works. The presented papers will be considered for publication in a special book or Institute's Journal."

## ÉVÈNEMENTS À VENIR

Events / Eventos

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RAPPEL - Les pratiques de responsabilité sociale et environnementale des entreprises publiques et d'économie sociale et les défis de leur déploiement</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	CIRIEC-Canada, dans le cadre du 78e Congrès de l'Acfas 2010
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Où ?</b> : Montréal, Québec, Canada. <b>Quand?</b> : Du 10 au 14 mai, 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Le site web de l'Acfas : <a href="http://www.acfas.ca/congres/2010/pages/appel.html">http://www.acfas.ca/congres/2010/pages/appel.html</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information issue d'une communication du CIRIEC France) :</i> « Le colloque 2009 du CIRIEC-Canada portant sur la responsabilité sociale des entreprises publiques et d'économie sociale avait permis de mettre en évidence le caractère proactif, inclusif et intégratif de l'action de l'entreprise collective en comparaison à une approche de la RSEE qui serait plus réactive, exclusive et ciblée. Des modes opératoires distincts (consultation, négociation, etc.) caractériseraient également leur processus de décision et d'implantation. Le Colloque 2010 du CIRIEC-Canada s'inscrit dans la continuité de celui de 2009. Les questionnements soulevés portent plus particulièrement sur le caractère spécifique ou non des pratiques de RSE des entreprises collectives. En outre,

alors que sa double logique sociale et économique prédispose favorablement l'entreprise collective à relever le défi de la responsabilité sociale, le troisième terme associé au développement durable, à savoir les préoccupations environnementales, apparaît découler moins directement de sa logique d'action. Or, c'est précisément sur cette dimension que l'entreprise à capital action intervient plus naturellement, bien que de façon très ciblée. En effet, plus que les politiques à caractère social, les initiatives environnementales de l'entreprise à capital action génèrent davantage d'effets positifs immédiats sur sa performance économique. Devant ces apparentes distinctions, la réconciliation des termes de la triple reddition (économique, social et environnemental) prend-elle une forme différente pour l'entreprise publique d'économie sociale ?»

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RAPPEL - 28ème Congrès international du CIRIEC</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative (CIRIEC)
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Où ?</b> : Berlin, Allemagne <b>Quand?</b> : Du 16 au 19 mai, 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour informations, cliquez sur : <a href="http://www.ciriec-congress.org/es/inicio">http://www.ciriec-congress.org/es/inicio</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information issue du site web cité ci-haut)</i> « Le prochain congrès du CIRIEC portera sur le thème "L'économie publique et sociale dans la crise économique : support au développement durable". Le lieu du Congrès est déjà connu : il se tiendra au Berliner Congress Center, à proximité de l'Alexanderplatz. Il démarrera le dimanche 16 mai 2010 et les sessions se dérouleront sur deux jours, le mercredi matin 19 mai sera consacré à la visite d'entreprises afin d'illustrer les thèmes traités lors du Congrès. En marge du Congrès s'organiseront des activités qui permettront aux participants de (re)découvrir la ville de Berlin. Des séances plénières encadreront le Congrès en offrant des discussions sur l'économie publique et sociale dans la crise financière, les perspectives en matière d'emploi et les valeurs et éthique pour un développement soutenable. Les travaux en ateliers traiteront de l'économie publique et sociale notamment sous l'angle de son financement, comme facteur de stabilisation du marché de l'emploi, comme partenaire d'un développement environnemental durable, ainsi que ses responsabilités en matière de formation et d'éducation. »

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Summer school on the social economy and local economic development in Quebec</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	Karl Polanyi Institute of Political Economy
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Where ?</b> : Concordia University, Montreal, Quebec, Canada <b>When ?</b> : May 17 <sup>th</sup> to 22 <sup>nd</sup> , 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information about this conference, please visit: <a href="http://www.emes.net/index.php?id=59&amp;no_cache=1&amp;tx_ttnews[tt_news]=388&amp;tx_ttnews[backPid]=57&amp;cHash=413db9449a">http://www.emes.net/index.php?id=59&amp;no_cache=1&amp;tx_ttnews[tt_news]=388&amp;tx_ttnews[backPid]=57&amp;cHash=413db9449a</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from the URL cited above)</i> "The social economy has increasingly been recognized in numerous countries throughout Latin America for its capacity to generate wealth and create stable employment in a diversity of sectors. In Latin America it is often referred to as the "solidarity economy", to include the growing number of civil society organizations and associations engaged in effective socio-economic revitalization strategies. In countries where the social economy has established this capacity, it is best achieved when embedded in a coherent local development approach. This is especially true for Quebec, a province in Canada that is recognized internationally as a leader in the social economy and in local development. Over the years, practitioners from many parts of the

world have visited Quebec to learn more about the processes underlying this success, including initiatives at the enterprise level, employment creation and innovation in public policy to enable the social economy and local development to thrive. The summer school on the social economy and local economic development in Quebec is jointly organized by the Universitas Programme of the United Nations Office for Project Services and the Karl Polanyi Institute of Political Economy at Concordia University as part of their ongoing collaboration in framework of the the KIP Initiative – “Knowledge, Innovations and Policies for Human Development and Cooperation” and the ART Initiative – “Articulating territorial and thematic networks for human development”.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RAPPEL - Sommet pancanadien de l'économie citoyenne 2010</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	Le Réseau canadien de DÉC
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Où ?</b> : Université Carleton, Ottawa, Ontario, Canada. <b>Quand?</b> Du 30 mai au 1 <sup>er</sup> juin 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour obtenir plus d'informations, cliquez ici : <a href="http://www.ccednet-rcdec.ca/fr/node/9233">http://www.ccednet-rcdec.ca/fr/node/9233</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information issue d'une communication du DÉC) :</i> « L'économie citoyenne est riche en histoire et en diversité comme en témoignent les coopératives plus que centenaires et les dernières innovations des entreprises sociales, preuves concrètes de l'engagement citoyen. En période de crise économique et écologique comme celle que nous traversons actuellement, ces approches revêtent encore plus d'importance. Le Sommet pancanadien de l'économie citoyenne 2010 rassemblera les chefs de file, les représentantes et les représentants des secteurs du développement économique communautaire, des coopératives et de l'économie sociale. Ensemble, ils élaboreront un programme politique commun et mobiliseront l'action citoyenne pour une économie sûre et durable qui place les êtres humains et la planète au premier rang. Le Sommet 2010 s'articulera autour de six axes principaux : * Finance et investissement * Développement d'entreprises * Revitalisation territoriale * Organisation du marché de l'économie sociale * Partenariats * International. »

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Exploring the role of the Social Economy in a changing world</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	Social Economy Student Network (SESN) Student Conference on the Social Economy
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Where</b> : Concordia University, Montreal, Quebec, Canada. <b>When</b> : June, 1 <sup>st</sup> , 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information, please visit: <a href="http://socialeconomy.info/en/english">http://socialeconomy.info/en/english</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from the URL cited above)</i> “Research and shared perspectives on the Social Economy play an important role in informing the way we imagine social life in Canada as well as shaping the way in which the economy, individuals, and the environment will co-exist in the future. Since it is recognized that each individual embodies a unique perspective on the Social Economy, and that it is a community of these diverse perspectives which dictates the manner in which Social Economy movement will move forward - we are pleased to create a space where students and those with interest in the Social Economy may share their perspectives. This one-day Social Economy Student Network conference will be held at Concordia

University in Montréal June 1st, 2010 (with a social event for presenters organizers and attendees to follow). The Deadline for abstract submissions is March 1st, 2010. We invite anybody who has had experience working with and researching various aspects of the Social Economy to submit an abstract.”

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Elaborer un corpus théorique de l'économie sociale et solidaire pour un autre modèle de société</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	Xèmes rencontres du Réseau Inter-Universitaire de l'Économie Sociale et Solidaire (RIUESS)
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Où ?</b> : Université de Luxembourg, Luxembourg. <b>Quand ?</b> : 3 et 4 juin, 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour obtenir plus d'informations, visitez le site web de RIUESS : <a href="http://www.riuess.org/">http://www.riuess.org/</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information issue de l'URL cité ci-haut)</i> “Après dix ans de colloques du Réseau Inter-Universitaire de l'Économie Sociale et Solidaire et de multiples manifestations scientifiques, de nombreux thèmes ont été abordés et ont permis d'approfondir les divers enjeux, domaines et difficultés de l'ESS. En dépit d'une somme de recherches et publications consacrées à l'ESS, il n'existe pas d'accord, même en interne, sur ses contours et ses fondements, ce qui constitue une faiblesse scientifique indéniable vis-à-vis des théories ou analyses classiques. Il est donc apparu nécessaire de combler ce manque et les dix ans du RIUESS ont semblé une occasion opportune. Il s'agit tout à la fois de tirer les enseignements des travaux réalisés toutes ces années autant que de poser les bases de la décennie à venir. En effet, sans accord sur ce qui constitue l'économie sociale et solidaire, et ce y compris la reconnaissance de ses divergences, les chercheurs en ESS courent le risque de se disperser ou de se perdre...”

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RECALL - Financial co-operative approaches to local development through sustainable innovation</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	European Research Institute on Cooperative and Social (EURICSE)
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Where ?</b> : Trento, Italy. <b>When?</b> : June, 10 <sup>th</sup> and 11 <sup>th</sup> , 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information about this conference, please visit: <a href="http://www.emes.net/fileadmin/emes/PDF_files/News/2009/26.09_Euricse_Call_ForPapers_10.pdf">http://www.emes.net/fileadmin/emes/PDF_files/News/2009/26.09_Euricse_Call_ForPapers_10.pdf</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from the URL cited above)</i> “The need for innovative thinking has never been more pressing. Whether we consider loss of public confidence in institutional frameworks, instable markets, the degrading natural environments, and fragmentation in society, new ways of organizing, new sustainable technologies and processes are urgently required. This is a time of crisis and disillusionment with the banking system and the recent financial and economic reforms of the past. There is a clear and pressing need to challenge the theoretical justification for these reforms and the underlined ideology of self-interest that supports them. We need a reaffirmation of the importance of a healthy society for the welfare of the individual. Equally we must recognize that a healthy society cannot be achieved without a broader perspective of interest and, therefore, autonomous associations and dynamic communities, just as local development and global development should be seen essentially as mutually reinforcing. The conference aims to reclaim the momentum of change and development for people and their communities, emphasising the role of finance. Very little can be achieved without finance and one of the most dynamic and secure new source of finance has emerged in terms of the microfinance and cooperative banking sectors. It may not be a coincidence that these financial institutions are rooted in membership based associations in communities with common

	bonds.”
<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Conference on Social Economics, the Social Economy, and Wellbeing</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	Karl Polanyi Institute of Political Economy
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Where ?</b> : Concordia University, Montreal, Quebec, Canada <b>When ?</b> : June 28 <sup>th</sup> to July 1 <sup>st</sup> , 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information about this conference, please visit: <a href="http://www.socialeconomics.org/">http://www.socialeconomics.org/</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from the URL cited above)</i> “The conference will take place on the downtown campus of Concordia University in the heart of multilingual, multiethnic Montreal, in the midst of a multitude of cafes, bookstores, restaurants, boutiques, museums, art galleries, B&Bs, and hotels. Concordia is also not far removed Montreal's three other universities: McGill, Montreal, and UQAM (University of Quebec in Montreal). It is also walking distance or a short metro or bus ride to the Old City, the well-restored centre of Canada second oldest cities and one of the oldest urban centers in North America. Sessions begins on Friday, June 29th with the opening reception the evening of June 28th.”
<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RAPPEL - Deuxième université doctorale d'été internationale : " Les trois piliers de l'ES: Entrepreneuriat social, économie sociale et économie solidaire"</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	EMES, en partenariat avec le Centre d'Entrepreneuriat Social ( <i>Center for Socialt Entreprenørskab</i> )
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Où ?</b> : Roskilde, Danemark <b>Quand?</b> : 30 juin au 3 juillet, 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour informations, cliquez sur : <a href="http://www.emes.net/index.php?id=495">http://www.emes.net/index.php?id=495</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information issue du site web d'EMES)</i> « EMES, en partenariat avec le Centre d'Entrepreneuriat Social ( <i>Center for Socialt Entreprenørskab</i> ) de la Roskilde University, organise sa deuxième université doctorale d'été internationale, sur le thème "Les trois piliers de l'ES: Entrepreneuriat social, économie sociale et économie solidaire" (The three SE pillars: Social Entrepreneurship, Social Economy and Solidarity Economy). L'université d'été se tiendra à Roskilde, au Danemark, du 30 juin au 3 juillet 2010. Si vous souhaitez participer, nous vous invitons à visiter la page de la 2 <sup>ème</sup> université d'été d'EMES, qui reprend toutes les informations relatives à l'événement ainsi que les documents téléchargeables (notamment le formulaire de candidature et le programme préliminaire). Pour obtenir davantage d'informations concernant l'université d'été, vous pouvez également contacter Rocío Nogales. N'hésitez pas à diffuser cette information au sein de vos réseaux ainsi qu'auprès des étudiants doctorants intéressés ! Dates importantes (2010) : Lundi 15 mars – Date limite pour l'envoi des candidatures. Lundi 12 avril – Envoi des notifications d'acceptation / de refus des candidatures. Lundi 3 mai - Date limite pour la formalisation de l'inscription.»
<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RECALL - Workshop on "Solidarity and Social Economy" - XVII World Congress of Sociology</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	International Sociological Association (ISA)
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Where ?</b> : Gothenburg (Sweden) <b>When?</b> : July, 11 <sup>th</sup> to 17 <sup>th</sup> , 2010.

<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information about this conference, please visit: <a href="http://www.isa-sociology.org/congress2010/">http://www.isa-sociology.org/congress2010/</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from an e-mail of Prof. Anup Dash)</i> "This workshop would address the issues around the emergence, innovations, potentialities and challenges of the social economy (both at the micro/ community level as well as the meso and macro levels(as an answer to the problems created by the Market Economy and Political economy) in the context of the Third Sector agenda for innovating ways to combat the growing problems of socio-economic exclusion and poverty as well as to develop systems for the global Capital to be socially accountable and ensure Profit for People and the Planet (the Triple Bottom-Line)."

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RECALL - Co-operatives contributions to a plural economy</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	International Co-operative Alliance with the CRESS Rhone-Alpes and the University Lyon 2
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Where</b> : Université Lyon, France. <b>When</b> : September, 2 <sup>nd</sup> to 4 <sup>th</sup> , 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information, please visit: <a href="http://www.cress-rhone-alpes.org/cress/rubrique.php3?id_rubrique=123">http://www.cress-rhone-alpes.org/cress/rubrique.php3?id_rubrique=123</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from the URL cited above)</i> "Existence of co-operatives puts into practice the idea of a plural economy, namely, an economy articulated by a plurality of organisational forms of production and exchange. Under the viewpoint of the co-operative world, the main issues of such a plurality is that of attractiveness and the variety of their articulations with other forms of production and labour organization. The Conference aims at raising questions and analyses regarding such a plurality, seen as a possible way of managing efficiently a variety of issues coming from human economic activity, including social ones and environmental ones. In this conference framework, the following topics will be especially welcome."

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RAPPEL - XXXe Journées de l'Association d'Économie Sociale : " Transformations et innovations économiques et sociales en Europe : quelles sorties de crise ? Regards interdisciplinaires "</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	Centre interdisciplinaire de recherche travail, état et société (CIRTES)
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Où ?</b> : Charleroi, Belgique. <b>Quand?</b> : 9 et 10 septembre 2010
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour informations, cliquez sur : <a href="http://www.uclouvain.be/282812.html">http://www.uclouvain.be/282812.html</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information issue du site web cité ci-haut)</i> « L'Association d'Économie Sociale (AES), fondée en 1980 par Dominique STRAUSS-KAHN et Denis KESSLER, tiendra en 2010 ses trentièmes journées d'étude en Belgique. Elle a été fondée alors que la crise de nos sociétés se voyait portée au premier rang de la réflexion des économistes, en rupture décisive avec la croyance selon laquelle les États modernes, à la différence de ceux des années trente, avaient désormais les moyens d'entretenir une croissance permanente au moyen de politiques économiques et sociales « scientifiquement » fondées. En même temps l'Europe semblait une solution de sortie de crise, la création d'un marché unique, progressivement élargi, devant permettre la création des millions d'emplois nouveaux qui assureraient la base d'une nouvelle croissance. À cette Europe économique, source d'efficacité, se voyait associée une Europe sociale, source d'équité. Leur combinaison devait permettre le retour à l'âge d'or. Trente ans ont passé. Une autre grande crise est au coeur des préoccupations des peuples et des controverses des économistes. L'heure est venue d'un bilan des espoirs européens mais aussi des mutations avérées qui sont

intervenues. Depuis GIF-SUR-YVETTE en 1979 jusqu'à CHARLEROI en 2010, les Journées de l'AES n'ont cessé de fonder théoriquement, de comparer et d'évaluer les institutions et les politiques sociales qui constituent sans nul doute aujourd'hui un amortisseur de crise en Europe. C'est cet espoir d'une autre régulation, où l'investissement social tiennent enfin sa place, que symbolise la localisation des Journées de l'AES pour la première fois hors de France, en Belgique, coeur de l'Europe. Les domaines traditionnels de l'association d'économie sociale (emploi, santé, services aux personnes, protection sociale, logement, éducation, pauvreté et exclusion, etc.) constituent un terrain privilégié pour analyser les transformations et les recompositions économiques et sociales à l'oeuvre dans ce contexte de crise. S'il est indispensable d'analyser comment la crise affecte ces champs pour mieux comprendre ses ressorts, il y a également un réel enjeu à analyser les dynamiques d'innovation sociale pour penser les sorties de crise en Europe. Il est donc particulièrement pertinent que l'AES en fasse le sujet central de ses Journées qui seront organisées les 9 et 10 septembre 2010. »

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>RECALL - Triple Helix VIII – International : Conference on University, Industry and Government Linkages</b>
<b>Organisateurs</b> <i>Organizers/ Organizadores</i>	International Institute of Triple Helix - IITH
<b>Lieu/Date</b> <i>Place/Date Lugar/Fecha</i>	<b>Where ?</b> : Madrid, Spain. <b>When?</b> : October 20 <sup>th</sup> to 22 <sup>nd</sup> , 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information about this conference, please visit: <a href="http://triplehelix.ning.com/">http://triplehelix.ning.com/</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from a IITH communication)</i> "After Amsterdam, New York, Rio de Janeiro, Copenhagen/Lund, Turin, Cingapore and Glasgow the Triple Helix movement arrives to its 8th global meeting in Madrid, Spain, in 2010. The Triple Helix VIII – International Conference on University, Industry and Government Linkages will be held on 20-22 October 2010. It will be organized by the International Institute of Triple Helix - IITH and hosted by La Salle Innovation Park of Services for People. Its aim to connect academics, business leaders, government staff and other specialists involved in the different aspects of innovation management. The conference program will include different kinds of interactions: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keynote address plenary sessions with Triple Helix specialists</li> <li>• Discussion panels with members of academy, industry and government</li> <li>• Parallel sessions with paper presentations</li> <li>• Lunch speakers</li> <li>• Special sessions, dedicated to young researchers and specific themes</li> <li>• Thematic workshops</li> <li>• Posters and Exhibit Stand spaces</li> <li>• Social program</li> </ul> Our aim is to create the best environment to enable a fruitful discussion between academics and practitioners in the University, Industry and Government spheres. The VIII Triple Helix also will provide a unique experience of Spanish culture and heritage. The main theme of our conference is "Triple Helix in the Development of Cities of Knowledge, Expanding Communities and Connecting Regions"."

## APPELS D'OFFRES ET SUBVENTIONS

REQUEST FOR PROPOSALS AND GRANTS / AVISO DE LICITACIONES Y SUBVENCIONES

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Canadian association for studies in co-operation (CASC) scholarships</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	Canadian Co-operative Association (CCA)
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	March 31 <sup>th</sup> , 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information about these scholarships, please visit: <a href="http://www.usaskstudies.coop/teaching/scholarships/CASC.php">http://www.usaskstudies.coop/teaching/scholarships/CASC.php</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from the URL cited above)</i> "The Canadian Co-operative Association (CCA) is calling for applications for the three CASC scholarships administered by CCA: <ul style="list-style-type: none"><li>· Alexander Fraser Laidlaw Fellowship (graduate students only)</li><li>· Amy and Tim Dauphinee Scholarship (graduate students only)</li><li>· Lemaire Co-operative Studies Award (undergraduate or graduate students)</li></ul> In addition to the monetary awards, winners of all three scholarships will be awarded a free one-year membership in the Canadian Association for Studies in Co-operation (CASC) as well as free registration at the 2011 CASC conference. The deadline for applications is March 31, 2010."

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Co-operation in health and social care</b>
<b>Organisme or Revue</b> <i>Organization or Journal /Organización o Revista</i>	Middlesex University Business School in partnership with Co-operatives UK.
<b>Date Limite</b> <i>Deadline/ Fecha Límite</i>	March 15 <sup>th</sup> , 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	For more information about these scholarships, please visit: <a href="http://www.mdx.ac.uk/research/areas/enterprise/ceedr/social_enterprises/CASE_PHD.aspx">http://www.mdx.ac.uk/research/areas/enterprise/ceedr/social_enterprises/CASE_PHD.aspx</a>
<b>Information</b> <i>Information / Información</i>	<i>(information excerpted from the EMES website)</i> "The fundamental aim of the research is to analyse the current situation and future prospects for co-operation in health and social care in the light of changing social, economic and political environment factors. This studentship of £19,200 is offered via a partnership between the Centre for Enterprises and Economic Development Research (CEEDR) at Middlesex University and Co-operatives UK, the member owned and led trade association for all types of co-operative enterprise throughout the UK.."

## VARIA

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Droit comparé des coopératives européennes (livre)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Sous la direction de David Hiez
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Éditions Larcier, 164 pages, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Pour consulter plus d'informations sur le livre, cliquez ici : <a href="http://editions.larcier.com/titres?id=32189_1_0">http://editions.larcier.com/titres?id=32189_1_0</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Cet ouvrage est publié avec le soutien du Fonds National de la Recherche Luxembourg. Les interrogations sur le modèle capitaliste des dernières décades et la création d'une société coopérative européenne ont ravivé l'image des coopératives qui avaient connu leur heure de gloire à la charnière des XIXe et XXe siècles. En effet, le regroupement d'individus



	<p>dans le but d'améliorer les services qui leur sont rendus plutôt que de réaliser des profits grâce à des activités quelconques fait entrevoir une alternative au capitalisme financier. Depuis un siècle, les recherches universitaires sur le sujet s'étaient éteintes. L'intérêt des chercheurs s'est renouvelé ces dernières années dans la plupart des pays. Toutefois, les recherches comparatistes restent insuffisantes et la connaissance de chacun des systèmes est trop souvent rudimentaire. Ce manque est d'autant plus cruellement ressenti que les histoires nationales sont très différentes et en conséquence les législations qui en sont le fruit. En réunissant des présentations des principales législations coopératives, cet ouvrage propose une clef de compréhension des traits essentiels à chaque pays. Le lecteur n'y trouvera pas, faute de place, de développements détaillés sur chaque type de coopérative mais l'appareil bibliographique fournit un matériau très utile.»</p>
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Droit, comparaison, international, coopérative, Europe.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>La délicate essence du socialisme (livre)</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Philippe Chanial
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Éditions Le Bord de l'eau, 2009, 290 p.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	<p>Pour consulter plus d'informations sur le livre, cliquez ici : <a href="http://www.editionsbdl.com/d%E9licatessence.html">http://www.editionsbdl.com/d%E9licatessence.html</a></p>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<p><i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i></p> <p>« Faut-il en finir avec le «vieux socialisme» ? La gauche n'a-t-elle d'autre horizon qu'une nouvelle synthèse, «libérale-sociale», seule capable de faire face à la menace «nationale-populiste» ? Certes, il ne fait guère de doute que le socialisme est totalement périmé si on le réduit à ses slogans traditionnels : plein développement des forces productives; collectivisation générale des moyens de production, direction planifiée du système économique ; abolition du salariat, etc. Mais est-ce là «la délicate essence du socialisme», tel que le défendaient notamment Saint-Simon, Fourier, Pierre Leroux puis Benoît Malon, Jean Jaurès, Marcel Mauss ou Eugène Fournière ? Cet ouvrage se propose de réactualiser cette tradition politique aujourd'hui oubliée et sa sensibilité si singulière. De rappeler toute la force de sa critique morale du capitalisme, si nécessaire aujourd'hui, son refus de réduire l'homme à un animal économique et l'économie au marché. Mais aussi de réhabiliter, contre le seul matérialisme issu de Marx, un certain «idéalisme historique». Plus encore, ce livre invite à redécouvrir combien la fascination pour l'Etat est étrangère à son inspiration la plus profonde. Economie solidaire, démocratie participative, ces expériences contemporaines sont à l'évidence les héritières de ce socialisme de l'association, résolument pluraliste et expérimental, pour qui la République s'identifiait ultimement à l'«autogouvernement des citoyens associés». Socialisme moral, socialisme associationniste, mais aussi socialisme individualiste. Car son idéal n'était pas «la pâtée servie à tous par la mère Collectivité», mais au contraire l'émancipation de l'individu par la coopération, la réciprocité et l'échange. D'où sa passion pour l'égalité qui ne saurait se limiter, comme aujourd'hui, à doter les individus d'armes et de chances égales dans la concurrence économique. Et son invitation à faire tout autrement République.»</p>
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Socialisme, essence, idéalisme économique, association, pluraliste.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Au-delà du marxisme ? Le socialisme et l'association</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Eugène Fournière
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue du MAUSS, no 34/2, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur : <a href="http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RDM_034_0145">http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RDM_034_0145</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Si nous faisons le deuil de la théorie de la valeur de Marx, si nous considérons la lutte des classes comme une forme de luttes parmi d'autres, la collectivisation comme un simple moyen et non une fin en soi, le socialisme serait-il mort pour autant ? Pas le moins du monde. Il découvrirait au contraire que la question essentielle qu'il doit résoudre est celle de l'augmentation de valeur de l'individu, de l'articulation entre coopération et solidarité, entre solidarité et lutte. Et il se souviendrait de ce qu'il avait oublié : son propre idéal de démocratie, l'auto-gouvernement des individus associés.»
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Association, marxisme, socialisme, articulation, coopération.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Entreprendre au service de l'intérêt général avec les associations</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Conférence Permanente des Coordinations Associatives (CPCA)
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	CPCA, 6 pages, 2009.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible sur : <a href="http://cpca.asso.fr/IMG/pdf/Declaration_entreprendreAssociatif.pdf">http://cpca.asso.fr/IMG/pdf/Declaration_entreprendreAssociatif.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i> « Dans un contexte de crise économique mondiale, où la place de l'économie dans notre société est profondément questionnée, ce principe d'action partagé entre les associations et l'Etat rappelle avec clarté l'enjeu du partenariat public-privé non lucratif d'intérêt général. Si la crise ouvre une nouvelle ère de questionnements, l'air du temps reste celui de la pensée unique avec comme seule référence " l'entreprise " y compris pour envisager la sphère non marchande et à but non lucratif : critères quantitatifs de performance, retour sur investissement, valeur ajoutée, plus-value, etc. Tous ces indicateurs son strictement cantonnés à des valeurs économiques et financières. Force est de constater que cette logique à partir des termes mêmes de l'économie financière peut avoir un sens précis : faire du secteur privé à but non lucratif un sous-secteur public ou en nier l'existence au nom d'une extension de ses secteurs d'activités aux entreprises capitalistiques. Cette vision " simpliste " ne voit que deux espaces économiques : le marché et l'économie non solvable, niant par principe l'économie sociale et solidaire.»
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Intérêt général, entreprendre, crise, marché, association.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Monnaies sociales et développement local en contexte rural : le cas de la Sunrise Trail Community Development Co-operative et du North Shore LETS à Tatamagouche en Nouvelle-Écosse</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Myriam Beaudry
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	ARUC/RQRP, Cahier no RQ-01-2010, Janvier 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible sur le site web : <a href="http://www.aruc-es.uqam.ca/Portals/0/cahiers/RQ-01-2010.pdf">http://www.aruc-es.uqam.ca/Portals/0/cahiers/RQ-01-2010.pdf</a>
<b>Résumé</b>	<i>(résumé issu de l'URL cité ci-haut)</i>

<i>Abstract/Resumen</i>	« Ce mémoire présente l'étude monographique d'une initiative de développement local viable mise en place dans la communauté rurale de Tatamagouche en Nouvelle-Écosse par une coopérative de développement, la Sunrise Trail Community Development Co-operative. Cette initiative, mise sur pied à partir de 2004 et inspirée de la théorie du développement durable viable de l'économiste irlandais Richard Douthwaite, a tenté au cours de ses cinq années d'existence une série de projets, dont celui d'une monnaie locale de type Local Exchange and Trading System (LETS). Cette coopérative a connu en cours de route une importante transformation organisationnelle à la suite du départ des leaders initiaux, et représente à l'heure actuelle une organisation de petite taille construite autour de deux projets principaux : des soirées de projections cinématographiques et la monnaie locale LETS. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Monnaie sociale, développement local, rural, initiative, Canada.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Les conditions d'émergence et l'ancrage territorial des entreprises d'économie sociale au Saguenay-Lac-Saint-Jean</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Suzanne Tremblay
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	ARUC/RQRP, Cahier no RQ-02-2010, Janvier 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible sur le site web : <a href="http://www.aruc-es.ugam.ca/Portals/0/cahiers/RQ-02-2010.pdf">http://www.aruc-es.ugam.ca/Portals/0/cahiers/RQ-02-2010.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	(résumé issu de l'URL cité ci-haut) « Ce rapport présente les résultats d'une recherche explorant les conditions d'émergence des entreprises d'économie sociale au Saguenay-Lac-Saint-Jean. À travers six brèves études de cas d'entreprises d'économie sociale, la recherche montre les conditions et les facteurs qui peuvent influencer positivement le démarrage de ces entreprises. Le capital social, les ressources locales, les savoir-faire locaux, les ressources institutionnelles, les besoins des communautés ainsi que l'ancrage territorial et le rapport à la communauté ressortent comme des conditions particulièrement importantes dans l'émergence de ces entreprises. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Émergence, ancrage territorial, capital social, coopérative, Québec.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Portrait des entreprises en économie sociale de la Mauricie : contributions actuelles au développement régional et identification de potentiels à venir</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Sophie-Émilie Morissette
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	ARUC/RQRP, Cahier no RQ-03-2010, Janvier 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible sur le site web : <a href="http://www.aruc-es.ugam.ca/Portals/0/cahiers/RQ-03-2010.pdf">http://www.aruc-es.ugam.ca/Portals/0/cahiers/RQ-03-2010.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	(résumé issu de l'URL cité ci-haut) « La présente recherche a comme objectifs principaux de 1) décrire la contribution du secteur de l'économie sociale au développement régional de la Mauricie et d'identifier de nouvelles pistes d'action pour permettre de hausser cette contribution au développement de la région et 2) développer un outil méthodologique adapté et adaptable aux différentes régions du Québec qui permettrait de faire une analyse comparative des profils et retombées de l'économie sociale et ainsi obtenir un véritable panorama pour l'ensemble du Québec. Pour ce faire, un portrait socioéconomique des EÉS en Mauricie a été réalisé. »
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Portrait, développement régional, outil méthodologique, panorama, Québec.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>No more business as usual</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Social Enterprise Coalition
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Social Enterprise Coalition, 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	To access the working paper, click here: <a href="http://www.socialenterprise.org.uk/data/files/Policy/a_social_enterprise_manifesto.pdf">http://www.socialenterprise.org.uk/data/files/Policy/a_social_enterprise_manifesto.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<p><i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i></p> <p>“The current economic situation and its repercussions have raised a number of important questions that we cannot, and must not, ignore. It is time to ask - how do we create a system that is accountable not just to the few, but to the majority? How do we create lasting and equitable change? How do we bring about social, environmental and economic prosperity? It is clear that business as usual is not the answer.</p> <p>The economic challenges we face require a greater plurality of business models. We should be promoting businesses that operate for more than profit alone, that foster social and environmental innovation, that are ethical in their motivations, and accountable to their employees, consumers, and communities.</p> <p>Social enterprises are such businesses. Driven by social and environmental purposes, social enterprises play a powerful role in the overall growth and prosperity of the UK by creating positive outcomes for people and planet. They contribute £24 billion to the economy, are twice as confident of future growth as traditional small and medium enterprises, and since the economic downturn began, 56% have increased their turnover. However, while their financial contribution is considerable, the additional value they create through their social and environmental outputs, be it reducing waste to landfill, addressing health inequalities or tackling poverty and social exclusion, is exceptional. As businesses based on the principles of mutualism, coproduction and participation, social enterprises offer a more accountable and sustainable business model. They offer a model where people are given a direct voice in running their organisation, where public assets can be locked into community ownership, and where people can transform their lives and the lives of those around them. Whether it is a question of revitalising a local football team, delivering primary and community care services, or creating local jobs, social enterprise provides a mechanism through which people can together lead, create and participate in change for the better. This is a crucial time for the social enterprise movement; the sector is committed to working to meet the social and economic challenges that face the UK.</p> <p>The Social Enterprise Coalition is calling for social enterprises to increase their contribution to the economy threefold by 2020. However, growing the sector requires an ambitious and consistent policy framework. This manifesto highlights six priority areas that are fundamental to increasing social enterprises’ contribution to the UK. The first four set out key policy areas where social enterprises are already delivering real and immediate solutions. The final two discuss more broadly the levers and incentives that can be deployed to support the general growth of social enterprise in the UK.”</p>
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Economy, business, social enterprises, manifesto, United Kingdom.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Social Enterprise in Calgary</b>
<b>Auteur(s)</b>	City of Calgary’s Family & Community Support Services (FCSS), The

<b>Author(s)/Autor(es)</b>	Calgary Foundation and United Way of Calgary and Area
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	United Way of Calgary and Area, 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	To access the working paper, click here: <a href="http://www.calgaryunitedway.org/media/results/socialenterpriseincalgary1.pdf">http://www.calgaryunitedway.org/media/results/socialenterpriseincalgary1.pdf</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(abstract excerpted from the URL cited above)</i> “The following offers a brief summary of select report findings from an environmental scan and readiness assessment of social enterprise and earned income activity in Calgary’s human service nonprofit sector. The report provides better understanding of this activity in Calgary, reviews the readiness for a social enterprise stimulant, and provides recommendations regarding key considerations for stimulant activity. As project sponsors for this initiative, the City of Calgary’s Family & Community Support Services (FCSS), The Calgary Foundation and United Way of Calgary and Area undertook this project to: better understand current social enterprise and earned, income activity in the human service nonprofit sector, enhance the ability to support innovation, act upon presenting opportunities, and collaborate effectively with community partners.”
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Report, research, social enterprise, statistics, Calgary.

<b>Titre</b> <i>Title/Título</i>	<b>Réinventer le mutualisme en Colombie</b>
<b>Auteur(s)</b> <i>Author(s)/Autor(es)</i>	Fabio Alberto Cortés Guavita
<b>Publication</b> <i>Publication/Publicación</i>	Revue internationale de l’économie sociale (RECMA), numéro 315, 2010.
<b>Lien</b> <i>Link/ Enlace</i>	Article disponible pour achat sur le site web de RECMA : <a href="http://www.recma.org/node/950">http://www.recma.org/node/950</a>
<b>Résumé</b> <i>Abstract/Resumen</i>	<i>(résumé issu de l’URL cité ci-haut)</i> « Après avoir restitué brièvement la genèse du mutualisme en Colombie (inspirations, poids dimension politique), l’auteur s’attarde sur les causes de l’atonie qui a caractérisé la mutualité colombienne au tout début du XXI <sup>e</sup> siècle. L’accès à la santé est largement compromis pour les classes populaires et le mouvement mutualiste colombien n’offre pas de solution. La démonstration met l’accent sur les dysfonctionnements internes du secteur : la corruption, les pratiques clientélistes et l’incompétence des dirigeants, auxquelles s’ajoutent une certaine paresse théorique et l’absence de référentiel identitaire. La confédération Colombiamutual a été créée en 2005 à Bogota dans le but de permettre à la mutualité de prendre un nouvel envol dans ce pays. La mutualité colombienne doit, selon l’auteur, s’investir davantage dans l’assurance maladie, qu’elle pourrait contribuer à généraliser à toutes les catégories socioprofessionnelles. Plus largement, pour la confédération Colombiamutual, la mutualité doit viser à répondre à la multiplicité des besoins sociaux : éradication de la pauvreté, promotion du travail coopératif, organisation de l’éducation et de la culture.»
<b>Mots-clés</b> <i>Keywords/ Palabras clave</i>	Portrait, mutualisme, causes, contribution, Colombie.

Vous avez mis la main sur une publication ou une information susceptible d'intéresser les chercheurs en économie sociale ou dans des domaines connexe? N'hésitez pas à nous la faire parvenir! [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca)

CONDITIONS D'UTILISATION ET DE DIFFUSION  
*Conditions of use / Condiciones del uso*

Si vous désirez utiliser ou diffuser de façon régulière le contenu de ce bulletin, en tout ou en partie, veuillez d'abord nous en aviser. S'il s'agit d'une utilisation ponctuelle, nous vous demandons d'identifier la Chaire de recherche du Canada en économie sociale comme source de l'information et de transmettre l'adresse de notre site Internet, soit : [www.chaire.ecosoc.uqam.ca](http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca). Nous accordons nous-mêmes une attention particulière au respect des droits d'auteurs. S'il manque de l'information au sujet d'une référence du bulletin, veuillez nous en aviser. Nous ferons les modifications nécessaires.

Conditions of use: If you want to broadcast the content of our bulletin, please make sure you clearly identify the Chair as the primary source of information and forward the address of our website: [www.chaire.ecosoc.uqam.ca](http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca).

Condiciones del uso: Si desean difundir el contenido de nuestro boletín, le rogamos de identificar la fuente de la información y de transmitir la dirección de nuestro sitio Web: [www.chaire.ecosoc.uqam.ca](http://www.chaire.ecosoc.uqam.ca).

#### QUESTIONS ? COMMENTAIRES ?

*Questions and suggestions / Preguntas y sugerencias*

Veillez nous faire part de toute question ou commentaire sur la veille de la Chaire de recherche du Canada en économie sociale, à [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca).

For question and/or suggestion, email us at: [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca).

Para formular una pregunta y/o una sugerencia, envíanos un correo electrónico a: [ecosoc-veille@uqam.ca](mailto:ecosoc-veille@uqam.ca).